

L'ORÉAL

L'Oréal partilha uma mensagem especial dos cabeleireiros para os consumidores portugueses

Com a abertura dos salões de cabeleireiro, a Divisão dos Produtos Profissionais da L'Oréal dá continuidade à iniciativa "A beleza está em cuidar" e lança uma campanha que tem como objetivo incentivar o regresso dos portugueses aos cabeleireiros.

A Divisão dos Produtos Profissionais continua a apoiar o sector dos cabeleireiros, um trabalho de parceria que já se materializou em várias iniciativas, desde o início do estado de emergência. Na reabertura de portas dos salões de cabeleireiro, **a L'Oréal lança nas redes sociais e na televisão a campanha "A beleza está em cuidar" e relembra através de um vídeo emocional, o papel que desempenha a mais bonita profissão do mundo na vida das mulheres e dos homens.**

Um estudo realizado pela L'Oréal Portugal revela que **86% das mulheres portuguesas têm interesse em visitar o salão de cabeleireiro após o término da quarentena**, sendo que 83% tem como prioridade cortar o cabelo e 42% fazer coloração.

O vídeo da campanha "A beleza está em cuidar" tem uma mensagem emocional, transmite de que forma o cabeleireiro está presente na vida dos consumidores, enquanto figura chave para a sua **autoestima e confiança**, presente nos momentos mais importantes da sua vida, e nos momentos em que mais precisa de cuidar de si, como o contexto atual, no qual **mesmo em casa os cabeleireiros estiveram sempre à distância de uma chamada, para ouvir todas as preocupações com o cabelo e não só.**

"Esperamos com a esta campanha lembrar aos consumidores o lugar do cabeleireiro nas suas vidas e passar também uma mensagem de confiança nesta fase de reabertura dos salões. É um sector que investiu bastante para reabrir em segurança e que tem na sua génese um cuidado especial com normas de higiene. **Através de uma mensagem emocional queremos passar confiança e convidar os portugueses para voltarem aos salões, as portas já estão abertas.**" diz Gonçalo Nascimento Diretor da Divisão dos Produtos Profissionais.

Durante o estado de emergência em Portugal a Divisão dos Produtos Profissionais da L'Oréal em parceria com a plataforma Preserve da Tech4Covid lançou a campanha "A beleza está em cuidar". O objetivo desta campanha que continua ativa, é impulsionar a compra de vouchers de serviços e produtos profissionais e dar uma fonte de receita aos cabeleireiros fechados, através do movimento #EuApoioOMeuCabeleireiro. A compra dos vouchers pode ser feita em <http://loreal.preserve.pt>

Para além desta iniciativa, a Divisão dos Produtos Profissionais da L'Oréal vai distribuir pelos salões parceiros, até ao fim do ano, **40 mil unidades de Gel Hidroalcoólico de 400ml e entre**

170.000 a 250.000 unidades de máscaras (dependendo do aprovisionamento internacional). Numa primeira fase, o Gel Hidroalcoólico vai ser distribuído de forma gratuita e vai seguir para cada salão juntamente com as encomendas realizadas nos próximos meses, **serão entregues 15 mil unidades gratuitas.** Numa segunda fase este produto ficará disponível em catálogo, para venda exclusiva a profissionais.

Presentes em todo o território nacional e frequentados por cerca de 8 milhões de portugueses, os espaços de beleza profissional prestam serviços bem conhecidos de toda a população. De acordo com os dados do INE, há mais de 38.000 salões de cabeleireiro e institutos de beleza em Portugal.

Sobre a L'Oréal

A L'Oréal dedica-se à beleza há mais de um século. Com o seu portefólio internacional de 36 marcas diversas e complementares e cerca de 86 mil profissionais, o Grupo gerou, em 2019, vendas de 29,87 mil milhões de euros. Líder mundial em beleza, a L'Oréal está presente em 150 países e em todos os canais de vendas, incluindo grande distribuição e grandes armazéns, farmácias e parafarmácias, salões de cabeleireiro, travel retail, lojas próprias e e-commerce. A pesquisa e a inovação, com uma equipa de investigadores dedicada de 4000 pessoas, estão no centro da estratégia. O compromisso de sustentabilidade do Grupo - Sharing Beauty With All - define objetivos ambiciosos de desenvolvimento sustentável em toda a sua cadeia de valor. www.loreal.com

Para mais informações contactar:

Lift Consulting – 21 466 65 00

Helena Rocha | helena.rocha@lift.com.pt | 917 176 862

Maria João Costa | mjoao.costa@lift.com.pt | 961 352 437