



L'Oréal Portugal desafia portugueses a ajudar cabeleireiros com vouchers de beleza

Chama-se "A beleza está em cuidar" e é uma iniciativa da L'Oréal Divisão de Produtos Profissionais em parceria com a Plataforma Preserve da Tech4Covid. O objetivo é impulsionar a compra de vouchers de serviços e produtos profissionais e dar uma fonte de receita aos cabeleireiros fechados, através do movimento #EuApoioOMeuCabeleireiro.

Para aderir à "Beleza está em cuidar" e apoiar o seu cabeleireiro, pode aceder à plataforma <https://loreal.preserve.pt/>, selecionar o salão preferido, adquirir o voucher e começar a sonhar com o dia em que deixará que o seu cabeleireiro volte a cuidar de si e do seu cabelo.

Esta iniciativa foi criada em colaboração com o Tech4Covid, comunidade tecnológica criada para combater o Covid-19, e que conta com o apoio da www.eupago.pt. Esta é uma instituição de pagamento 100% nacional, acreditada e supervisionada pelo Banco de Portugal, através da qual são feitas as transações comerciais.

Os vouchers têm uma validade de 24 meses e o seu valor é transferido diretamente do consumidor para a conta do cabeleireiro de forma imediata e segura.

Com o fecho obrigatório de cabeleireiros e institutos de beleza decretado pelo Governo, na sequência do surto do novo Coronavírus, a quebra de receitas está a ser acentuada para milhares de pequenas e médias empresas nacionais.

"Enquanto parceiros de negócio dos nossos clientes, a nossa prioridade é apoiar os cabeleireiros e o sector profissional em Portugal. Temos trabalhado afincadamente para honrar a nossa missão e compromisso de estar ao lado dos nossos parceiros nestas semanas difíceis e inesperadas. Fazemo-lo com comunicação e proximidade contínua, com dezenas de formações em direto, sessões e conteúdos digitais exclusivos. Mas não paramos por aqui! Queremos evidenciar a importância para a sociedade do papel do cabeleireiro, um "expert" a quem confiamos o nosso cabelo praticamente a vida toda. Criámos o movimento #EuApoioOMeuCabeleireiro com esse objetivo, apelando a todos nós, consumidores de salões de cabeleireiro, que antecipem agora a compra do voucher da sua próxima visita aos cabeleireiros, de quem sentimos muita falta, nestes dias de isolamento." diz Gonçalo Nascimento, Diretor da Divisão dos Produtos Profissionais da L'Oréal. E acrescenta, com espírito positivo, "Foi com entusiasmo e esperança que ouvimos as palavras do Governo nomeando o sector como um dos primeiros a abrir. Vamos apoiar a preparação desse momento garantindo as condições máximas de higiene e segurança, o novo normal dos estabelecimentos de serviços."

Presentes em todo o território nacional e frequentados por cerca de 8 milhões de portugueses, os espaços de beleza profissional prestam serviços bem conhecidos de toda a população. De acordo com os dados do INE, há mais de 38.000 salões de cabeleireiro e institutos de beleza em Portugal, que empregam mais de 50 mil profissionais.

L'ORÉAL

Sobre a L'Oréal

A L'Oréal dedica-se à beleza há mais de um século. Com o seu portefólio internacional de 36 marcas diversas e complementares e cerca de 86 mil profissionais, o Grupo gerou, em 2019, vendas de 29,87 mil milhões de euros. Líder mundial em beleza, a L'Oréal está presente em 150 países e em todos os canais de vendas, incluindo grande distribuição e grandes armazéns, farmácias e parafarmácias, salões de cabeleireiro, travel retail, lojas próprias e e-commerce. A pesquisa e a inovação, com uma equipa de investigadores dedicada de 4000 pessoas, estão no centro da estratégia. O compromisso de sustentabilidade do Grupo - Sharing Beauty With All - define objetivos ambiciosos de desenvolvimento sustentável em toda a sua cadeia da valor. www.loreal.com

Para mais informações contactar:

Lift Consulting – 21 466 65 00

Helena Rocha | helena.rocha@lift.com.pt | 917 176 862

Maria João Costa | mjoao.costa@lift.com.pt | 961 352 437