



# L'ORÉAL FOR THE FUTURE

**Nuestros compromisos de sostenibilidad para 2030**



## EL AÑO 2020 MARCA EL INICIO DE UNA NUEVA ERA.

A medida que iniciamos la nueva fase de nuestro viaje hacia la sostenibilidad, queremos aprovechar nuestros logros, pero también esforzarnos por dar un importante salto cualitativo.

Asumiremos una mayor responsabilidad, involucraremos a todo nuestro ecosistema y demostraremos que las empresas pueden ser parte de la solución para los retos a los que se enfrenta el mundo.

Esto es necesario, ya que debemos prepararnos para el mundo del mañana y anticiparnos a los retos que traerá consigo.

A través de esta profunda transformación, esperamos ser un catalizador del cambio en el sector de la belleza y más allá, e inspirar a nuestros clientes y a todas las personas a que emprendan acciones con nosotros.

**L'Oréal for the Future.**



## «Nuestra visión para 2030»

**E**stamos viviendo un momento decisivo. El momento de elegir en qué tipo de mundo queremos vivir en el mañana.

Nuestros compromisos para 2030 marcan una nueva etapa crucial para afrontar los retos a los que se enfrenta nuestro mundo.

La contribución de L'Oréal es imprescindible teniendo en cuenta nuestro negocio, la belleza, nuestra presencia global y nuestra posición como líder en el sector.

Esto no es nuevo para nosotros.

En los últimos diez años, hemos emprendido una transformación en profundidad para reducir nuestro impacto en toda la cadena de valor. Hemos reinventado totalmente la forma en que diseñamos y fabricamos nuestros productos, con la sostenibilidad como requisito fundamental. En ocasiones incluso hemos superado los objetivos que nos habíamos propuesto, ya de por sí muy ambiciosos. Hemos demostrado que definitivamente es posible desvincular el impacto del crecimiento. Sin embargo, a medida que aumentan las preocupaciones medioambientales y sociales, sabemos que esto ya no es suficiente.

Ahora se trata de algo urgente. Juntos, tenemos por delante una década para actuar.

Con el programa «L'Oréal for the Future» (L'Oréal por el futuro), pretendemos lograr una transformación aún más radical:

- Porque nuestros compromisos sitúan a L'Oréal en el único escenario posible para la humanidad: respetar los límites planetarios a lo largo de todo el ciclo de vida de nuestros productos.
- Porque somos responsables de tener en cuenta nuestro impacto más allá de L'Oréal. Debemos ayudar a nuestros 1.500 millones de consumidores a limitar su impacto cuando utilicen nuestros productos y animarles para que tomen decisiones sostenibles. Queremos seguir movilizando a nuestros proveedores y clientes en este proceso de transición sostenible, creando conjuntamente soluciones disruptivas. Solo si trabajamos juntos podemos conseguir un impacto real.
- Porque vamos a destinar 150 millones de euros para apoyar a las mujeres vulnerables y a luchar contra la emergencia climática, dos causas que reflejan los valores históricos y el compromiso de nuestro Grupo.

Nuestra revolución sostenible e inclusiva es el inicio de una nueva era. Con una ambición: un futuro más bello para todos.

**JEAN-PAUL AGON**

Presidente y CEO de L'Oréal

# Nuestra visión de la responsabilidad corporativa



«El mundo ha cambiado desde 2013, cuando lanzamos nuestro primer programa de desarrollo sostenible. La magnitud de los retos a los que debemos enfrentarnos no tiene precedentes. Nuestras ambiciones deben estar en línea con estos retos. No debemos limitarnos a hacerlo mejor, debemos hacer lo que sea necesario».

**Alexandra Palt**

Directora de Responsabilidad Corporativa y Vicepresidenta Ejecutiva de la Fundación L'Oréal

El calentamiento global y las alteraciones del medio ambiente conducirán a una degradación de los hábitats humanos y naturales que puede ser permanente. La subida del nivel del mar, el derretimiento de los glaciares, el calentamiento y la acidificación del océano, así como los fenómenos meteorológicos extremos, son cada vez más frecuentes. Una mayor responsabilidad debe ir acompañada de compromisos más sólidos. El programa «L'Oréal for the Future» materializa las dos dimensiones complementarias de lo que significa para nosotros la responsabilidad corporativa: transformar nuestra compañía hacia un modelo de negocio cada vez más sostenible y contribuir a resolver los retos a los que se enfrenta el mundo.

## TRANSFORMAR NUESTRAS ACTIVIDADES PARA RESPETAR LOS LÍMITES DEL PLANETA

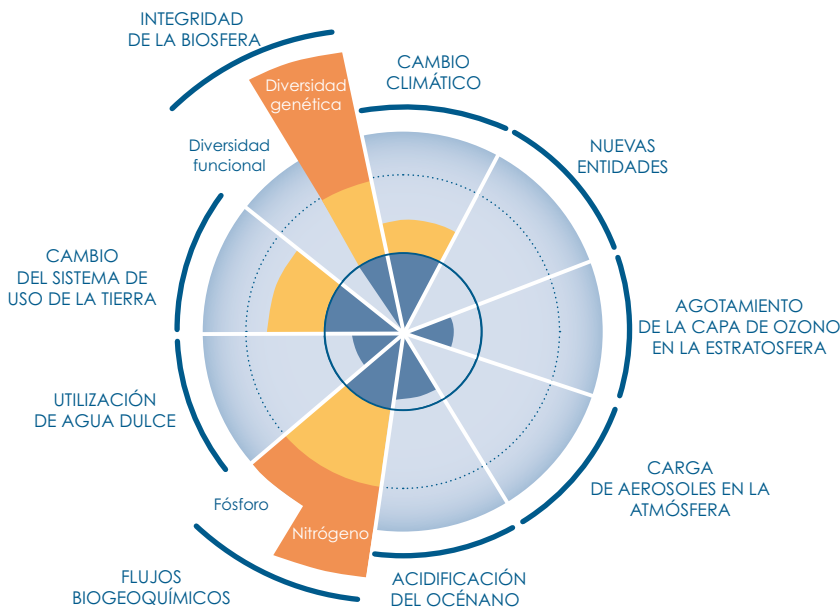
**Ya no basta con que las empresas reduzcan su impacto medioambiental** con objetivos que se hayan «autoimpuesto». En L'Oréal, nuestro compromiso consiste en garantizar que nuestras actividades sean respetuosas con los denominados «límites planetarios», es decir, lo que el planeta puede soportar, según lo define la ciencia del medio ambiente. Para conciliar nuestras necesidades con la preservación de un planeta con recursos limitados, vamos a subir el listón e implementar un nuevo programa de transformación interna.

A diferencia del primer programa, los nuevos compromisos que vamos a asumir no se centrarán solo en nuestro impacto directo. También abordarán nuestro impacto indirecto y ampliado, en relación, por ejemplo, con la actividad de nuestros proveedores y el uso de nuestros productos por parte de los consumidores.

Todos los nuevos objetivos del Grupo para 2030 se han establecido en el marco de la iniciativa «Science-Based Targets» (objetivos basados en la ciencia, SBT por sus siglas en inglés), que anima a las empresas a comprometerse con una transición voluntaria hacia una economía baja en carbono, y a establecer objetivos acordes con lo que los últimos descubrimientos científicos sobre el clima indican que es necesario para seguir la trayectoria de limitar el calentamiento global a 1,5 °C.

Esta metodología se desarrolló para establecer normas internacionales comunes relativas a cuestiones relacionadas con el clima. En L'Oréal decidimos adoptar un enfoque similar a la hora de definir nuestros objetivos en materia de agua, biodiversidad y recursos naturales: todos ellos se han fijado de acuerdo con lo que demandan los expertos científicos y con lo que nuestro planeta necesita.

## ENTENDER EL CONCEPTO DE «LÍMITES PLANETARIOS»



En 2009, el Centro de Resiliencia de Estocolmo estableció nueve límites planetarios diferentes, un concepto que desde entonces ha sido respaldado por las Naciones Unidas y la comunidad científica internacional. Estos límites marcan fronteras que, si se cruzan, pondrán en grave peligro la idoneidad de la Tierra como hábitat para el desarrollo humano. Desgraciadamente, ya se han cruzado tres de estos límites, entre ellos el de la biodiversidad, cuyos efectos ya se pueden percibir en la pérdida de poblaciones de insectos polinizadores. Y otros tres están a punto de ser traspasados. Mantenerse dentro de las fronteras (el espacio seguro dentro de los límites planetarios) debe ser un objetivo urgente para todas las personas en las próximas décadas, y ese es el motivo por el que L'Oréal ha utilizado estos límites como base para definir nuestros objetivos de sostenibilidad para 2030.

## CONTRIBUIR A RESOLVER LOS RETOS DEL MUNDO

En los últimos años, las expectativas sobre cuál debe ser el papel de las empresas han cambiado drásticamente. En L'Oréal queremos asumir una mayor responsabilidad, ir más allá de la mera transformación de nuestro modelo de negocio. Con nuestro nuevo programa de sostenibilidad, queremos demostrar que las empresas pueden ser parte de la solución para algunos de los retos medioambientales y sociales más apremiantes en la actualidad.

Por este motivo, vamos a destinar 100 millones de euros a la inversión de impacto medioambiental, dedicados a la regeneración de los ecosistemas y al desarrollo de

una economía circular, y 50 millones de euros a un fondo de donaciones benéficas para apoyar a mujeres altamente vulnerables.

Si queremos construir un mundo sostenible e inclusivo debemos, además de ayudar a aquellos que luchan en el plano social o económico, centrarnos en prevenir el cambio climático y la erosión de la biodiversidad, que ahora amenazan con sacudir nuestras vidas, nuestras sociedades y nuestras economías de manera aún más profunda, una vez más con las mujeres como primeras víctimas.

# Una estrategia basada en tres pilares

**Para definir y perfeccionar los próximos pasos de L'Oréal en materia de sostenibilidad**, siete paneles de expertos internos han trabajado desde abril de 2019 coordinando estudios independientes y trabajando con socios externos y la sociedad civil. El resultado es una estrategia con objetivos de reducción del impacto medibles y con plazos definidos que orientarán nuestra transformación interna, la de nuestros grupos de interés y nuestra contribución a las necesidades sociales y medioambientales urgentes.

# 1

## **TRANSFORMARNOS A NOSOTROS MISMOS Y RESPETAR LOS LÍMITES PLANETARIOS**

**Los científicos aceptan de manera unánime que traspasar los «límites planetarios» supondrá una amenaza para el espacio de seguridad de la humanidad.**

Por este motivo, nuestro compromiso es operar dentro de los límites del planeta y adaptarnos a lo que este puede soportar, tal y como lo define la ciencia del medio ambiente. Estamos implementando un nuevo programa de transformación interna, con objetivos cuantificables, para limitar el impacto de todas nuestras actividades en el clima, el agua, la biodiversidad y los recursos naturales.

# 2

## **FORTALECER NUESTRO ECOSISTEMA EMPRESARIAL AYUDANDO A QUE REALICE LA TRANSICIÓN HACIA UN MUNDO MÁS SOSTENIBLE**

**Creemos que es nuestra responsabilidad involucrar a nuestros clientes, proveedores y consumidores en nuestro proceso de transformación.**

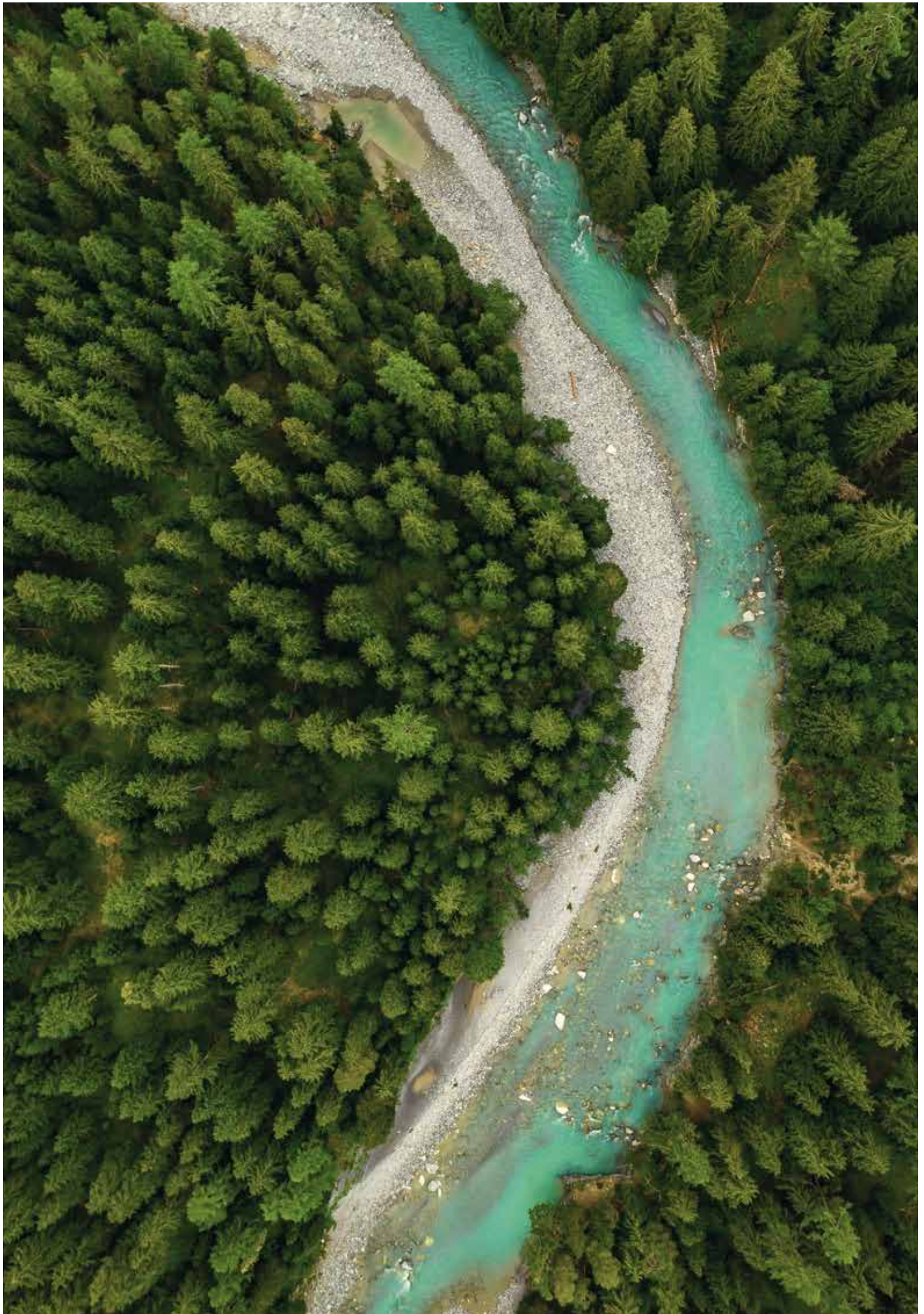
Estamos adoptando nuevos compromisos para garantizar que las políticas de desarrollo sostenible de nuestros proveedores sean tan ambiciosas como las nuestras, e incluyendo el empoderamiento de las comunidades con las que interactuamos como objetivo clave para 2030. También estamos lanzando nuestro sistema de etiquetado medioambiental y social para permitir que nuestros consumidores tomen decisiones de compra informadas que estén en consonancia con sus valores.

# 3

## **CONTRIBUIR A RESOLVER LOS RETOS DEL MUNDO APOYANDO LAS NECESIDADES SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES URGENTES**

**Más allá de la mera transformación de nuestro modelo de negocio, queremos contribuir a abordar algunos de los retos sociales y medioambientales más acuciantes de la actualidad.**

Esta es nuestra forma de retribuir a la sociedad y demostrar que las empresas pueden ser parte de la solución. Vamos a destinar 100 millones de euros a la inversión del impacto medioambiental, dedicados a la regeneración de los ecosistemas y al desarrollo de la economía circular, y 50 millones de euros a un fondo de donaciones benéficas para apoyar a mujeres altamente vulnerables.



# Transformarnos a nosotros mismos

**Para intensificar nuestro proceso de transformación interna** y garantizar que nuestras actividades sean compatibles con un planeta cuyos recursos son limitados, hemos establecido nuestros objetivos para 2030 en materia de clima, agua, biodiversidad y recursos naturales de acuerdo con lo que demandan los expertos científicos y con lo que nuestro planeta necesita.

## LUCHAR CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Nuestro objetivo primordial, relativo al cambio climático para 2030, es alinear nuestras emisiones de gases de efecto invernadero con el escenario de 1,5°C, por lo que reduciremos todas nuestras emisiones de gases de efecto invernadero en un 50 % por unidad de producto terminado (scope 1, 2 y 3). Para lograr esta meta, hemos establecido objetivos numéricos para cada aspecto de nuestras actividades, con el fin de incluir no solo nuestros centros de producción y distribución, sino también la cadena de suministro de materias primas y los impactos indirectos asociados con el uso de nuestros productos por parte de los consumidores finales.

- Nos hemos comprometido a lograr la neutralidad del carbono en todos nuestros centros para 2025, mejorando la eficiencia energética y utilizando energía 100 % renovable.
- Para 2030, innovaremos para permitir que nuestros consumidores reduzcan las emisiones de gases de efecto invernadero resultantes del uso de nuestros productos en un 25 %, como promedio y por producto terminado, en comparación con 2016.
- Para 2030, reduciremos en un 50 % como promedio y por producto terminado, las emisiones de gases de efecto invernadero vinculadas al transporte de nuestros productos, en comparación con 2016.
- Para 2030, nuestros proveedores estratégicos reducirán sus emisiones directas (scope 1 y 2) en un 50 % en términos absolutos, en comparación con 2016.

## GESTIONAR EL AGUA DE FORMA SOSTENIBLE

Hemos estado trabajando durante muchos años para garantizar una alta calidad y cantidad de agua sostenible en toda nuestra cadena de valor, y en todas las cuencas y comunidades en las que prestamos servicios y en las que operamos. La innovación y la evaluación de los productos desempeñarán un papel fundamental en nuestros esfuerzos por conservar este valioso recurso.

- Para 2030, evaluaremos todas nuestras fórmulas gracias a nuestra plataforma de pruebas medioambientales, con el fin de garantizar que sean respetuosas con todos los ecosistemas acuáticos, ya sean continentales o costeros.
- Para 2030, también innovaremos con el fin de permitir que nuestros consumidores reduzcan en un 25 %, como promedio y por producto terminado, el consumo de agua vinculado al uso de nuestros productos, en comparación con 2016.
- Para 2030, el 100 % del agua utilizada en nuestros procesos industriales será reciclada y reutilizada en el sistema de agua circular.
- Para 2030, todos nuestros proveedores estratégicos utilizarán el agua de manera sostenible en las áreas donde operan.



## RESPETAR LA BIODIVERSIDAD

El planeta avanza hacia una sexta extinción masiva. La destrucción de los ecosistemas naturales, en particular debido a la agricultura, amenaza a nuestro planeta y a la resistencia de las comunidades al cambio climático.

La mayoría de las materias primas utilizadas por L'Oréal proceden de fuentes renovables y son en su mayor parte de origen vegetal. El Grupo, que emplea aproximadamente 1.600 materias primas procedentes de unas 350 especies de plantas, considera la biodiversidad como una importante y creciente fuente de innovación, y se compromete a abastecerse de sus ingredientes de manera sostenible y responsable.

- Para 2030, el 100 % de los ingredientes de base biológica para fórmulas y materiales de envasado serán trazables y procederán de fuentes sostenibles. Ninguno de ellos estará vinculado a la deforestación.
- Para limitar nuestro impacto en los hábitats naturales, nos comprometemos a mantener la ocupación total del suelo, vital para la obtención de nuestros ingredientes, en el mismo nivel para 2030, en comparación con 2019.
- Además, para 2030, el 100 % de nuestros centros industriales y de todos los edificios donde operamos tendrán un impacto positivo en la biodiversidad, en comparación con 2019.

## CONSERVAR LOS RECURSOS NATURALES

Como sucede siempre en cualquier actividad humana o económica, consumimos recursos naturales. Este consumo debe gestionarse de forma controlada y medida a través de la búsqueda de soluciones que permitan el reciclaje y promuevan el desarrollo de la economía circular.

- Para 2030, el 95 % de los ingredientes que utilizamos en las fórmulas serán de base biológica, derivados de minerales abundantes o de procesos circulares.
- Para 2030, el 100 % de los plásticos utilizados en nuestros envases procederán de fuentes recicladas o de base biológica (llegaremos al 50 % en 2025).
- Para 2030, reduciremos en un 20 % la cantidad de envases utilizados en nuestros productos, en comparación con 2019.
- Para 2025, el 100 % de nuestros envases de plástico serán rellenables, reutilizables, reciclables o transformables en compost.
- Para 2025, el 100 % de nuestros nuevos expositores tendrán un diseño ecológico, teniendo en cuenta los principios de la economía circular para la gestión del final de la vida útil, y el 100 % de nuestras nuevas tiendas independientes estarán diseñadas y construidas siguiendo nuestros principios de sostenibilidad.
- Para 2030, el 100 % de los residuos generados en nuestros centros serán reciclados o reutilizados.



# Fortalecer nuestro ecosistema empresarial

**Creemos que es nuestra responsabilidad involucrar a nuestros consumidores, proveedores y a las comunidades con las que trabajamos en nuestro proceso de transformación, para ayudarles a realizar la transición hacia un mundo más sostenible. Para conseguirlo hemos establecido objetivos cuantificados.**

## CONSTRUIR UNA SOCIEDAD MÁS INCLUSIVA

Creemos firmemente que la equidad y la inclusividad forman parte de la construcción de un mundo más sostenible.

En su afán por ser un líder ejemplar, L'Oréal ha sido reconocida como la compañía con un mejor desempeño por sus políticas sociales progresistas. Pero nuestro sentido de la responsabilidad va más allá. Estamos trabajando activamente con nuestros socios comerciales para ayudarles a mejorar su desempeño en materia de desarrollo sostenible y garantizar que sus políticas sean tan exigentes como las de L'Oréal. También estamos aunando esfuerzos con nuestros proveedores para desarrollar nuestro Programa «Solidarity Sourcing» (Aprovisionamiento Solidario), a través del cual dirigimos una parte de las compras globales del Grupo a proveedores que ofrecen acceso al empleo a personas que normalmente están excluidas del mercado de trabajo y a unos ingresos sostenibles. Esto incluye compañías que emplean a personas de comunidades desfavorecidas, empresas que normalmente no pueden acceder a importantes

licitaciones internacionales o microempresas, en todas las regiones donde opera L'Oréal.

Nuestras marcas también emprenderán acciones y utilizarán su influencia para crear conciencia entre sus socios, clientes y consumidores sobre los principales retos sociales actuales.

Por lo tanto, para 2030:

- Nos aseguraremos de que el 100 % de los empleados de nuestros proveedores estratégicos reciban al menos un salario digno, que cubra sus necesidades básicas y las de sus dependientes, calculado de acuerdo con las mejores prácticas.
- Ayudaremos a más de 100.000 personas de comunidades desfavorecidas a acceder al mercado de trabajo.
- 3 millones de personas se beneficiarán de los programas de compromiso social de nuestras marcas.

## INFORMAR A LOS CONSUMIDORES PARA QUE PUEDAN EMPRENDER ACCIONES

Junto con nuestro propio proceso de transformación en profundidad, queremos inspirar a nuestros clientes para que emprendan acciones con nosotros. Cuanto más sepamos, mejor podremos actuar.

Una parte importante de lograr la sostenibilidad consiste en evaluar con precisión el impacto de los productos y actuar para reducirlo. También debemos compartir esta información con los consumidores para que puedan tomar decisiones adecuadas y sostenibles.

Las personas están dispuestas a aportar su contribución al medio ambiente eligiendo productos sostenibles. Para tomar estas decisiones, la transparencia resulta fundamental. Por eso desarrollamos un *Product Impact Labelling system* (sistema de Etiquetado de Impacto del Producto), que informa a los consumidores sobre el impacto medioambiental y social de sus productos.

Con el fin de proporcionar a los consumidores información clara y útil, este Etiquetado de Impacto Medioambiental y Social incluye una puntuación en una escala de A a E, considerando que un producto «A» es «el mejor de su clase» en términos de impacto medioambiental.

La puntuación ofrecerá una visión precisa del impacto de un producto de L'Oréal teniendo en cuenta 14 factores de impacto en el planeta, como las emisiones de gases de efecto invernadero, la escasez de agua, la acidificación del océano o el impacto en la biodiversidad, medidos en cada etapa del ciclo de vida de un producto.

Además de esta información, L'Oréal compartirá datos sobre las condiciones de fabricación y el perfil de envasado de cada producto. El etiquetado también mostrará información clave sobre el impacto social de un producto, incluyendo el cumplimiento por parte de los proveedores de materias primas y envases de los principios fundamentales de las Naciones Unidas sobre el empleo y el número de proveedores comprometidos



con la inclusión social y que han contribuido al producto, en su caso.

El método ha sido aprobado por expertos científicos independientes y los datos han sido verificados por Bureau Veritas, un auditor independiente.

- Para 2022, este sistema de etiquetado se aplicará a todos los productos del Grupo que requieren aclarado<sup>1</sup>.
- Para 2030, el 100 % de nuestros productos tendrá un diseño ecológico<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Excepto los tamaños para viaje.

<sup>2</sup> Gracias a la Herramienta de Optimización de Productos sostenibles (Sustainable Product Optimization Tool, SPOT), una herramienta única desarrollada por nuestros equipos de Envases e Investigación, cada vez que producimos o renovamos nuestros productos simulamos diversas opciones de diseño, con el fin de evaluar su impacto en el medio ambiente y la sociedad, y cuantificar la reducción del impacto en todos los aspectos del producto.

# Contribuir a resolver los retos del mundo

En L'Oréal, estamos comprometidos desde hace tiempo a hacer una contribución positiva a la sociedad. Ha llegado el momento de acelerar nuestros esfuerzos. Queremos demostrar que las empresas pueden ser parte de la solución a los retos a los que se enfrenta el mundo y, para ello, vamos a destinar 150 millones de euros para atender necesidades sociales y medioambientales urgentes.

## APOYO A MUJERES ALTAMENTE VULNERABLES

La crisis desencadenada por la pandemia del Covid-19 agravó numerosas desigualdades existentes, con efectos devastadores para quienes ya estaban luchando en el plano social o económico o eran víctimas de abusos, especialmente mujeres.

Por esta razón L'Oréal, que desde hace mucho tiempo mantiene su compromiso con la defensa de los derechos de las mujeres, va a crear un fondo de donaciones de 50 millones de euros para apoyar a organizaciones sobre el terreno y a organizaciones sin ánimo de lucro locales en sus esfuerzos para:

- ayudar a las mujeres a salir de la pobreza,
- ayudar a las mujeres a lograr la integración social y profesional,
- ofrecer asistencia de emergencia a las mujeres refugiadas,
- ofrecer asistencia de emergencia a mujeres discapacitadas
- prevenir la violencia doméstica/sexual contra las mujeres y apoyar a las supervivientes.

**«Deseamos reafirmar nuestro compromiso con el medio ambiente y la preservación de la biodiversidad, y ayudar a mitigar la crisis social para las mujeres. Estas dos causas reflejan los valores y el compromiso histórico de L'Oréal».**

Jean-Paul Agon, Presidente y CEO de L'Oréal

## CONTRIBUIR A LA REGENERACIÓN DE LA NATURALEZA

Creemos que reducir nuestro impacto es necesario pero insuficiente, y que el daño que ya se ha hecho debe repararse. Para ayudar a abordar este problema, queremos ir más allá de nuestros esfuerzos por reducir nuestro impacto en la biodiversidad en toda nuestra cadena de valor y contribuir a la regeneración de los ecosistemas naturales. Por eso vamos a crear el Fondo de L'Oréal para la Regeneración de la Naturaleza.

Como fondo de inversión de impacto de 50 millones de euros, generará simultáneamente impactos sociales y ambientales positivos, así como retornos económicos con un único fin: apoyar los proyectos de restauración de ecosistemas marinos y terrestres. En concreto, la cartera incluirá proyectos que apoyen la restauración de terrenos degradados, la regeneración de manglares, así como la restauración de ecosistemas marinos y forestales.

Más allá de la restauración ecológica, estos proyectos también ayudarán a abordar las necesidades sociales de las comunidades circundantes mediante la creación de oportunidades de desarrollo social y económico (desarrollo de agricultura y pesca sostenibles, ecoturismo, venta de créditos de carbono). Estas comunidades vivirán en un entorno más saludable, disfrutarán de nuevas oportunidades económicas y de una mayor resistencia al cambio climático.

- Para 2030, el Fondo de L'Oréal para la Regeneración de la Naturaleza habrá ayudado a restaurar un millón de hectáreas de ecosistemas degradados.
- Para 2030, el Fondo habrá ayudado a capturar de 15 a 20 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>.
- Habremos creado cientos de oportunidades de empleo.

## ASUMIR NUESTRO COMPROMISO DE PROMOVER UNA ECONOMÍA CIRCULAR A UN NUEVO NIVEL

Conscientes de la urgente necesidad de reducir la contaminación por plásticos, uno de los problemas medioambientales más acuciantes de la actualidad, continuamos con nuestros esfuerzos para reducir los plásticos de un solo uso y los residuos plásticos.

Para ello, estamos creando un fondo de 50 millones de euros que financiará proyectos innovadores en materia de reciclaje y gestión de residuos plásticos.

Nos esforzamos por conseguir avances: nuestra ambición es acelerar el desarrollo de soluciones innovadoras y responsables y la creación de nuevos modelos de negocio que ayuden a promover una economía más circular.



# No partimos de cero

**Desde un primer momento, L'Oréal tomó conciencia de la urgente necesidad de abordar los retos derivados de la crisis medioambiental que afecta al mundo.**

Como compañía industrial, decidimos que abordar el impacto medioambiental de nuestras fábricas y centros de distribución era una prioridad importante y un primer paso necesario para iniciar nuestra transformación.

A finales de 2019, ya habíamos reducido las emisiones de CO<sub>2</sub> de nuestras fábricas y centros de distribución en un 78 % en comparación con 2005, con un aumento del 37 % en los volúmenes de producción durante el mismo período.

En 2013 nos dimos cuenta de que teníamos que ir más allá y, bajo el programa «Sharing Beauty with All» (Compartiendo la Belleza con Todos), establecimos objetivos tangibles y claramente definidos. A través de este programa, mientras continuábamos reduciendo la huella ambiental de nuestra producción, abordamos el núcleo de nuestra actividad: el desarrollo de productos de belleza.

Entre 2013 y 2020, L'Oréal reinventó la forma de desarrollar sus actividades, realizando una transición hacia un modelo de negocio más sostenible, mitigando nuestro impacto medioambiental y maximizando nuestra contribución positiva a la sociedad en general.

En 2019 mejoramos el perfil medioambiental o social del 85 % de nuestros productos nuevos o renovados. A través de nuestros programas de inclusión social, incluido nuestro programa de Aprovisionamiento Solidario, también hemos ayudado a 90.635 personas de comunidades desfavorecidas a obtener acceso al empleo.

Estos logros no pasaron desapercibidos y L'Oréal recibió el reconocimiento de expertos y organizaciones como CDP, y de nuestros proveedores y compañías análogas, como un líder en sostenibilidad.

Con la segunda fase de nuestro viaje hacia la sostenibilidad, presentada en este documento, pretendemos aprovechar la experiencia y los logros que hemos conseguido y esforzarnos por dar un importante salto cualitativo.

## INFORMACIÓN SOBRE NUESTRO PROGRESO

**A medida que nuestro programa de sostenibilidad entra en su segunda fase, aún más ambiciosa, somos conscientes de lo que está en juego y haremos todo lo que esté en nuestra mano para contribuir a abordar los retos a los que se enfrenta el mundo y acelerar nuestros esfuerzos a nivel mundial.**

**Nos comprometemos a informar regularmente sobre nuestro progreso en relación con cada objetivo, a través de indicadores claros y transparentes. No esperaremos a ser perfectos para compartir nuestros esfuerzos y avances, tanto a nivel interno como externo. Gracias a esta profunda transformación, esperamos convertirnos en un catalizador del cambio sin limitarnos a nuestro sector, e inspirar a nuestros clientes y a todas las personas para que emprendan acciones con nosotros.**

**L'Oréal for the Future.**

# NUESTROS COMPROMISOS

## TRANSFORMARNOS A NOSOTROS MISMOS

### CLIMA

**Para 2025**, todos nuestros centros lograrán la neutralidad en cuanto a emisiones de carbono mejorando la eficiencia energética y utilizando energía 100 % renovable.

**Para 2030**, innovaremos para permitir que nuestros consumidores reduzcan las emisiones de gases de efecto invernadero resultantes del uso de nuestros productos en un 25 %, como promedio y por producto terminado, en comparación con 2016.

**Para 2030**, reduciremos en un 50 % como promedio y por producto terminado, las emisiones de gases de efecto invernadero vinculadas al transporte de nuestros productos, en comparación con 2016.

**Para 2030**, nuestros proveedores estratégicos reducirán sus emisiones directas (scopes 1 y 2) en un 50 % en términos absolutos, en comparación con 2016.

### AGUA

**Para 2030**, evaluaremos todas nuestras fórmulas gracias a nuestra plataforma de pruebas medioambientales, con el fin de garantizar que sean respetuosas con todos los ecosistemas acuáticos, ya sean continentales o costeros.

**Para 2030**, innovaremos con el fin de permitir que nuestros consumidores reduzcan en un 25 %, como promedio y por producto terminado, el consumo de agua vinculado al uso de nuestros productos, en comparación con 2016.

**En 2030**, el 100 % del agua utilizada en nuestros procesos industriales será reciclada y reutilizada en el sistema de agua circular.

**En 2030**, todos nuestros proveedores estratégicos utilizarán el agua de manera sostenible en las áreas donde operan.

### BIODIVERSIDAD

**Para 2030**, el 100 % de los ingredientes de base biológica para fórmulas y materiales de envasado serán trazables y procederán de fuentes sostenibles, y ninguno de ellos

estará vinculado a la deforestación.

**Para 2030**, mantendremos la ocupación total del suelo, vital para la obtención de nuestros ingredientes, en comparación con 2019.

**Para 2030**, el 100 % de nuestros centros industriales y de todos los edificios que operamos tendrán un impacto positivo en la biodiversidad, en comparación con 2019.

### RECURSOS

**Para 2030**, el 95 % de los ingredientes que utilizamos en las fórmulas serán de base biológica, derivados de minerales abundantes o de procesos circulares.

**Para 2030**, el 100 % de los plásticos utilizados en nuestros envases procederán de fuentes recicladas o de base biológica (llegaremos al 50 % en 2025).

**Para 2030**, reduciremos en un 20 % la cantidad de envases utilizados para nuestros productos, en comparación con 2019.

**Para 2025**, el 100 % de nuestros envases de plástico serán rellenables, reutilizables, reciclables o transformables en compost.

**Para 2025**, el 100 % de nuestros nuevos expositores tendrán un diseño ecológico, teniendo en cuenta los principios de la economía circular para la

gestión del final de la vida útil, y el 100 % de nuestras nuevas tiendas independientes estarán diseñadas y construidas siguiendo nuestros principios de sostenibilidad.

**Para 2030**, el 100 % de los residuos generados en nuestros centros serán reciclados o reutilizados.

## FORTALECER NUESTRO ECOSISTEMA EMPRESARIAL

**Para 2030**, el 100 % de los empleados de nuestros proveedores estratégicos recibirán al menos un salario digno, que cubra sus necesidades básicas y las de sus dependientes, calculado de acuerdo con las mejores prácticas.

**Para 2030**, ayudaremos a más de 100.000 personas de comunidades desfavorecidas a acceder al mercado de trabajo.

**Para 2030**, 3 millones de personas se beneficiarán de los programas de compromiso social de nuestras marcas (acceso al agua, acceso a la educación y a la formación profesional).

**Para 2022**, *Product Environmental and Social Labelling system* (el sistema de

Etiquetado de Impacto Medioambiental y Social) se aplicará a todos los productos del Grupo que requieren aclarado.

**Para 2030**, el 100 % de nuestros productos tendrá un diseño ecológico.

## CONTRIBUIR A RESOLVER LOS RETOS DEL MUNDO

**Para 2023**, habremos invertido 50 millones de € para apoyar a mujeres altamente vulnerables.

**Para 2030**, el Fondo de L'Oréal para la Regeneración de la Naturaleza habrá invertido 50 millones de € para ayudar a restaurar un millón de hectáreas de ecosistemas degradados.

**Para 2030**, el Fondo habrá ayudado a capturar entre 15 y 20 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> y habremos creado cientos de oportunidades de empleo.

**Para 2030**, habremos invertido 50 millones de € para la financiación de proyectos que contribuirán a promover una economía más circular.

L'ORÉAL

[www.loreal.es](http://www.loreal.es)