

COMUNICADO DE PRENSA

L'ORÉAL

L'ORÉAL WATER SAVER NOMBRADA EN TIME LOS 100 MEJORES INNOVACIONES DE 2021

Clichy, 16 de noviembre de 2021 - L'Oréal Water Saver ha sido nombrada una de las principales innovaciones de 2021 según TIME. Desarrollado en asociación con la empresa de innovación medioambiental Gjosa, L'Oréal Water Saver es un cabezal de ducha único que puede reducir el consumo de agua hasta en un 65 %. Equipar 100.000 salones con esta tecnología puede ahorrar hasta 6.800 millones de litros de agua.

L'Oréal Water Saver se creó para responder a la creciente escasez mundial de suministro de agua. La tecnología desarrollada para su uso en salones se dio a conocer en enero y ahora se está implementando en salones de forma gratuita. El cabezal de ducha del sistema Water Saver de L'Oréal se fija a los lavabos y tiene tres ranuras para el shampoo, el acondicionador y el tratamiento, que se distribuyen directamente en el chorro de agua. La tecnología funciona creando gotas microionizadas que chocan juntas en una corriente altamente presurizada, lo que permite un uso mucho menor de agua por lavado.

"Es un gran honor aparecer en las 100 mejores innovaciones de TIME con un producto en el que creemos firmemente: L'Oréal Water Saver. La intersección de la tecnología y la ciencia nos permite innovar en beneficio de los consumidores y del planeta. dedicada a continuar este viaje con muchas innovaciones por venir, creando nuevos rituales mientras se valoran los preciosos recursos del planeta", declaró Barbara Lavernos, directora ejecutiva adjunta de L'Oréal, a cargo de Investigación, Innovación y Tecnología.

"Estamos emocionados de lanzar nuestro L'Oréal Water Saver con nuestro socio Gjosa y ser parte del TIME 100 de este año. Con esta tecnología podemos demostrar que es posible ahorrar un 65 % de agua sin reducir la experiencia y la eficiencia de lavar y enjuagar el cabello que creemos será la clave para marcar la diferencia para nuestros consumidores y nuestro planeta", dijo Guive Balooch, jefe mundial de la Incubadora de Innovación Tecnológica e Investigación

Consulte la lista de TIME de las 100 mejores invenciones de 2021 aquí:

<https://time.com/collection/best-inventions-2021>

Para conocer más sobre L'Oréal Water Saver, visite:

<https://www.loreal.com/en/articles/science-and-technology/loreal-water-saver-the-new-sustainable-haircare-system>

Acerca de L'Oréal

L'Oréal se ha dedicado a la belleza durante más de 100 años. Con su catálogo internacional única de 35 marcas diversas y complementarias, el Grupo generó ventas por valor de 27.99 mil millones de euros en 2020 y emplea a 85.400 personas en todo el mundo. Como empresa de belleza líder en el mundo, L'Oréal está presente en todas las redes de distribución: mercado masivo, grandes almacenes, farmacias y droguerías, peluquerías, travel retail, minoristas de marca y comercio electrónico. La investigación y la innovación, y un equipo de investigación dedicado de 4.000 personas, son el núcleo de la estrategia de L'Oréal, que trabaja para satisfacer las aspiraciones de belleza en todo el mundo. L'Oréal establece ambiciosos objetivos de desarrollo sostenible en todo el Grupo para 2030 y tiene como objetivo potenciar su ecosistema para una sociedad más inclusiva y sostenible. Más información en <https://www.loreal.com/en/mediaroom>

"Este comunicado de prensa no constituye una oferta de venta o solicitud de una oferta para comprar acciones de L'Oréal. Si desea obtener información más completa sobre L'Oréal, consulte los documentos públicos registrados en Francia con la Autorité des Marchés Financiers, también disponible en inglés en nuestro sitio web www.loreal-finance.com.

Este comunicado de prensa puede contener información de pronóstico. Si bien la Compañía cree que estas declaraciones se basan en suposiciones razonables a la fecha de publicación de este comunicado de prensa, por naturaleza están sujetas a riesgos e incertidumbres que pueden dar lugar a una discrepancia entre las cifras reales y las indicadas o sugeridas en estas declaraciones."

CONTACTOS L'ORÉAL

+33 (0)1 47 56 70 00

Accionistas individuales y reguladores del mercado

Christian MUNICH
+33 (0)1 47 56 72 06
Christian.munich2@loreal.com

Analistas financieras e inversores institucionales

Françoise LAUVIN
+33 (0)1 47 56 86 82
Francoise.lauvin@loreal.com

Medios

Noëlle CAMILLERI
+33 (0)6 79 92 99 39
Noelle.camilleri@loreal.com

Christine BURKE
+33 (0)6 75 54 38 15

Para obtener más información, póngase en contacto con su banco, corredor de bolsa o entidad financiera (código ISIN: FR000012031) y consulte sus periódicos o revistas habituales o el sitio de Internet para accionistas e inversores, www.loreal-finance.com, la aplicación L'Oréal Finance, o llame al número gratuito desde Francia: 0800 66 66 66. 0800 66 66 66

 Síguenos en Twitter @loreal
www.loreal.com

