

## L'Oréal es reconocida por sexto año consecutivo con la calificación “triple A” en el ranking CDP

- *El reconocimiento ofrecido por la CDP, una ONG global que evalúa las acciones que toman las compañías para combatir el cambio climático, preservar los bosques y manejar el agua de manera sostenible, es el resultado del programa de sostenibilidad L'Oréal por el Futuro.*
- *Este año, L'Oréal logró destacarse entre más de 12.000 compañías evaluadas a nivel global.*

**Bogotá, D.C., diciembre de 2021.** Por sexto año consecutivo, L'Oréal es reconocida a nivel global por su liderazgo en sustentabilidad empresarial por la organización mundial ambiental CDP. La organización otorgó la calificación Triple A gracias a la contribución de L'Oréal en la lucha contra el cambio climático, así como por sus acciones para garantizar la seguridad del agua y los bosques, todos temas ambientales que cubre la CDP.

A través de acciones significativas que se pueden demostrar sobre el clima, los riesgos de seguridad del agua y en contra de la deforestación, L'Oréal se ha posicionado como líder en temas de ambición, acción y transparencia ambiental corporativa a nivel mundial. Con base en su compromiso a largo plazo con la sustentabilidad, el grupo se ha puesto objetivos ambiciosos para el 2030 como parte de su programa L'Oréal por el Futuro para garantizar que sus actividades sean compatibles con los límites planetarios, es decir, lo que nuestro planeta puede soportar según lo define la ciencia ambiental.

Alberto Mario Rincón, Director General de L'Oréal en Colombia y Perú, comentó: “Lograr la calificación AAA de la CDP por sexto año consecutivo es un enorme honor y una gran motivación para continuar nuestro trabajo de preservación del medio ambiente. Este año, 14 compañías lograron una puntuación ‘triple A’, una señal poderosa de que, colectivamente, podemos ser una fuerza para la transformación y la solución de los desafíos ambientales más urgentes del mundo”.

Vale recordar que la CDP utiliza una metodología detallada e independiente para evaluar a estas compañías y les asigna un puntaje entre A y D, basado con base en la exhaustividad de la divulgación, la conciencia sobre y la gestión de los riesgos ambientales y la demostración de las mejores prácticas asociadas con el liderazgo ambiental.

### Contactos de medios

Felipe Jiménez | Cel: 321 425 7985 | [fjimenez@kreab.com](mailto:fjimenez@kreab.com)