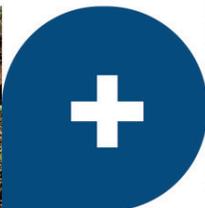
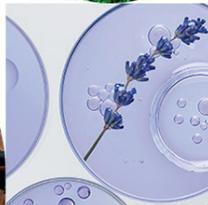


L'ORÉAL
FOR THE FUTURE



ACTIONS FOR THE FUTURE

Acciones realizadas en 2021 para alcanzar nuestros compromisos medioambientales y sociales



L'ORÉAL
ESPAÑA · PORTUGAL

L'ORÉAL FOR THE FUTURE



Juan Alonso
de Lomas

CEO de L'Oréal
España y Portugal

Como en años anteriores, 2021 ha supuesto un nuevo avance hacia la consecución de los objetivos de 'L'Oréal for the Future', nuestro programa de desarrollo sostenible para la transformación hacia un modelo de negocio cada vez más responsable y comprometido con la sociedad y con nuestro entorno.

Podemos afirmar que 2021 ha sido un año con balance positivo en nuestra transformación. Asumimos una mayor responsabilidad porque queremos ser catalizador del cambio en el sector de la belleza e ir más allá, inspirando a nuestros clientes y a todas las personas a que emprendan acciones con nosotros.

Desde el presente, tenemos la mirada puesta en el futuro y trabajamos para que nuestros compromisos nos avalen.

En 2021, conmemoramos los 50 años de nuestra Fábrica Internacional de Productos Capilares en Burgos, donde somos referentes de industria sostenible 4.0., siendo pioneros en neutralidad en carbono desde 2015 y circularidad del agua desde 2017.

Por otra parte, hemos sido reconocidos, por la organización CDP (Carbon Disclosure Project) como única empresa en el mundo galardonada con la triple 'A' por sexto año consecutivo, gracias a nuestro buen desempeño para combatir los efectos del cambio climático, evitar la deforestación y realizar una gestión eficiente del agua.

Y además, hemos seguido ayudando a generar oportunidades para colectivos en riesgo de exclusión a través de diversos proyectos. Es el caso de nuestro programa de 'Solidarity Sourcing', en el que la mayor contribución a nivel global ha sido del clúster España y Portugal, con la creación de 586 puestos de trabajo.

A través de las acciones llevadas a cabo en el marco de nuestro programa 'L'Oréal for the Future' queremos que conozcáis cómo estamos liderando la belleza sostenible a través de dos ejes que guían nuestros esfuerzos diarios: el empoderamiento de las personas y la regeneración del planeta.

Nuestro Propósito

Crear la belleza que
mueve el mundo.

Ofrecemos a todas las mujeres y hombres del mundo lo mejor de la innovación cosmética en términos de calidad, eficacia y seguridad de una manera universal y diversa.

Presentado por primera vez en 2020, 'L'Oréal For The Future' es nuestro programa de sostenibilidad con el que queremos transformar nuestra actividad y contribuir a solucionar los desafíos del mundo.

Nuestros compromisos de cara a 2030 marcan el inicio de una transformación más radical y encarnan nuestra visión acerca de cómo la sostenibilidad debe estar en el centro de la estrategia de una empresa, para hacer frente así a los retos sociales y medioambientales actuales.

L'ORÉAL
FOR THE FUTURE



Nuestra Estrategia



Regeneración
del planeta

Empoderamiento
de las personas



01

100% de nuestros envases de plástico serán rellenables, reutilizables, reciclables o compostables. No utilizaremos plástico virgen a partir de 2025.

TRANSFORMARNOS A NOSOTROS MISMOS Y RESPETAR LOS LÍMITES PLANETARIOS



02

3 millones de personas se beneficiarán de nuestras causas sociales a través de las marcas.

FORTALECER NUESTRO ECOSISTEMA EMPRESARIAL

AYUDANDO A QUE REALICE LA TRANSICIÓN HACIA UN MUNDO MÁS SOSTENIBLE



03

100 M€ a la inversión medioambiental, destinados a la regeneración de los ecosistemas y al desarrollo de la economía circular.

50 M€ destinados a un fondo de donaciones benéficas para apoyar a mujeres altamente vulnerables.

CONTRIBUIR A RESOLVER LOS RETOS DEL MUNDO

APOYANDO LAS NECESIDADES SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES URGENTES

Nos comprometemos desde todas nuestras marcas...

División L'Oréal Lujo

LANCÔME PARIS BIOTHERM Yves SAINT LAURENT
 ARMANI VALENTINO *Kiehl's*
 MUGLER VIKTOR@ROLF RALPH LAUREN
 PRADA U COSMETICS URBAN DECAJ
 DIESEL AZZARO

División L'Oréal Gran Consumo

L'ORÉAL PARIS GARNIER
 MAYBELLINE NYX
 essie LA PROVENÇALE

División L'Oréal Productos Profesionales

L'ORÉAL PROFESSIONNEL PARIS REDKEN
 KÉRASTASE PARIS matrix
 shu uemura

División L'Oréal Cosmética Activa

LA ROCHE-POSAY
 VICHY
 SKIN CEUTICALS
 CeraVe

... E implicamos a **toda nuestra cadena de valor**, desde proveedores a consumidores



Regeneramos el planeta

La lucha contra el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y el aumento de las catástrofes climatológicas son solo algunos de los problemas actuales que hacen necesario que tomemos conciencia y actuemos desde el ahora, con responsabilidad y urgencia.

Queremos ir mas allá de la mitigación de los perjuicios medioambientales, logrando una contribución real para recuperar el planeta y saldar la deuda histórica que tenemos.

Abordamos la regeneración desde 3 perspectivas:

01

Uso eficiente de los recursos

02

Gestión sostenible del packaging y residuos

03

Recuperación del entorno natural

L'ORÉAL
FOR THE FUTURE



L'Oréal ha sido reconocida en 2021 por su desempeño en sostenibilidad por CDP (Carbon Disclosure Project). Somos la única empresa que, desde 2015, ha conseguido una calificación de 'A' en los tres temas medioambientales evaluados por CDP: luchar contra el cambio climático, actuar para proteger los bosques y salvaguardar los recursos hídricos.

01

Promovemos el uso eficiente de los recursos

Disminuimos nuestro consumo energético y emisiones de CO₂

100% de electricidad de fuentes renovables desde 2018 en España

78% de nuestra flota está compuesta por vehículos eléctricos y/o híbridos en Portugal

71 tn de CO₂ compensadas en 2021 en España



Un coche de gasolina dando **14,5 vueltas a la tierra**

Reducimos nuestro consumo de agua

Utilizamos agua reciclada en todo el proceso productivo

113.400 m³ de agua ahorrados en España en 2021, frente a 2018



El agua de **45 piscinas olímpicas**

Nuestra Fábrica Internacional de Productos Capilares en Burgos, referente mundial en sostenibilidad.

Celebró su 50 aniversario en España en 2021

Energía consumida
100% renovable

1ª en ser neutra en emisiones de CO₂ desde 2015

Desarrollado un sistema de transporte multimodal sostenible que prioriza el tren y el barco frente al camión y avión **reduciendo un 20% las emisiones de CO₂**

Fábrica 'waterloop' desde 2017, por lo que utiliza agua reciclada en el proceso productivo. Evitados **110.200 m³ de agua desde 2018**

02

Gestionamos de forma sostenible

nuestros residuos y packaging

Prevenimos la generación de residuos

0% residuos a vertedero en España y Portugal

59 tn de residuos evitados frente a 2018 en España

-9% de residuos relativa por producto terminado



Programa en Portugal para ayudar a los consumidores a reciclar envases de higiene y belleza

Producción y packaging más sostenible

100% de nuestros envases plásticos serán rellenables, reciclables o compostables en 2025 (46% ya lo son)

0 plástico virgen a partir de 2030

Buscamos asegurar el mínimo impacto medioambiental como consecuencia de la fabricación, transporte, uso y reciclado de los materiales que enviamos a los puntos de venta.

Formamos a proveedores para que su forma de operar sea más sostenible

100%

del papel/cartón/madera de materiales enviados a punto de venta son de procedencia FSC

91%

de los materiales cumplen con las normas del programa Eco-Design

03

Recuperamos nuestro entorno natural

Recuperamos nuestros bosques

Kiehl's
SINCE 1851

&



Neutralizadas

+4.000 tn de CO₂

+10 hectáreas

repobladas con 11.000
árboles en España

Limpiamos ríos, salvamos océanos

BIOHERM

fundación
ECOALF

SEO
BirdLife

Desde Biotherm hemos realizado 20
acciones de limpieza en España en
2021



7,3tn de 'basurala'
recogida

372 voluntarios



Empoderamos a las personas

Nos esforzamos por mejorar la vida de las personas para que se sientan libres, puedan tomar sus propias decisiones y crear su propio camino en un mundo justo, igualitario y diverso.

Trabajamos el empoderamiento desde 4 pilares

01

Empleabilidad

02

Consumidores responsables

03

Marcas activistas

04

Liderazgo femenino



L'ORÉAL
FOR THE FUTURE

01

Impulsamos la empleabilidad de personas en riesgo de exclusión social

Nos comprometemos a ayudar a 100.000 personas vulnerables a acceder al mercado laboral en el mundo en 2030



Junto con la Fundación Tomillo, **formamos a personas en riesgo de exclusión social** como asesores profesionales de belleza, favoreciendo su inserción laboral

+400 alumnos formados desde 2016



En nuestra Fábrica de Productos Capilares en Burgos desarrollamos un **programa de empleabilidad para formar a personas vulnerables** como operarios

+76 alumnos formados desde 2017

▲ Índice de inserción laboral: 80% ▲

Y **extendemos este compromiso** a toda nuestra cadena de valor, colaborando con nuestros proveedores por un mundo más justo

L'ORÉAL
**SOLIDARITY
SOURCING**

Contratamos a proveedores que dan empleo a personas con dificultades para acceder al mercado laboral



Personas con discapacidad realizan el empaquetado de nuestros productos



Servigest



Garantizamos la sostenibilidad del transporte en la última milla gracias a la labor realizada por personas en riesgo de exclusión social

+586 personas empleadas

40%
+ que en 2020



Contribuimos a ayudar a los consumidores **en sus decisiones de compra responsables**

Contamos con un **Etiquetado de Impacto Social y Medioambiental** que califica los productos de belleza según su huella mediante una escala de valoración desde la A, el mejor perfil, hasta la E, la más susceptible de mejora



36 ACTORES CLAVE DE LA INDUSTRIA COSMÉTICA ESTAMOS DESARROLLANDO UNA ALIANZA ECOBEAUTY SCORE:
un sistema común de evaluación medioambiental que ayude a los consumidores en sus decisiones de compra



03

Apostamos por una sociedad más inclusiva e igualitaria a través del activismo de nuestras marcas

Write Her Future
LANCÔME

Combatimos el analfabetismo funcional en mujeres jóvenes

+400 participantes



EL ABUSO NO ES AMOR

Combatimos la violencia de género en la pareja

+7.100 jóvenes formadas

STANDUP L'ORÉAL PARIS

Formamos y concienciamos contra el acoso callejero

48.030 personas formadas en España y Portugal

LA ROCHE-POSAY
CUIDADO DE LA PIEL

Contribuimos al cuidado de la piel durante el tratamiento oncológico

40 unidades en hospitales y clínicas de España

MAYBELLINE NEW YORK
BRAVE TOGETHER

Ayudamos a personas que padecen ansiedad a través de la sensibilización y la formación

250.000 llamadas atendidas
+4.200 personas han recibido atención psicológica

04

Promovemos el empoderamiento y liderazgo de la mujer

L'ORÉAL
FUND FOR WOMEN

Contamos con un fondo de 50M€ con el que ayudamos y apoyamos a 400.000 mujeres y niñas vulnerables

En España

trabe
byrd farm


fundación **modrina**
Siempre a tu lado

En Portugal

Girl MOVE
ACADEMY


banco do bebê
ASSOCIAÇÃO DE AJUDA AO RECÉM-NASCIDO

Apostamos por la igualdad en la ciencia, **apoyando y dando visibilidad a mujeres científicas y alentando vocaciones entre las más jóvenes**



Programa que ha premiado
a **138 científicas en
España y Portugal desde
2006**



Colaboramos con el
programa STEM Talent Girl,
que ha reconocido nuestra
labor con el **premio STEM
TALENT GIRL AWARDS**



L'ORÉAL
FOR THE FUTURE

*Para conocer más sobre nuestros
avances en sostenibilidad en 2021,
visita loreal.es*

