

# COMUNICADO DE PRENSA

# L'ORÉAL

## L'ORÉAL Y VERILY ANUNCIAN UNA COLABORACIÓN ESTRATÉGICA, PRIMERA EN SU TIPO, PARA AVANZAR EN LA SALUD DE LA PIEL DE PRECISIÓN

**Clichy, 20 de enero de 2022** - L'Oréal, líder mundial en el ámbito de la belleza, y Verily, una empresa de Alphabet dedicada a la salud de precisión, anunciaron hoy una colaboración estratégica, exclusiva en el ámbito de la belleza, para hacer progresos en la salud de la piel. Se espera que la colaboración, primera en su tipo en la industria cosmética, consista en dos programas enfocados a caracterizar y comprender mejor los mecanismos de envejecimiento de la piel y el cabello y a informar la estrategia tecnológica de belleza de precisión y el desarrollo de productos de L'Oréal.

El primero es una colaboración de investigación estratégica para establecer una visión de la salud de la piel longitudinal, biológica, clínica y ambiental. Combina el profundo conocimiento científico sobre la piel de L'Oréal y las capacidades integrales de ciencia clínica de Verily para descifrar y descubrir los vínculos entre el exposoma, el envejecimiento de la piel y la biología compleja de la piel.

El segundo es una colaboración con el equipo de I+D de Verily y la División de Cosméticos Activos de L'Oréal', para explorar el desarrollo de nuevas tecnologías y soluciones telediagnósticas como sensores y algoritmos de IA para la dermatología y los cuidados de la piel, que puedan formar la base de servicios nuevos.

*"Nos emociona colaborar con Verily, líder mundial en la tecnología de salud de precisión. El compromiso de más de un siglo que L'Oréal ha tenido con la iniciativa pionera proviene de nuestra sólida creencia en la intersección entre la ciencia, las formulaciones y nuestras capacidades únicas de investigación avanzada para llegar a descubrimientos científicos revolucionarios que formarán el futuro de la belleza", dice **Nicolas Hieronimus, Director General, Grupo L'Oréal.** "Gracias a esta colaboración, queremos encabezar una nueva era de la salud de la piel, a través de tecnología y ciencia, para facilitar a cada persona alrededor del mundo los programas más inclusivos, personalizados, avanzado y precisos para su piel en cada etapa de su vida".*

*"Verily y L'Oréal creen en el poder transformativo de la tecnología para facilitar salud y belleza de precisión", dice **Stephen Gillett, Presidente y Director General de Operaciones (COO), Verily.** "Nos complace colaborar con un líder mundial en el ámbito de la ciencia cosmética para comprender mejor y promover la salud de la piel".*

*"Reconocemos que la salud de la piel es una necesidad fundamental para el bienestar general, ya que no solo nos afecta físicamente en nuestra vida diaria, sino también holísticamente. Nuestro enfoque colectivo tiene el potencial de identificar la intervención correcta con base en datos, impulsado por las capacidades de tecnología y ciencia clínica de Verily combinadas con la inteligencia líder en la industria cosmética y la red dermatológica de L'Oréal", dice **Brian Otis, miembro y cofundador de Verily.***

*"La nueva colaboración entre L'Oréal y Verily promete innovación para dermatólogos y consumidores. Ansiamos aprender más sobre la piel como resultado de su colaboración de investigación estratégica y esperamos que los nuevos algoritmos y herramientas mejoren el acceso del consumidor a información personalizada, para que así puedan cuidar de su piel de forma más efectiva", dice la **Dr.ª Amanda Oakley, Presidente, Sociedad Internacional de Tele dermatología.***

## Acerca de L'Oréal

L'Oréal se ha dedicado a la belleza durante más de 100 años. Con su portafolio internacional singular de 35 marcas diversas y complementarias, el Grupo generó ventas que alcanzaron los 27.99 mil millones de euros en 2020 y da trabajo a 85,400 personas a nivel mundial. Como la empresa líder en el ámbito de la belleza mundial, L'Oréal está presente en todas las redes de distribución: mercado de alto consumo, tiendas departamentales, farmacias y boticas, salones de belleza, ventas al por menor, marcas de ventas al por menor y comercio en línea.

Investigación e innovación y un equipo de investigación dedicado de 4,000 personas están en el núcleo de la estrategia de L'Oréal, trabajando para cumplir las aspiraciones de belleza en todo el mundo. L'Oréal establece objetivos de desarrollo sustentable ambiciosos a lo largo del Grupo y busca habilitar su ecosistema para una sociedad más inclusiva y sustentable.

Más información en <https://www.loreal.com/en/mediaroom>

*\*Este comunicado de prensa no constituye una oferta de venta o solicitud de una oferta para adquirir acciones de L'Oréal. Si desea obtener información más detallada acerca de L'Oréal, sírvase consultar los documentos públicos registrados en Francia con la Autorité des Marchés Financiers, también disponibles en inglés a través de nuestra página web: [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com).*

*Este comunicado de prensa puede contener información de previsión. Mientras que la empresa cree que estas declaraciones se basan en asunciones razonables a la fecha de la publicación de este comunicado de prensa, por naturaleza está sujeta a riesgos e incertidumbres que pueden conllevar una discrepancia entre las cifras actuales y aquellas indicadas o sugeridas en estas declaraciones".*

## CONTACTOS

### L'ORÉAL

+33 (0)1 47 56 70 00

#### **Accionistas individuales y reguladores del mercado**

Christian MUNICH  
+33 (0)1 47 56 72 06  
[Christian.munich2@loreal.com](mailto:Christian.munich2@loreal.com)

#### **Analistas financieros e inversionistas institucionales**

Françoise LAUVIN  
+33 (0)1 47 56 86 82  
[francoise.lauvin@loreal.com](mailto:francoise.lauvin@loreal.com)

#### **Medios**

Noëlle CAMILLERI  
+33 (0)6 79 92 99 39  
[Noelle.camilleri@loreal.com](mailto:Noelle.camilleri@loreal.com)

Christine BURKE  
+33 (0)6 75 54 38 15  
[Christine.burke@loreal.com](mailto:Christine.burke@loreal.com)

Para más información, sírvase contactar a su banco, corredor de bolsa o institución financiera (código I.S.I.N.: FR000012031), y consultar sus periódicos o revistas usuales o el sitio de internet para accionistas e inversionistas, [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com), la aplicación L'Oréal Finance o llamar a la línea directa de Francia: 0 800 66 66 66. 0 800 66 66 66

