

## L'ORÉAL ANUNCIA UNA NUEVA ASOCIACIÓN CON LA COMPAÑÍA DE TECNOLOGÍA CLIMÁTICA ISRAELÍ, BREEZOMETER, PARA DESCUBRIR MÁS ACERCA DEL EXPOSOMA Y LA PIEL

**Clichy, 1.º de diciembre de 2021** – L'Oréal anuncia hoy una nueva investigación y asociación tecnológica plurianual con una de las compañías de tecnología climática más innovadora y certera en el mundo, BreezoMeter. Con sede en Israel, BreezoMeter es líder en el ámbito de la información ambiental con respecto a la calidad del aire, polen e incendios. Su objetivo principal es mejorar la salud y seguridad de mil millones de personas alrededor del mundo al proporcionar datos y conocimientos ambientales precisos y procesables.

A través de esta asociación plurianual, L'Oréal y BreezoMeter combinarán sus experiencias en las áreas de la ciencia del envejecimiento y el medio ambiente con el objetivo de desarrollar una plataforma exclusiva sobre el exposoma con base en la belleza. La asociación dará pie al descubrimiento de nuevos conocimientos sobre cómo el medio ambiente afecta el envejecimiento de la piel y a la larga brindará nuevos servicios para los clientes en todo el mundo que formarán parte de las necesidades de su piel con rutinas personalizadas y consejos de estilo de vida.

*"Estamos muy emocionados por formar parte de esta asociación estratégica a largo plazo con BreezoMeter, líder mundial en el ámbito de la tecnología climática. Al combinar nuestra experiencia histórica en cuanto a la ciencia del cuidado de la piel con la plataforma tecnológica innovadora de BreezoMeter, brindaremos a nuestros consumidores en todas partes del mundo nuevos servicios y consejos procesables para sus rutinas de cuidado de la piel y combatiremos así los efectos del medio ambiente",* dice **Barbara Lavernos, directora general adjunta, a cargo de Investigación, Innovación y Tecnología.**

*"El fortalecimiento de nuestra colaboración con un líder mundial en el área de la calidad del aire como lo es BreezoMeter es fundamental para desbloquear los vínculos entre el envejecimiento de la piel y la exposición al medio ambiente, tales como alérgenos, rayos UV y la contaminación. Esto nos permitirá brindar nuevos servicios que darán rutinas de cuidado de la piel y consejos de estilo de vida más precisos y personalizados y a la larga ayudarán a las personas a vivir de forma más saludable en cada entorno externo en el que se encuentren",* dice **Guive Balooch, directora general de la Incubadora Tecnológica de Investigación e Innovación.**

*"En BreezoMeter estamos muy contentos de continuar y ampliar nuestra asociación con la principal compañía de belleza en el mundo, L'Oréal. Sus valores profundos en torno a la ciencia, tecnología e innovación van muy de la mano con los nuestros en torno a la calidad del aire y las ciencias ambientales. Nos complace presenciar dicha unión y brindar nuevos conocimientos y productos en relación con el impacto del medio ambiente en el envejecimiento de la piel",* declaró **Ran Korber, director general de BreezoMeter.**

### Acerca de L'Oréal

L'Oréal se ha dedicado a la belleza durante más de 100 años. Con su portafolio internacional singular de 35 marcas diversas y complementarias, el Grupo generó ventas que alcanzaron los 27.99 mil millones de euros en 2020 y da trabajo a 85,400 personas a nivel mundial. Como la empresa líder en belleza mundial, L'Oréal está presente en todas las redes de distribución: mercado de alto consumo, tiendas departamentales, farmacias y boticas, salones de belleza, ventas al por menor, marcas de ventas al por menor y comercio en línea.

Investigación e innovación y un equipo de investigación especializado de 4,000 personas están en el núcleo de la estrategia de L'Oréal, trabajando para cumplir las aspiraciones de belleza en todo el mundo. L'Oréal establece objetivos de desarrollo sustentable ambiciosos a lo largo del Grupo y busca habilitar su ecosistema para una sociedad más inclusiva y sustentable.

Más información en <https://www.loreal.com/en/mediaroom>

*\*Este comunicado de prensa no constituye una oferta de venta o solicitud de una oferta para adquirir acciones de L'Oréal. Si desea obtener información más detallada acerca de L'Oréal, sírvase consultar los documentos públicos registrados en Francia con la Autorité des Marchés Financiers, también disponibles en inglés a través de nuestra página web: [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com).*

*Este comunicado de prensa puede contener información de previsión. Mientras que la empresa cree que estas declaraciones se basan en asunciones razonables a la fecha de la publicación de este comunicado de prensa, por naturaleza está sujeta a riesgos e incertidumbres que pueden conllevar una discrepancia entre las cifras actuales y aquellas indicadas o sugeridas en estas declaraciones".*

### CONTACTOS L'ORÉAL

+33 (0)1 47 56 70 00

### Accionistas individuales y reguladores del mercado

Christian MUNICH  
+33 (0)1 47 56 72 06  
[Christian.munich2@loreal.com](mailto:Christian.munich2@loreal.com)

### Analistas financieros e inversionistas institucionales

Françoise LAUVIN  
+33 (0)1 47 56 86 82  
[francoise.lauvin@loreal.com](mailto:francoise.lauvin@loreal.com)

### Medios

Noëlle CAMILLERI  
+33 (0)6 79 92 99 39  
[Noelle.camilleri@loreal.com](mailto:Noelle.camilleri@loreal.com)

Christine BURKE  
+33 (0)6 75 54 38 15  
[Christine.burke@loreal.com](mailto:Christine.burke@loreal.com)

 Siganos en Twitter @loreal  
[www.loreal.com](http://www.loreal.com)

1

C1 - Internal use

C1 - Internal use