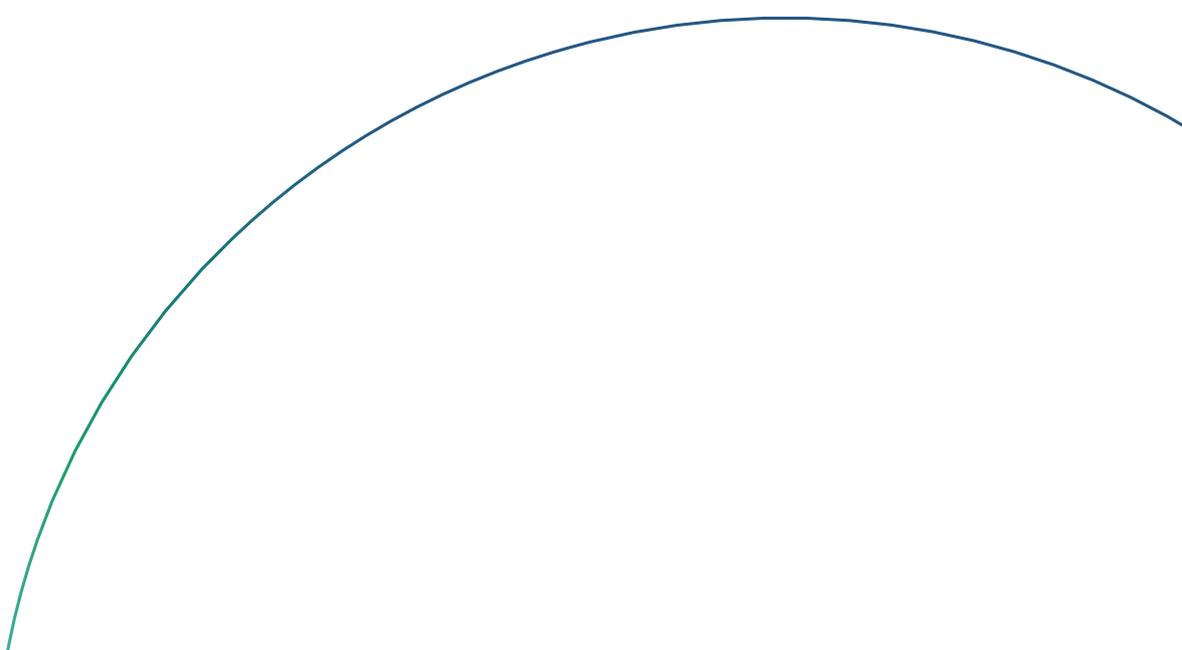


L'ORÉAL FOR THE FUTURE

Os nossos compromissos de sustentabilidade para 2030



2020 MARCA O INÍCIO DE UMA NOVA ERA.

À medida que iniciamos uma nova fase da nossa jornada de sustentabilidade - o nosso objetivo é construirmos sobre o desempenho e os feitos alcançados e empenharmo-nos em ir muito mais além.

Assumiremos uma maior responsabilidade, envolveremos todo o ecossistema e demonstraremos que as empresas podem ser parte da solução nos desafios que o mundo enfrenta.

É essencial prepararmo-nos para o mundo de Amanhã e antecipar os desafios que este trará a todos. Através desta transformação interna profunda, esperamos ser um catalisador de mudança, não só no setor da beleza, e poder inspirar os nossos consumidores e todas as pessoas, para agirmos juntos.

L'ORÉAL FOR THE FUTURE.



“A nossa visão para 2030”

Este é um momento crucial. O momento de escolher que tipo de mundo queremos para o Amanhã.

Os nossos compromissos para 2030 marcam uma nova fase, essencial para fazer face aos desafios que o mundo enfrenta atualmente.

Considerando a nossa área de negócio - a Beleza - a nossa posição enquanto líder e a nossa presença global - a contribuição da L'Oréal não pode ser menos do que exemplar.

Não é novidade para nós.

Durante os últimos 10 anos, operámos uma profunda transformação para reduzir o impacto em toda a nossa cadeia de valor. Reinventámos totalmente a forma como projetamos e produzimos os nossos produtos - sempre com a sustentabilidade como requisito fundamental. Chegámos a superar os nossos próprios objetivos, já muito ambiciosos. Provámos que é possível separar impacto e crescimento.

Contudo, com as crescentes preocupações ambientais e sociais - sabemos que já não é suficiente.

É urgente agir! Temos uma década para fazê-lo – juntos!

Com o programa L'ORÉAL FOR THE FUTURE visamos uma transformação ainda radical.

Mais radical, porque os nossos compromissos alinham a L'Oréal com o único cenário possível para a humanidade: respeitar os Limites do Planeta, em todo o ciclo de vida dos nossos produtos.

Mais radical, porque é nossa responsabilidade considerar o impacto para além da L'Oréal. É essencial ajudarmos os nossos 1.5 mil milhões de consumidores a limitar o seu impacto, enquanto utilizadores dos nossos produtos, e incentivá-los a fazerem escolhas sustentáveis. Queremos continuar a ajudar os nossos fornecedores e clientes neste processo de transição sustentável, desenvolvendo juntos, soluções disruptivas. Somente juntos poderemos ter um impacto real.

Mais radical, porque alocámos 150 milhões de euros para apoiar mulheres em situações de vulnerabilidade extrema e para lutar contra a emergência ambiental - duas causas que refletem os valores históricos e o compromisso do nosso Grupo.

A nossa revolução sustentável e de inclusão é o começo de uma nova era, com uma única ambição: um futuro mais belo para todos.

JEAN-PAUL AGON

Chairman and Chief Executive
Officer of L'Oréal

A nossa visão de responsabilidade corporativa



“Desde que lançámos o nosso primeiro programa de desenvolvimento sustentável, em 2013 - o mundo mudou. Enfrentamos hoje desafios a uma escala sem precedentes. As nossas ambições devem manter-se alinhadas com estes desafios. Não se trata de fazer melhor, mas sim de fazer o que é necessário.”

Alexandra Palt

Chief Corporate Responsibility Officer and Executive Vice-President of the Fondation L'Oréal

O aquecimento global e as alterações climáticas conduzirão à degradação potencialmente permanente dos habitats humanos e naturais. Os níveis do mar, o degelo dos glaciares, o aquecimento e a acidificação dos oceanos, bem como os fenómenos meteorológicos extremos, estão a aumentar. Desafios exponenciais exigem compromissos mais fortes. O programa L'ORÉAL FOR THE FUTURE incorpora as duas dimensões complementares do significado que a L'Oréal atribui à responsabilidade corporativa: orientar a transformação da nossa empresa para um modelo de negócio cada vez mais sustentável e contribuir para a resolução dos desafios que o mundo enfrenta.

TRANSFORMAR A NOSSA ATIVIDADE PARA RESPEITAR OS LIMITES DO PLANETA

Já não é suficiente que as empresas reduzam o seu impacto ambiental com objetivos que definem para as próprias. Na L'Oréal, o nosso compromisso é assegurar que a nossa atividade respeita os denominados Limites do Planeta, ou seja, o que o planeta pode suportar, de acordo com o definido pela ciência ambiental. Para conciliar as nossas necessidades e a preservação de um planeta com recursos limitados, elevámos a fasquia

e implementámos um novo programa de transformação interna.

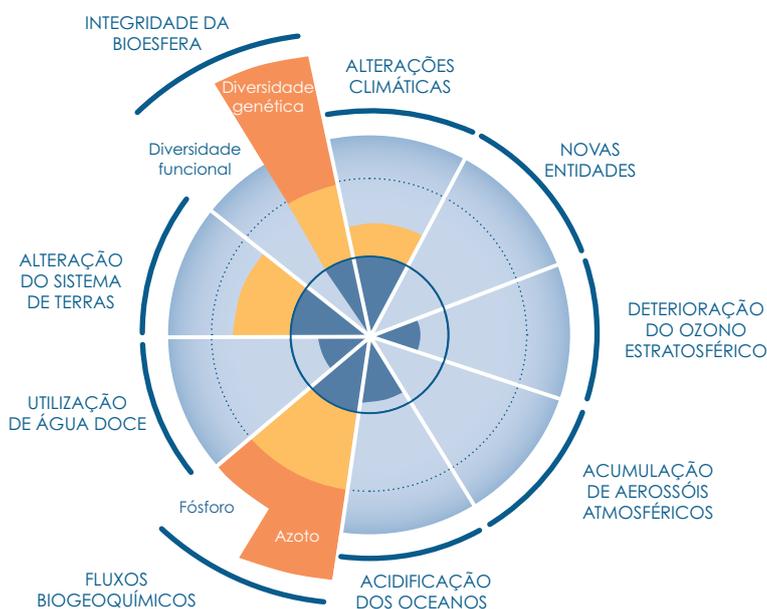
Ao contrário do primeiro programa, os novos compromissos não irão focar-se no impacto direto – irão abordar também o impacto indireto alargado, associado, por exemplo, à atividade dos nossos fornecedores e à utilização dos nossos produtos pelos consumidores.

Todos os novos objetivos do Grupo para 2030 foram estabelecidos de acordo com a Science-Based Targets (SBT), que incentiva as empresas a comprometerem-se com a transição voluntária para uma economia de baixo carbono e a estabelecerem objetivos alinhados com o que a mais recente ciência climática aponta como necessário - seguir a trajetória de 1,5°C - uma metodologia desenvolvida

para estabelecer padrões internacionais comuns nas questões de âmbito climático.

Na L'Oréal, decidimos adotar uma abordagem semelhante, definindo objetivos para a nossa utilização dos recursos naturais - clima, água, biodiversidade - de acordo com o que ditam os especialistas científicos e as necessidades do nosso planeta.

COMPREENDER O CONCEITO “LIMITES DO PLANETA”



Em 2009, o Centro de Resiliência de Estocolmo estabeleceu 9 Limites do Planeta distintos, um conceito que, desde então, tem sido defendido pelas Nações Unidas e pela comunidade científica internacional. Estes limites, quando ultrapassados, comprometem gravemente a aptidão da Terra enquanto habitat para o desenvolvimento humano. Assustadoramente, três destes limites já foram ultrapassados – por exemplo, o limite da biodiversidade, cujos efeitos já são sentidos pela perda de populações de insetos polinizadores. Outros três estão prestes a ser ultrapassados. Mantermo-nos no intervalo seguro dos Limites do Planeta deverá constituir um objetivo urgente para todos, nas próximas décadas. Por esta razão, a L'Oréal tem utilizado o conceito como base para a definição dos seus objetivos de sustentabilidade para 2030.

CONTRIBUIR PARA A RESOLUÇÃO DOS DESAFIOS QUE O MUNDO ENFRENTA

Nos últimos anos, as expectativas sobre qual deveria ser o papel das empresas mudaram drasticamente. Na L'Oréal, queremos assumir uma responsabilidade maior, ir para além da mera transformação do nosso modelo de negócio. Com o nosso novo programa de sustentabilidade, pretendemos demonstrar que as empresas podem ser parte da solução de alguns dos atuais e mais prementes desafios ambientais e sociais. Por este motivo, atribuímos um fundo de investimento de impacto no valor de 100 milhões de euros, dedicado à regeneração de ecossistemas e ao desenvolvimento da economia circular;

e doámos 50 milhões de euros para um fundo de caridade que apoia mulheres em situações de vulnerabilidade extrema.

Se quisermos construir um mundo sustentável e inclusivo, teremos de apoiar aqueles que se encontram em dificuldades sociais e económicas, focarmo-nos na prevenção das alterações climáticas e da erosão da biodiversidade - que ameaçam abalar as nossas vidas, as nossas sociedades e as nossas economias, ainda mais profundamente e, uma vez mais, com as mulheres como primeiras vítimas

Uma estratégia assente em três pilares

Para definir e afinar os próximos passos da L'Oréal em termos de sustentabilidade, desde abril de 2019 que sete painéis internos de especialistas têm trabalhado na coordenação de estudos independentes, colaborando igualmente com parceiros externos e a sociedade civil. O resultado é uma estratégia, com objetivos mensuráveis, de redução de impacto em tempo definido, que irá guiar a nossa transformação interna e a dos nossos parceiros, bem como a nossa contribuição para necessidades sociais e ambientais urgentes.

1

A NOSSA TRANSFORMAÇÃO RESPEITANDO OS LIMITES DO PLANETA

Os cientistas são unânimes – ultrapassar os Limites do Planeta ameaçará o espaço de atividade seguro da humanidade.

Logo, o nosso compromisso é assegurar que a nossa atividade respeita e se adapta aos Limites do Planeta, conforme definido pela ciência ambiental. Estamos a implementar um novo programa de transformação interna, com objetivos mensuráveis, para limitar o impacto de toda a nossa atividade nos recursos naturais (clima, água, biodiversidade).

2

CAPACITAR O NOSSO ECOSSISTEMA EMPRESARIAL AJUDANDO-O NA TRANSIÇÃO PARA UM MUNDO MAIS SUSTENTÁVEL

Acreditamos que é nossa responsabilidade envolver os nossos clientes, fornecedores e consumidores no nosso processo de transformação.

Como objetivo principal para 2030, assumimos novos compromissos para assegurar que as políticas de desenvolvimento sustentável dos nossos fornecedores são tão exigentes como as nossas e que incluem a capacitação das comunidades com as quais interagimos. Estamos igualmente a lançar um sistema inovador de Rotulagem de Impacto Ambiental e Social do Produto, que permitirá aos nossos consumidores escolhas de compra informadas e alinhadas com os seus valores.

3

CONTRIBUIR PARA A RESOLUÇÃO DOS DESAFIOS QUE O MUNDO ENFRENTA APOIANDO NECESSIDADES AMBIENTAIS E SOCIAIS URGENTES

Para além da mera transformação do nosso modelo de negócio, queremos abordar alguns dos atuais e mais prementes desafios ambientais e sociais.

Esta é nossa forma de retribuir à sociedade e de demonstrar que as empresas podem ser parte da solução. Atribuímos um fundo de investimento de impacto no valor de 100 milhões de euros, dedicado à regeneração de ecossistemas e ao desenvolvimento da economia circular; e doámos 50 milhões de euros para um fundo de caridade que apoia mulheres em situações de vulnerabilidade extrema.



A nossa transformação

Para incrementar o nosso processo de transformação interna e assegurar que nossa atividade é compatível com um planeta de recursos limitados, definimos objetivos para a nossa utilização dos recursos naturais - clima, água, biodiversidade - de acordo com o que ditam os especialistas científicos e as necessidades do nosso planeta.

COMBATE ÀS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS

Neste âmbito, o nosso objetivo global para 2030 é alinhar a nossa emissão de gases de efeito estufa com o cenário de +1,5°C – por cada produto final iremos reduzir 50% das emissões de gases de efeito de estufa (âmbitos 1, 2 e 3).

Para atingir este objetivo, definimos objetivos numéricos para cada categoria da nossa atividade, de forma a incluir não só as instalações de produção e distribuição, como também a cadeia de fornecimento de matérias-primas e os impactos indiretos associados à utilização dos produtos pelo consumidor final.

- Até 2025, comprometemo-nos a atingir a neutralidade do carbono em todas as nossas instalações, melhorando a eficiência energética e utilizando energia 100% renovável.
- Até 2030, inovaremos de forma a permitir que os nossos consumidores reduzam as emissões de gases de efeito de estufa resultantes da utilização dos nossos produtos, em 25% - em média e por produto final, comparativamente a 2016.
- Até 2030, reduziremos as emissões de gases de efeito de estufa ligadas ao transporte dos nossos produtos, em 50% - em média e por produto final, comparativamente a 2016.
- Até 2030, os nossos fornecedores estratégicos reduzirão as suas emissões diretas (âmbitos 1 e 2), em 50%, em termos absolutos, comparativamente a 2016.

GESTÃO SUSTENTÁVEL DO CONSUMO DE ÁGUA

Há anos que trabalhamos para assegurar a elevada qualidade da água bem como a quantidade sustentável de água, em toda a cadeia de valor e em todas as bacias hidrográficas e comunidades que servimos e onde operamos.

A avaliação e a inovação de produto assumirão um papel vital no esforço que dedicamos à conservação deste recurso valioso.

- Até 2030, avaliaremos todas as nossas fórmulas, graças à nossa plataforma de teste ambiental, para garantir que respeitam todos os ecossistemas aquáticos, continentais ou costeiros.
- Até 2030, inovaremos de forma a permitir que os nossos consumidores reduzam o consumo de água resultante da utilização dos nossos produtos, em 25% - em média e por produto final, comparativamente a 2016.
- Até 2030, 100% da água utilizada nos nossos processos industriais será reciclada e reutilizada em circuito fechado.
- Até 2030, todos os nossos fornecedores estratégicos utilizarão a água de forma sustentável, nas áreas onde operam

RESPEITO PELA BIODIVERSIDADE

O planeta caminha para uma 6ª extinção em massa. A destruição de ecossistemas naturais, particularmente devido à agricultura, ameaça a resiliência do nosso planeta e das comunidades, no que toca às alterações climáticas.

A maioria das matérias-primas da L'Oréal derivam de fontes renováveis e são, na sua maioria, de origem vegetal. O Grupo, que utiliza aproximadamente 1600 matérias-primas de cerca de 350 espécies de plantas, vê a biodiversidade como uma fonte importante e crescente de inovação e compromete-se com um abastecimento de ingredientes, sustentável e responsável.

- Até 2030, 100% dos ingredientes de origem biológica incluídos nas nossas fórmulas e materiais de embalagem serão rastreáveis e terão uma origem sustentável. Nenhum destes ingredientes estará ligado à desflorestação.
- Até 2030, comprometemo-nos a controlar o nosso impacto nos habitats naturais, não aumentando (comparativamente a 2019) a ocupação total de solos vitais ao fornecimento dos nossos ingredientes.
- Até 2030, 100% das nossas instalações industriais e todos os nossos edifícios operacionais terão um impacto positivo na biodiversidade, comparativamente a 2019.

PRESERVAÇÃO DOS RECURSOS NATURAIS

É inevitável - qualquer atividade, humana ou económica, implica o consumo de recursos naturais.

Este consumo deve ser gerido de forma controlada e mensurável, através de soluções que permitam a reciclagem e que promovam o desenvolvimento da economia circular.

- Até 2030, 95% dos ingredientes incluídos nas nossas fórmulas terão uma base biológica, derivada de minerais abundantes ou de processos circulares.
- Até 2030, 100% do plástico utilizado nas nossas embalagens virá de fonte reciclada ou de base biológica (em 2025, atingiremos os 50%).
- Até 2030, reduziremos a quantidade de embalagens em 20%, em termos de intensidade.
- Até 2025, 100% das nossas embalagens em plástico serão recarregáveis, reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis.
- Até 2025, 100% dos nossos novos expositores terão uma conceção ecológica, tendo em consideração princípios da economia circular em termos de gestão de fim de vida; e 100% das nossas novas lojas próprias serão projetadas e construídas de acordo com os nossos princípios de sustentabilidade.
- Até 2030, 100% do desperdício gerado nas nossas instalações será reciclado ou reutilizado.



Capacitar o nosso ecossistema empresarial

Acreditamos que é nossa responsabilidade envolver os nossos consumidores, fornecedores e as comunidades onde operamos no nosso processo de transformação, ajudando-os a transitar para um mundo mais sustentável – definindo para o efeito objetivos quantificáveis.

CONSTRUIR UMA SOCIEDADE MAIS INCLUSIVA

Acreditamos firmemente que a igualdade e a inclusão contribuem para a construção de um mundo mais sustentável.

Empenhada em ser líder pelo exemplo, a L'Oréal tem sido reconhecida como uma das melhores, pelas suas políticas sociais progressivas.

No entanto, o nosso sentido de responsabilidade vai mais além – trabalhamos ativamente com os nossos parceiros de negócio, apoiando-os na melhoria do seu desempenho e desenvolvimento sustentável, assegurando que as suas políticas são tão exigentes como as da L'Oréal.

Unimos forças com os nossos fornecedores para desenvolver o Programa de Fornecimento Solidário, através do qual dirigimos uma proporção das compras globais do Grupo a fornecedores que empregam pessoas tipicamente excluídas do mercado de trabalho e lhes concedem um rendimento sustentável. Este programa inclui empresas que empregam pessoas de comunidades desfavorecidas, empresas que, normalmente, não têm acesso a grandes concursos

internacionais ou micro-empresas situadas nas várias regiões onde a L'Oréal opera.

As nossas marcas irão igualmente agir e usar a sua influência para aumentar a consciencialização dos seus parceiros, clientes e consumidores relativamente aos principais desafios sociais de hoje.

Consequentemente, até 2030:

- Asseguraremos que 100% dos colaboradores dos nossos fornecedores estratégicos recebem um rendimento que cubra, no mínimo, as necessidades básicas dos próprios e dos seus dependentes, calculado em linha com as melhores práticas.
- Daremos apoio a mais 100 mil pessoas de comunidades desfavorecidas, através do acesso a um emprego.
- Os programas de envolvimento social das nossas marcas beneficiarão 3 milhões de pessoas com o acesso a água, educação e formação vocacional.

INFORMAR OS NOSSOS CONSUMIDORES PARA QUE POSSAM AGIR

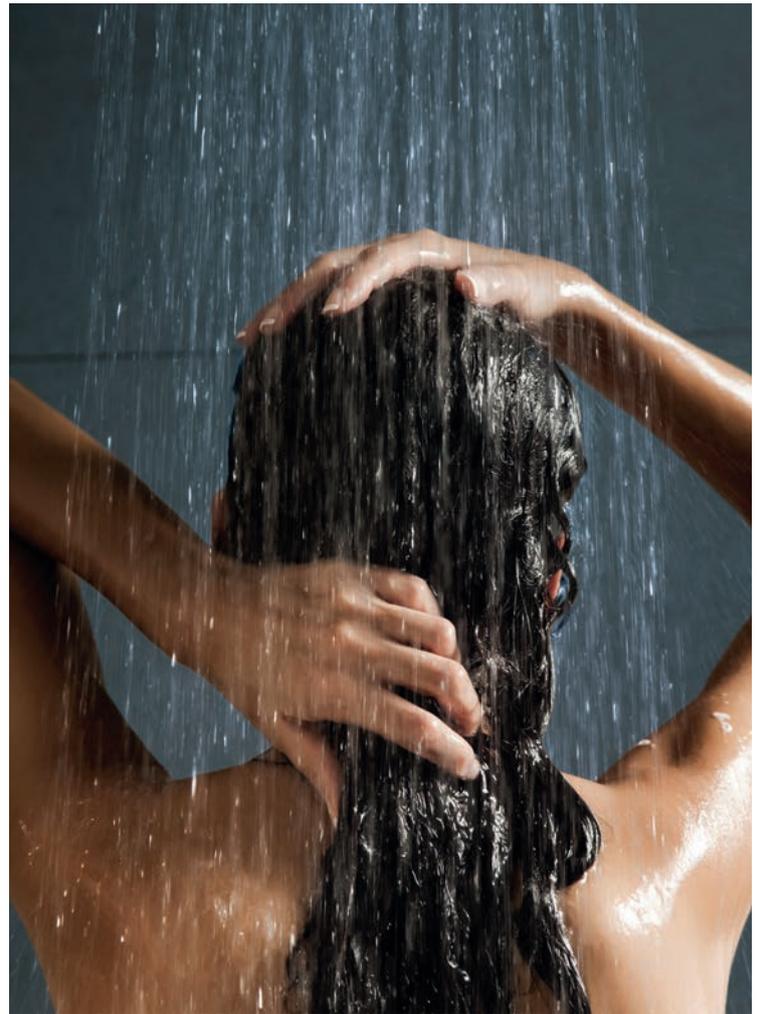
Paralelamente ao nosso próprio processo de transformação profunda, queremos inspirar os nossos consumidores a agirem connosco. Quanto mais soubermos, melhor podemos agir.

Um fator importante para atingir a sustentabilidade é avaliar com precisão o impacto dos produtos e agir para reduzir esse impacto. Devemos igualmente partilhar esta informação com os consumidores, para que possam efetuar escolhas informadas e sustentáveis.

As pessoas estão dispostas a fazer a sua parte pelo ambiente através da escolha de produtos sustentáveis. Para viabilizar este tipo de escolha, a transparência é essencial. É por este motivo que desenvolvemos um sistema inovador de rotulagem que indica em cada produto o seu impacto ambiental e social.

Para proporcionar informação clara e útil aos consumidores, o sistema de Rotulagem de Impacto Ambiental e Social do Produto inclui uma classificação numa escala de A a E - sendo que um produto "A" é considerado como "o melhor da categoria", em termos de impacto ambiental. A classificação indica-nos com precisão o impacto de cada produto da L'Oréal, considerando 14 fatores de impacto no planeta, como as emissões de gases de efeito de estufa, a escassez de água, a acidificação dos oceanos ou o impacto na biodiversidade - medidos em todas as fases do ciclo de vida de um produto.

Para além desta informação, a L'Oréal também irá partilhar pormenores sobre as condições de fabrico e perfil de embalagem de cada produto. O rótulo irá conter informação chave sobre o impacto social do produto, incluindo a conformidade dos fornecedores de matérias-primas e embalagens com os princípios fundamentais das Nações Unidas



sobre normas laborais e, caso existam, o número de fornecedores comprometidos com a inclusão social que contribuiram para o produto.

O método foi aprovado por especialistas científicos independentes e os dados foram verificados pelo Bureau Veritas, um auditor independente.

- Até 2022, este sistema de rotulagem será aplicado a todos os produtos do grupo que impliquem passar por água¹.
- Até 2030, 100% dos nossos produtos serão de conceção ecológica².

¹Exceto tamanhos de viagem.

² Graças à SPOT (Sustainable Product Optimization Tool), uma ferramenta única desenvolvida pelas nossas equipas de Packaging e Investigação, sempre que produzimos ou renovamos os nossos produtos simulamos diversas opções de design para avaliar o seu impacto no ambiente e na sociedade e quantificar o impacto da redução em todos os aspetos do produto.

Contribuir para a resolução dos desafios que o mundo enfrenta

Na L'Oréal, há muito que estamos comprometidos em contribuir positivamente para a sociedade. Chegou a hora de acelerar os nossos esforços. Queremos demonstrar que as empresas podem ser parte da solução dos desafios que o mundo enfrenta – pelo que alocámos 150 milhões de euros para abordar alguns dos atuais e mais prementes desafios ambientais e sociais.

APOIAR MULHERES EM SITUAÇÕES DE VULNERABILIDADE EXTREMA

A crise despoletada pela pandemia da Covid-19 exacerbou muitas das desigualdades existentes, com efeitos devastadores nas pessoas que já viviam dificuldades sociais ou económicas ou que eram vítimas de abusos, especialmente mulheres.

Há muito comprometida com o apoio aos direitos das mulheres, a L'Oréal doou 50 milhões de euros para a criação de um fundo de caridade que apoia o esforço de organizações e instituições locais de caridade, para:

- ajudar mulheres a saírem da pobreza,
- ajudar mulheres a integrarem-se social e profissionalmente
- proporcionar assistência de emergência a mulheres refugiadas,
- proporcionar assistência de emergência a mulheres portadoras de deficiências,
- prevenir a violência doméstica/sexual contra mulheres e apoiar sobreviventes.

“Queremos reforçar o nosso compromisso com o ambiente e a preservação da biodiversidade e ajudar a resolver a crise social das mulheres. Estas duas causas refletem os valores históricos e o compromisso da L'Oréal.”

Jean-Paul Agon,
Chairman and Chief Executive Officer of L'Oréal

CONTRIBUIR PARA A REGENERAÇÃO DA NATUREZA

Acreditamos que a redução do nosso impacto é necessária, mas não é suficiente, e que os danos efetuados precisam de ser reparados. Para que possamos ajudar a resolver este problema, queremos ir mais além no esforço para redução do nosso impacto na biodiversidade, em toda a cadeia de valor e contribuir para a reparação dos ecossistemas naturais.

Por este motivo, criámos o Fundo L'Oréal para a Regeneração da Natureza - um fundo de investimento de impacto no valor de 50 milhões de euros, que irá gerar, simultaneamente, impactos sociais e ambientais positivos, bem como benefícios económicos com um único objetivo: apoiar projetos de regeneração de habitats degradados, marinhos e terrestres. Mais especificamente, o portefólio irá incluir projetos que apoiam a restauração de solos degradados, a regeneração de mangais e a restauração de áreas marinhas e florestas.

Para além da restauração ecológica, estes projetos também permitirão abordar necessidades sociais das comunidades envolventes através do desenvolvimento de oportunidades de subsistência sustentáveis (agricultura e pesca sustentáveis, ecoturismo, comércio de créditos de carbono). Estas comunidades poderão viver num ambiente mais saudável, beneficiar de novas oportunidades económicas e de maior resiliência às alterações climáticas.

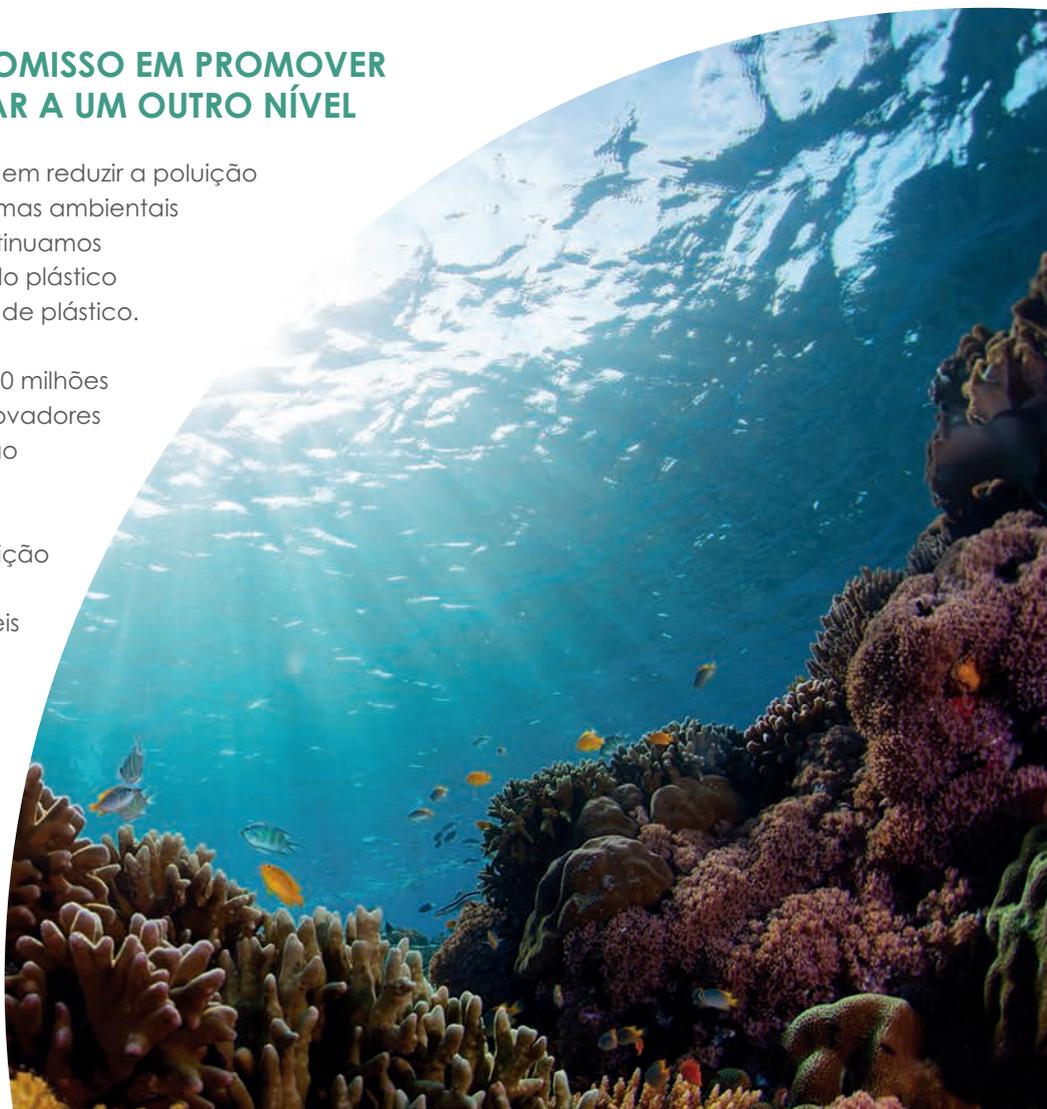
- Até 2030, o Fundo L'Oréal para a Regeneração da Natureza, no valor de 50 milhões de euros, terá ajudado a restaurar um milhão de hectares de ecossistemas degradados.
- Até 2030, este fundo terá contribuído para capturar 15 a 20 milhões de toneladas de CO₂.
- Teremos criado centenas de oportunidades de emprego.

ELEVAR O NOSSO COMPROMISSO EM PROMOVER UMA ECONOMIA CIRCULAR A UM OUTRO NÍVEL

Consciente da necessidade urgente em reduzir a poluição provocada pelo plástico - um dos temas ambientais mais prementes da atualidade - continuamos a desenvolver esforços na redução do plástico de utilização única e do desperdício de plástico.

Para o efeito, criámos um fundo de 50 milhões de euros que irá financiar projetos inovadores no âmbito da reciclagem e da gestão do desperdício de plástico.

Procuramos inovações: a nossa ambição é acelerar o desenvolvimento de soluções inovadoras e responsáveis e a criação de novos modelos de negócio que irão ajudar a promover uma economia mais circular.



Não estamos a começar do “0”

Desde muito cedo que a L'Oréal se consciencializou da necessidade urgente em abordar os desafios que surgem da crise ambiental global.

Enquanto empresa industrial, decidimos que melhorar o impacto ambiental das nossas fábricas e centros de distribuição era uma prioridade e um primeiro passo necessário para iniciar a nossa transformação.

No final de 2019, já tínhamos reduzido as emissões de CO₂ das nossas fábricas e centros de distribuição em 78%, comparativamente a 2005, enquanto o volume da nossa produção aumentou 37% nesse mesmo período.

Em 2013, percebemos que tínhamos de ir mais além e, no âmbito do programa SHARING BEAUTY WITH ALL, definimos objetivos claros e tangíveis. Através deste programa, enquanto continuámos a reduzir a pegada ambiental da nossa produção, abordámos o centro da nossa atividade: o desenvolvimento de produtos de beleza.

Entre 2013 e 2020, a L'Oréal reinventou a sua forma de atuar, transitando para um modelo de negócio mais sustentável, mitigando o impacto ambiental e maximizando o contributo positivo para a sociedade em geral.

Em 2019, tínhamos melhorado o perfil ambiental ou social de 85% dos nossos produtos novos ou renovados. Através dos nossos programas de inclusão social, incluindo o nosso Programa de *Solidarity Sourcing*, 90.635 pessoas de comunidades desfavorecidas puderam conquistar acesso ao emprego.

Estes feitos não passaram despercebidos – a L'Oréal foi reconhecida por especialistas, organizações como a CDP, pelos nossos fornecedores e pares - como líder em sustentabilidade.

Com a segunda fase da nossa jornada de sustentabilidade, apresentada neste documento - o objetivo é construirmos sobre o desempenho realizado e os feitos alcançados e empenharmo-nos em ir muito mais além.

REPORTAR O NOSSO PROGRESSO

À medida que o nosso programa de sustentabilidade entra nesta segunda fase, ainda mais ambiciosa, sabemos o que está em jogo e tudo faremos para contribuir para a resolução dos desafios que o mundo enfrenta e acelerar os nossos esforços numa escala global. Assumimos o compromisso de reportar regularmente o nosso progresso relativamente a cada objetivo, com indicadores claros e transparentes. Não iremos esperar que tudo esteja perfeito para partilhar, interna e externamente. Através desta transformação profunda, esperamos ser um catalisador de mudança, não só no setor da beleza, e poder inspirar os nossos clientes/consumidores e todas as pessoas, para agirmos juntos.

L'Oréal for the Future.

OS NOSSOS COMPROMISSOS

A NOSSA TRANSFORMAÇÃO

COMBATE ÀS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS

Até 2025, comprometemo-nos a atingir a neutralidade do carbono em todas as nossas instalações, melhorando a eficiência energética e utilizando energia 100% renovável.

Até 2030, inovaremos de forma a permitir que os nossos consumidores reduzam as emissões de gases de efeito de estufa resultantes da utilização dos nossos produtos, em 25% - em média e por produto final, comparativamente a 2016.

Até 2030, reduziremos as emissões de gases de efeito de estufa ligadas ao transporte dos nossos produtos, em 50% - em média e por produto final, comparativamente a 2016.

Até 2030, os nossos fornecedores estratégicos reduzirão as suas emissões diretas (âmbitos 1 e 2), em 50%, em termos absolutos, comparativamente a 2016.

GESTÃO SUSTENTÁVEL DO CONSUMO DE ÁGUA

Até 2030, avaliaremos todas as nossas fórmulas, graças à nossa plataforma de teste ambiental, para garantir que respeitem todos os ecossistemas aquáticos,

continentais ou costeiros.

Até 2030, inovaremos de forma a permitir que os nossos consumidores reduzam o consumo de água resultante da utilização dos nossos

produtos, em 25% - em média e por produto final, comparativamente a 2016.

Até 2030, 100% da água utilizada nos nossos processos industriais será reciclada e

reutilizada em circuito fechado.

Até 2030, todos os nossos fornecedores estratégicos utilizarão a água de forma sustentável, nas áreas onde operam.

RESPEITO PELA BIODIVERSIDADE

Até 2030, 100% dos ingredientes de origem biológica incluídos nas nossas fórmulas e materiais de embalagem serão rastreáveis e terão uma origem

sustentável. Nenhum destes ingredientes estará ligado à desflorestação.

Até 2030, comprometemo-nos a controlar o nosso impacto

nos habitats naturais, não aumentando (comparativamente a 2019) a ocupação total de solos vitais ao fornecimento dos nossos ingredientes.

Até 2030, 100% das nossas instalações industriais e todos os nossos edifícios operacionais terão um impacto positivo na biodiversidade, comparativamente a 2019.

PRESERVAÇÃO DOS RECURSOS NATURAIS

Até 2030, 95% dos ingredientes incluídos nas nossas fórmulas terão uma base biológica, derivada de minerais abundantes ou de processos circulares.

reciclada ou de base biológica (em 2025, atingiremos os 50%).

Até 2030, reduziremos a quantidade de embalagens em 20%, em termos de intensidade.

Até 2025, 100% das nossas

embalagens em plástico serão recarregáveis, reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis.

Até 2025, 100% dos nossos novos expositores serão de conceção ecológica, tendo em consideração princípios da economia circular em termos de gestão de fim de vida; e

100% das nossas novas lojas próprias serão projetadas e construídas de acordo com os nossos princípios de sustentabilidade.

Até 2030, 100% do desperdício gerado nas nossas instalações será reciclado ou reutilizado.

CAPACITAR O NOSSO ECOSSISTEMA EMPRESARIAL

Até 2030, asseguraremos que 100% dos colaboradores dos nossos fornecedores estratégicos recebem um rendimento que cubra, no mínimo, as necessidades básicas dos próprios e dos seus dependentes, calculado em

linha com as melhores práticas.

Até 2030, daremos apoio a mais 100 mil pessoas de comunidades desfavorecidas, através do acesso a um emprego.

Até 2030, os programas de envolvimento social das nossas marcas beneficiarão 3 milhões de pessoas (acesso a água, educação e formação vocacional).

Até 2022, o sistema de Rotulagem de Impacto

Ambiental e Social do Produto será aplicado a todos os produtos do grupo que impliquem passar por água¹.

Até 2030, 100% dos nossos produtos serão de uma conceção ecológica²

CONTRIBUIR PARA A RESOLUÇÃO DOS DESAFIOS QUE O MUNDO ENFRENTA

Até 2023, teremos investido 50 milhões de euros para apoiar mulheres em situação de vulnerabilidade extrema.

Até 2030, o Fundo L'Oréal para a Regeneração da Natureza, no valor de 50 milhões de euros, terá ajudado a restaurar um milhão de hectares de ecossistemas degradados.

Até 2030, este Fundo terá contribuído para capturar 15 a 20 milhões de toneladas de CO₂; e terá criado centenas de oportunidades de emprego.

Até 2030, teremos investido 50 milhões de euros para financiar projetos que irão ajudar a promover uma economia mais circular.

¹ Exceto tamanhos de viagem.

² Graças à SPOT (Sustainable Product Optimization Tool), uma ferramenta única desenvolvida pelas nossas equipas de Packaging e Investigação, sempre que produzimos ou renovamos os nossos produtos simulamos diversas opções de design para avaliar o seu impacto no ambiente e na sociedade e quantificar o impacto da redução em todos os aspetos do produto.

L'ORÉAL

www.loreal.com