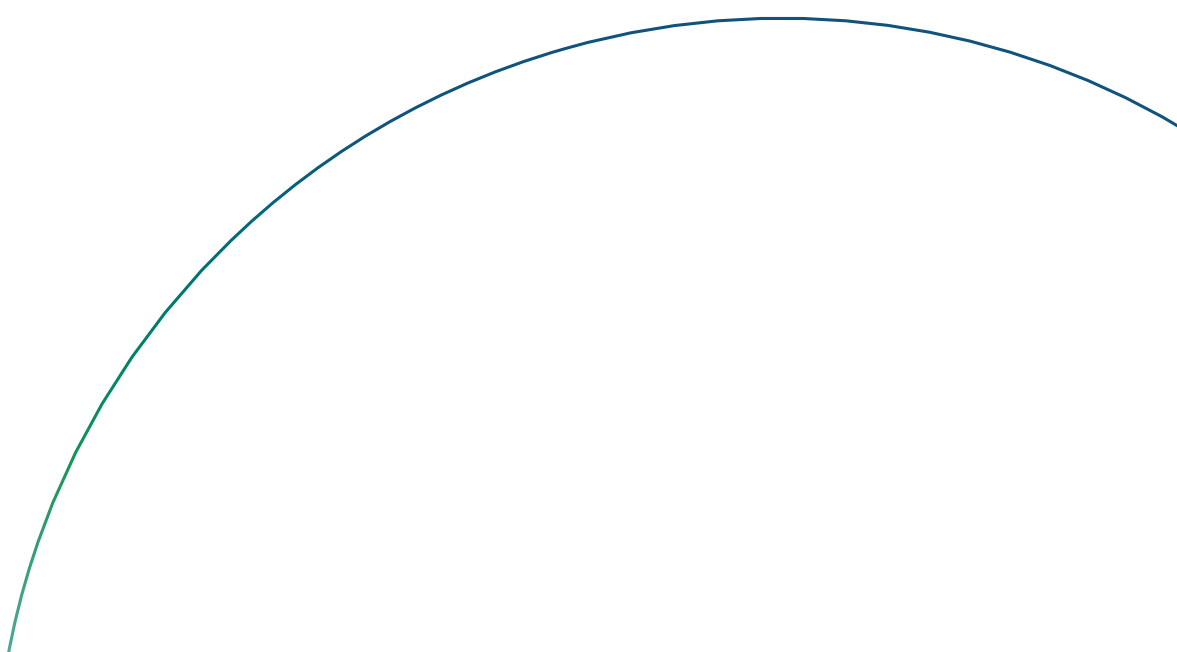




L'ORÉAL FOR THE FUTURE

**Наші цілі сталого розвитку
до 2030 року**



2020 РІК ПОЗНАЧАЄ НАРОДЖЕННЯ НОВОЇ ЕРИ.

Ми розпочинаємо новий етап нашого руху до нових цілей сталого розвитку, спираючись на попередні здобутки та прагнучи до нових сміливих кроків уперед.

Ми беремо на себе ще більшу відповідальність ніж раніше, залучаємо всю екосистему нашого бізнесу і сповнені рішучості на власному прикладі довести, що компанії спроможні бути частиною розв'язання проблем, які постали перед людством.

Це потрібно, тому що ми маємо завбачити виклики завтрашнього дня і бути напоготові гідно їх зустріти.

Трансформуючи себе, ми сподіваємося стати каталізатором змін і в галузі краси, і поза її межами та надихнути наших споживачів і світову спільноту діяти разом з нами.

L'Oréal for the Future
(L'Oréal в інтересах майбутнього)



НАША СТРАТЕГІЯ 2030

Настав час докорінних змін. Час обирати світ, в якому ми хочемо опинитися завтра. Наші цілі сталого розвитку на період до 2030 року позначають новий важливий етап у вирішенні проблем, що стоять перед світом. Зважаючи на показники нашого бізнесу, важливе місце косметичної галузі у сучасному світі, лідерство L'Oréal у цій галузі та світовий масштаб діяльності, наша роль у цьому має бути значною.

І для нас це не вперше.

За останнє десятиліття ми здійснили глибокі перетворення задля зменшення впливу усіх ланок виробничо-збутового ланцюжка. Ми заново винайшли спосіб розробки та виготовлення продукції, базовим принципом якого є сталий розвиток. Іноді ми навіть перевершували наші і так дуже амбітні цілі. Ми довели, що мати позитивний вплив та зростати одночасно є можливим. Разом з тим, на тлі зростання екологічних і соціальних проблем ми усвідомлюємо, що навіть цього вже замало.

Настав час надзвичайних дій. Загалом, нам лишається не більше десятиліття, щоб встигнути щось змінити.

Ми сподіваємось, що програма «L'Oréal в інтересах майбутнього» допоможе досягти більш радикальних перетворень.

Більш радикальних — бо цілі сталого розвитку L'Oréal допомагають їй рухатись за єдиним можливим сценарієм виживання людства: врахування планетарних меж впродовж усього життєвого циклу продукції.

Більш радикальних — бо ми усвідомлюємо вплив, який чинимо поза межами L'Oréal. Ми повинні допомогти 1,5 мільярдам споживачів користуватись нашою продукцією, обмежуючи негативні наслідки, та заохотити їх до раціонального вибору. Ми хочемо і далі об'єднувати наших постачальників і клієнтів до залучення процесу сталого розвитку, спільно приймаючи революційні рішення. Тільки разом ми зможемо домогтись реальних зрушень.

Більш радикально — бо ми надаємо 150 мільйонів євро на підтримку соціально незахищених жінок і подолання надзвичайної екологічної ситуації — двох головних питань, які відбивають історично обумовлені цінності та прагнення Групи L'Oréal.

Революція, яку ми проголошуємо у напрямку сталого розвитку та інклюзивності, це світанок нової ери. Ери переходу до головної мети: кращого майбутнього для усіх нас.

ЖАН-ПОЛЬ АГОН
Президент і Генеральний
директор L'Oréal

Наше розуміння корпоративної відповідальності



«Світ зазнав помітних змін після 2013 року, коли ми запровадили нашу першу програму сталого розвитку. Масштаби проблем, з якими ми зіткнулися, є безпрецедентними. Наші цілі мають відповідати цим масштабам. Нам не треба робити краще, нам треба робити те, що необхідно».

Александра Пальт

Директорка з корпоративної соціальної відповідальності та Віцепрезидентка Фонду L'Oréal

Глобальне потепління та екологічні зміни зумовлюють потенційно безперервну деградацію людського та природного середовища. Зміна рівня морів, танення льодовиків, потепління світового океану і його підкислення, а також екстремальні погодні явища лише зростатимуть. Що сильніші загрози для людства, тим жорсткіші цілі ми ставимо перед собою. Програма L'Oréal for the Future втілює в собі два пов'язаних між собою аспекти корпоративної відповідальності: перехід до бізнес-моделі сталого розвитку і внесок у вирішення проблем, що стоять перед людством.

ТРАНСФОРМУЄМО СЕБЕ З ВРАХУВАННЯМ ПЛАНЕТАРНИХ МЕЖ

Компаніям вже замало знижувати свій вплив на довкілля, ставлячи перед собою цілі, визначені самостійно. В L'Oréal ми прагнемо до того, щоб наша діяльність відповідала концепції так званих «планетарних меж», що визначає межі діяльності людства, які планета може витримати за оцінку вчених-екологів. Щоб узгодити наші потреби у збереженні планети з її обмеженими ресурсами, ми маємо підняти планку і вдатись

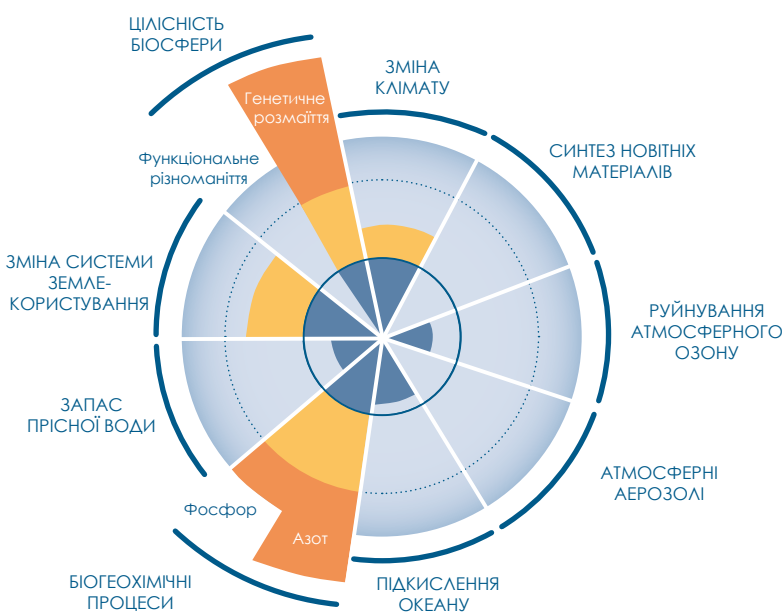
до реалізації нової програми внутрішніх перетворень.

На відміну від першої програми сталого розвитку, наші нові зобов'язання зосереджені не лише на впливі, що безпосередньо чинить наша компанія. Вони стосуватимуться нашого ширшого, непрямого впливу, пов'язаного, приміром, з діяльністю наших постачальників і споживанням нашої продукції.

Всі нові цілі Групи на 2030 рік встановлені відповідно до ухвалених на глобальному рівні науково обґрунтованих цілей, які заохочують компанію за власним рішенням переходити до низьковуглецевої економіки та визначати цільові показники розвитку, що сприяють утриманню глобального підвищення температури в межах 1,5 °C вище доіндустріального рівня.

Така методологія була розроблена для встановлення загальних міжнародних стандартів з питань, пов'язаних з кліматом. У компанії L'Oréal ми вирішили застосувати аналогічний підхід до визначення наших цільових показників у дбайливому використанні водних, природних ресурсів та збереженні біорозмаїття: всі вони були визначені відповідно до того, про що закликають наукові експерти і що необхідно нашій планеті.

РОЗУМІЄМО КОНЦЕПЦІЮ «ПЛАНЕТАРНИХ МЕЖ»



У 2009 році Стокгольмський центр з питань виживання визначив 9 планетарних меж — концепцію, яка відтоді була схвалена Організацією Об'єднаних Націй та міжнародною науковою спільнотою. Перетинання зазначених планетарних меж ставить під загрозу придатність Землі залишитись середовищем існування та розвитку людства. Тривожно, що три з цих меж вже перетнуті, наприклад, межа біорозмаїття, вплив якої вже відчувається внаслідок втрати популяцій комах-запилювачів. Ще три межі вже майже перетнуті. Залишитись у цих межах — просторі безпечного існування планети — має бути нагальною метою для всіх людей в найближчі десятиліття, ось чому L'Oréal використала їх для обґрунтування власних цілей сталого розвитку, яких вона має дістатись до 2030 року.

СПРИЯЄМО ВИРІШЕННЮ СВІТОВИХ ПРОБЛЕМ

За останні роки очікування щодо ролі, яку мають відігравати у сприянні вирішення глобальних проблем компанії, суттєво змінилися. В L'Oréal ми хочемо взяти на себе більшу відповідальність і вийти за межі, трансформуючи нашу бізнес-модель. За допомогою нашої нової програми сталого розвитку ми хочемо продемонструвати, що компанії можуть бути частиною рішення певного кола найбільш актуальних екологічних та соціальних проблем сучасності. Для цього ми виділяємо 100 мільйонів євро імпакт-інвестицій у регенерацію екосистем і розвиток циркулярної економіки,

а також 50 мільйонів євро — для створення благодійного фонду на підтримку соціально незахищених жінок. Якщо ми прагнемо будувати світ притримуючись принципів сталого розвитку та інклюзивності, ми маємо підтримати тих, хто вимушений щоденно долати соціальні чи економічні труднощі, а також зосередитися на розв'язанні проблем зміни клімату та руйнування біорозмаїття, які загрожують ще більшими потрясіннями у нашому житті, суспільстві та економіці, при цьому їх першими жертвами знову стануть жінки.

Три ключових напрямки нашої стратегії

3 квітня 2019 року сім груп експертів корпорації

працювали разом з партнерами Групи та громадянським суспільством над визначенням та конкретизацією подальших кроків L'Oréal на шляху до цілей сталого розвитку. Результатом стала стратегія, яка передбачає низку вимірюваних та визначених у часі цільових показників зі скорочення впливу, які зумовлюють трансформацію всередині компанії та третіх осіб, з якими співпрацює L'Oréal, а також внесок, який ми здатні зробити у задоволення нагальних соціальних і екологічних потреб.

1

ТРАНСФОРМАЦІЯ ІЗ ДОТРИМАННЯМ ПЛАНЕТАРНИХ МЕЖ

Вчені однакові в тому, що перетин «планетарних меж» загрожуватиме безпечному функціонуванню людства.

Отже, наше зобов'язання полягає в тому, щоб діяти в граничних межах планети і пристосувати свою життєдіяльність до її потенціалу, який був визначений науковцями-екологами. Ми реалізуємо нову програму внутрішньої трансформації, яка має кількісно визначені задачі для обмеження впливу всієї нашої діяльності на клімат, водні та інші природні ресурси і біорозмаїття.

2

РОЗШИРЮЄМО МОЖЛИВОСТІ ЕКОСИСТЕМИ НАШОГО БІЗНЕСУ У ВІДПОВІДНОСТІ ДО МОДЕЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Ми вважаємо своїм обов'язком залучати наших клієнтів, постачальників і споживачів у процес трансформації.

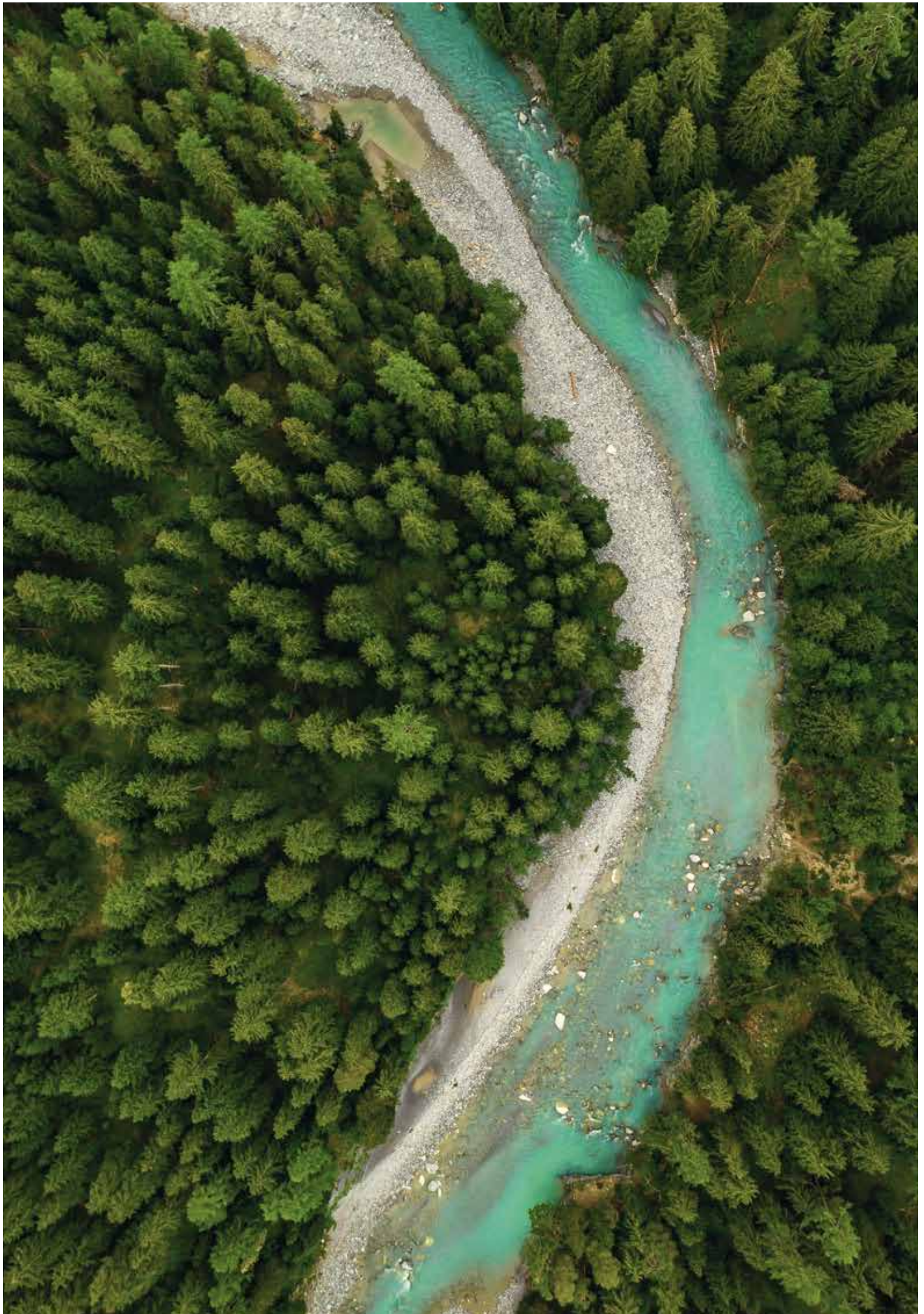
Ми беремо на себе нові зобов'язання — забезпечити, щоб політика сталого розвитку наших постачальників була настільки ж амбітною, як і наша, і передбачала розширення прав і можливостей громад, з якими ми співпрацюємо, як однієї з ключових цілей до 2030 року. Ми також вводимо в дію наш інструмент маркування для екологічної та соціальної оцінки продуктів, який допоможе нашим споживачам робити усвідомлений вибір продукції, відповідно до власних цінностей.

3

ВНЕСОК У ВИРІШЕННЯ СВІТОВИХ ПРОБЛЕМ, ПІДТРИМУЮЧИ НАГАЛЬНІ СОЦІАЛЬНІ ТА ЕКОЛОГІЧНІ ПОТРЕБИ

Крім простого перетворення нашої бізнес-моделі, ми хочемо сприяти вирішенню деяких з найбільш гострих соціальних та екологічних проблем сучасності.

Це наш спосіб звернутись до суспільства і продемонструвати, що бізнес може бути частиною цього рішення. Ми виділяємо 100 мільйонів євро на відновлення екосистем та інвестування проектів, пов'язаних з економікою замкнутого циклу, а також 50 мільйонів євро для створення фонду на підтримку соціально незахищених жінок.



Трансформуємо себе

Для активізації процесу наших внутрішніх перетворень

і забезпечення сумісності нашої діяльності з ресурсними обмеженнями планети, ми визначили низку цілей, яких компанія має досягти до 2030 року, стосовно клімату, водних та інших природних ресурсів і біорозмаїття, визначених науковим експертним товариством та потребами нашої планети.

БОРЕМОСЬ ІЗ КЛІМАТИЧНИМИ ЗМІНАМИ **РАЦІОНАЛЬНО СПОЖИВАЄМО ВОДУ**

Наша головна мета у перешкоджанні кліматичним змінам до 2030 року полягає в тому, щоб привести наші викиди парникових газів у відповідність зі сценарієм +1,5 °C, і ми зобов'язуємося знизити на 50% (у перерахунку на готовий виріб) всі наші викиди парникових газів (Груп 1, 2 і 3). Для досягнення цієї мети ми встановили для кожного аспекту нашої діяльності кількісні цільові показники, які поширюються не лише на наші виробничі підприємства та розподільчі центри, але й на ланцюжок постачання сировини, а також стосуються непрямого впливу, пов'язаного із споживанням нашої продукції.

- Ми взяли на себе зобов'язання домогтися вуглецевого нейтралітету на всіх наших об'єктах до 2025 року через підвищення ефективності енергоспоживання і використання 100% відновлюваної енергії.
- До 2030 року ми запровадимо інновації, які сприятимуть скороченню викидів парникових газів від споживання нашої продукції в середньому на 25% у порівнянні з 2016 роком (у розрахунку на готовий виріб).
- До 2030 року ми в середньому на 50% у порівнянні з 2016 роком знизимо пов'язані з транспортуванням нашої продукції викиди парникових газів, у розрахунку на готовий виріб.
- До 2030 року наші стратегічні постачальники скоротять свої прямі викиди (Груп 1 і 2) в абсолютному вимірі на 50% у порівнянні з 2016 роком.

Протягом багатьох років ми працюємо над забезпеченням високої якості води та її раціональним використанням у всьому виробничо-збутовому ланцюжку, а також на всіх водних ділянках, які ми задіємо, а також в громадах, з якими ми працюємо і надаємо послуги. Інновації та оцінка продукції будуть грати життєво важливу роль у збереженні цього цінного ресурсу, до якого ми прагнемо.

- До 2030 року ми оцінимо всі наші формули за допомогою корпоративної платформи для екологічного тестування впливу на всі водні екосистеми, як континентальні, так і прибережні.
- До 2030 року ми впровадимо інновації, які дозволять нашим споживачам скоротити споживання води, пов'язане з використанням нашої продукції, в середньому на 25% у порівнянні з 2016 роком у розрахунку на готовий виріб.
- У 2030 році 100% води, яка використовується у виробничих процесах, буде очищатись і повторно використовуватись в замкненому циклі.
- У 2030 році всі наші стратегічні постачальники будуть раціонально використовувати воду в регіонах своєї діяльності.

ПОВАЖАЄМО БІОРОЗМАЇТТЯ

Планета прямує до шостого масового вимирання. Знищення природних екосистем, зокрема внаслідок сільськогосподарської діяльності, загрожує нашій планеті та протидії громадами кліматичним змінам.

Велику кількість сировини L'Oréal отримує з поновлюваних джерел, і така сировина переважно має рослинне походження. Група використовує близько 1600 видів сировини з майже 350 різновидів рослин і розглядає біорозмаїття як важливе джерело інновацій, що безперервно зростає. Компанія прагне співпрацювати з постачальниками інгредієнтів, які дотримуються принципів сталого розвитку і відповідального природокористування.

- До 2030 року 100% інгредієнтів для формул і пакувальних матеріалів, які мають рослинне походження, будуть надходити з джерел, визнаних відповідними до принципів сталого розвитку. Жоден з них не буде пов'язаний зі знелісненням.
- Щоб обмежити вплив на довкілля, ми зобов'язуємося до 2030 року зберегти незмінною, у порівнянні з 2019 роком, загальну площу угідь, з яких постачається сировина для нашого виробництва.
- Крім того, до 2030 року 100% наших промислових майданчиків і всіх будівель в експлуатації матимуть позитивний вплив на біорозмаїття у порівнянні з 2019 роком.

ДБАЙЛИВО СТАВИМОСЬ ДО ПРИРОДНИХ РЕСУРСІВ

Як неминуче за будь-якої людської або економічної діяльності, ми споживаємо природні ресурси.

Управління цим споживанням має здійснюватися у контрольований і вимірюваний спосіб шляхом пошуку рішень, що дозволяють вторинну переробку і сприяють розвитку економіки замкнутого циклу.

- До 2030 року 95% інгредієнтів у формулах наших продуктів матимуть біологічне походження і вироблятимуться з ресурсів, які існують у достатній кількості, або повертаються для вторинного використання в межах замкнутого циклу.
- До 2030 року 100% пластику, який використовується в упаковці наших виробів, будуть вироблені з вторинно перероблених матеріалів або з біологічної сировини (до 2025 року ми досягнемо 50%).
- До 2030 року ми знизимо на 20% проти 2019 року інтенсивність використання упаковки для нашої продукції.
- До 2025 року 100% пластикової упаковки Групи будуть придатними до багаторазового використання, вторинної переробки або компостування.
- До 2025 року 100% нових дисплеїв Групи будуть розроблені на принципах екодизайну і з дотриманням вимог економіки замкнутого циклу щодо утилізації після закінчення терміну придатності, а 100% наших нових магазинів будуть спроектовані і побудовані відповідно до принципів сталого розвитку.
 - До 2030 року 100% відходів, що утворюються на наших виробничих майданчиках, будуть перероблятися або повторно використовуватися.



Розширюємо можливості екосистеми нашого бізнесу

Ми відчуваємо себе відповідальними за залучення наших споживачів, постачальників і інших осіб, з якими співпрацює L'Oréal, в процес трансформації і надання допомоги у їхньому переході до принципів сталого розвитку. Тож, ми ставимо перед собою кількісні цілі.

ПОБУДОВА БІЛЬШ ІНКЛЮЗИВНОГО СУСПІЛЬСТВА

Ми твердо переконані в тому, що сталий розвиток неможливий без дотримання принципів справедливості та інклюзивності.

L'Oréal, яка прагне бути взірцевим лідером, була визнана найкращою у впровадженні прогресивної політики соціальної підтримки. Але наше розуміння відповідальності сягає далі. Ми активно працюємо з діловими партнерами, щоб допомогти їм поліпшити показники сталого розвитку і забезпечити таку саму вимогливість до власної політики у соціальних питаннях, яку має L'Oréal. Ми також об'єднуємося з нашими постачальниками для розробки програми відповідальних закупівель і за її допомогою спрямовуємо частину закупівель Групи в світі постачальникам, які переважно надають роботу і надійний дохід людям, виключеним з ринку праці. До них належать компанії, які наймають людей з незаможних громад, а також представники дрібного бізнесу, які дуже часто не в змозі отримати доступ до великих

міжнародних тендерів, або мікропідприємства у всіх регіонах, де працює L'Oréal.

Наші бренди також вживатимуть заходи і використовуватимуть свій вплив для підвищення обізнаності партнерів, клієнтів і споживачів про основні проблеми сучасного суспільства.

Отже, до 2030 року:

- Ми досягнемо, щоб 100% працівників наших стратегічних постачальників отримували розраховану відповідно до кращих практик заробітну плату в розмірі, не менше прожиткового мінімуму, який задовольнить основні потреби їхніх родин.
- Ми допоможемо отримати доступ до працевлаштування 100 000 осіб з непривілейованих верств населення
- Три мільйони осіб отримають корисні знання завдяки інформаційним програмам брендів Групи.

ІНФОРМУЮЧИ СПОЖИВАЧІВ, СПОНУКАЄМО ЇХ ДО КОНКРЕТНИХ ДІЙ

Поряд з нашим власним процесом глибокої трансформації, ми хочемо надихнути наших клієнтів діяти пліч-о-пліч з нами. Що більше ми знаємо, тим краще ми можемо діяти.

Важливою запорукою успіху у переході до сталого розвитку є точна оцінка впливу продукції і дії, спрямовані на зниження цього впливу. Не менш важливо ділитися цією інформацією зі споживачами, щоб вони могли робити усвідомлений і раціональний вибір.

Люди готові долучатись до захисту довкілля, роблячи екологічно раціональний вибір продукції. Щоб зробити такий вибір, потрібна прозорість. Саме тому, ми розробили інструмент маркування для екологічної і соціальної оцінки продукції, який допомагатиме споживачам усвідомити вплив продукту.

Щоб надати споживачам чітку і корисну інформацію з маркування екологічного та соціального впливу продукту, інструмент передбачає нарахування балів за шкалою від А до Е, при цьому продукт категорії «А» розглядається як «Кращий у своєму класі». Зазначені бали дають точне уявлення про наслідки застосування продукту L'Oréal з огляду на 14 чинників планетарного впливу, таких як викиди парникових газів, нестача води, підкислення океану або збереження біорозмаїття, які вимірюються на кожному етапі життєвого циклу продукту.

На додаток до цього, L'Oréal надасть детальну інформацію про умови виробництва і профіль впливу упаковки кожного продукту. На маркуванні також буде відображена основна інформація щодо соціального впливу товару, включаючи відповідність постачальників сировини та упаковки основним принципам



Організації Об'єднаних Націй, а також кількість постачальників, прихильних до принципу інклюзивності, які долучились до вироблення продукції, звичайно, якщо такі є.

Зазначена методика була схвалена незалежними експертами у науковій галузі, а здобуті дані верифіковані незалежною аудиторською компанією «Bureau Veritas».

- До 2022 року такий інструмент маркування буде застосований до всієї продукції Групи, яка передбачає змивання.¹
- До 2030 року 100% нашої продукції буде розроблено із застосуванням принципу екодизайну.²

¹ За винятком продукції у маленькому розмірі, адаптованому для подорожей.

² Завдяки SPOT (Sustainable Product Optimization Tool), унікальному інструменту, розробленому нашими командами по упаковці та дослідженням, кожен раз, коли ми виробляємо або оновлюємо нашу продукцію, ми моделюємо різні варіанти дизайну для того, щоб оцінити їх вплив на навколишнє середовище і суспільство, і кількісно зважити зниження впливу по кожному з аспектів.

Сприяємо вирішенню світових проблем

В L'Oréal ми вже віддавна прагнемо робити позитивний внесок в розвиток суспільства. Прийшов час прискоритись. Ми хочемо продемонструвати, що бізнес може бути частиною вирішення проблем, що постали перед людством, і виділяємо для цього 150 мільйонів євро на задоволення нагальних соціальних та екологічних потреб.

ПІДТРИМКА НАЙБІЛЬШ СОЦІАЛЬНО НЕЗАХИЩЕНИХ ЖІНОК

Криза, спровокована пандемією Covid-19, посилила ті прояви нерівності, які вже існують, руйнівні вплинувши на тих, хто вимушений щоденно долати соціальні або економічні проблеми, або став жертвою жорстокого поводження, особливо, серед жінок.

З цієї причини L'Oréal, яка вже довгий час опікується правами жінок, створює благодійний фонд у розмірі 50 мільйонів євро, який підтримуватиме організації та благодійні фонди у різних країнах світу, які:

- Підтримують жінок у подоланні бідності,
- Допомагають жінкам у соціальній та професійній інтеграції,
- Надають термінову допомогу жінкам-біженцям,
- Надають екстрену допомогу жінкам-інвалідам,
- Запобігають побутовому / сексуальному насильству над жінками і підтримують постраждалих.

«Ми хочемо наголосити на нашій відданості справі захисту довкілля і збереження біорозмаїття, а також подолання соціальної кризи в інтересах жінок. Ці дві великі ідеї втілюють в собі цінності та історичні прагнення L'Oréal».

Жан-Поль Агон,
Президент і Генеральний директор L'Oréal

ВНЕСОК У ВІДНОВЛЕННЯ ПРИРОДНОГО СЕРЕДОВИЩА

Ми вважаємо, що зменшення нашого впливу необхідно, але замало, тому що потрібно усунути вже заподіяну шкоду. У розв'язанні цієї проблеми ми не хочемо обмежуватись лише зменшенням чинного впливу на біорозмаїття у всьому виробничо-збутовому ланцюжку, а й докласти зусиль до відновлення природних екосистем. Саме тому L'Oréal ініціює створення Фонду відновлення природи.

Цей Фонд у 50 мільйонів євро, започаткований для інвестування у соціальні зміни, не лише опікуватиметься соціальним та екологічним слідом компанії, але й приносить економічну віддачу з єдиною метою: на підтримку проектів, направлених на відновлення деградованих морських та наземних середовищ існування.

Більш конкретно, це також: проекти з регенерації деградованих земель, відновлення мангрових заростей, а також з відродження лісів та морських територій.

ПІДНОСИМО НА НОВИЙ РІВЕНЬ ЕКОНОМІКУ ЗАМКНЕНОГО ЦИКЛУ

Усвідомлюючи нагальну потребу зменшення забруднення пластиком, яке становить одну з найбільш гострих екологічних проблем сучасності, ми продовжуємо скорочувати застосування одноразового пластику і нагромадження пластикових відходів.

Для цього ми створюємо фонд в розмірі 50 мільйонів євро, який фінансуватиме інноваційні проекти у галузі переробки та утилізації вживаного пластику.

Ми прагнемо до проривних кроків: наша мета — прискорити розробку відповідальних інновацій і створити нові бізнес-моделі, які сприятимуть наближенню до економіки замкненого циклу.

Крім відновлення довкілля, проекти будуть також сприяти задоволенню соціальних потреб навколишніх громад шляхом створення сталих можливостей для існування (за допомогою раціонального агровиробництва і рибальства, екотуризму, комерціалізації вуглецевих кредитів). Це надасть громадам змогу жити в більш здоровому довкіллі, здобути нові економічні можливості та підвищити стійкість до кліматичних змін.

- До 2030 року Фонд відновлення природи L'Oréal допоможе відновити один мільйон гектарів деградованих екосистем.
- До 2030 року за допомогою Фонду буде перехоплено від 15 до 20 мільйонів тонн викидів CO₂.
- Будуть створені сотні можливостей для працевлаштування.



Ми не починаємо з нуля

Компанія L'Oréal вже давно усвідомила нагальну потребу у вирішенні проблем, спричинених глобальною екологічною кризою.

Як промислова компанія L'Oréal бачить своїм пріоритетним завданням і першим кроком на шляху подальшої трансформації подолання негативного екологічного сліду заводів та розподільчих центрів.

До закінчення 2019 року ми на 78% проти 2005 року вже скоротили викиди CO₂ на наших заводах та розподільчих центрах, в той час, як обсяг виробництва нашої продукції за той же період збільшився на 37%.

У 2013 році ми зрозуміли, що повинні йти далі, і поставили відчутні, чітко визначені цілі за програмою «Ділитися красою з усіма» (Sharing Beauty With All). За допомогою цієї програми, продовжуючи знижувати слід нашого виробництва на довкілля, ми звернулися до ключової засади нашої діяльності — процесу створення косметичних засобів.

З 2013 по 2020 рік L'Oréal винайшла новий спосіб

ведення бізнесу, який передбачає перехід до бізнес-моделі сталого розвитку із пом'якшенням впливу на довкілля та максимально можливим позитивним внеском у загальний розвиток суспільства.

У 2019 році ми поліпшили екологічний або соціальний профіль 85% нашої нової або оновленої продукції. Завдяки нашим програмам соціальної інтеграції, зокрема і програмі відповідальних закупівель, ми також допомогли у створенні можливостей для працевлаштування 90 635 осіб з непривілейованих верств населення.

Ці здобутки не залишилися непоміченими, і L'Oréal була визнана лідером в галузі сталого розвитку за оцінкою експертів таких організацій, як CDP, постачальників та інших компаній галузевого ринку.

На другому етапі нашого шляху до цілей сталого розвитку, якому присвячено цей документ, ми, спираючись на наш попередній досвід, готуємось до нових сміливих кроків вперед.

ЗВІТУЄМО ПРО ЗДОБУТКИ

Наша програма у напрямку цілей сталого розвитку переходить в другу, ще більш амбітну фазу. Усвідомлюючи вирішальний характер цього моменту, ми зробимо все, що в наших силах, щоб зробити гідний внесок у розв'язання проблем, що стоять перед людством, і прискорити наші дії в глобальному масштабі.

Ми налаштовані регулярно повідомляти про наш прогрес у досягненні кожної мети, користуючись чіткими та прозорими показниками. Ми не чекатимемо ідеальних умов, щоб повідомити про наші дії та здобутки як всередині компанії, так і зовні. Завдяки глибинній внутрішній трансформації ми сподіваємося стати каталізатором змін в нашій галузі та за її межами і надихнути споживачів і все людство діяти разом з нами.

L'Oréal for the Future.

НАШІ ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

ТРАНСФОРМУЄМО СЕБЕ

КЛІМАТ

До 2025 року всі наші об'єкти стануть вуглецево нейтральними, підвищивши енергоефективність та використовуючи 100% енергії з поновлюваних джерел.

До 2030 року будуть впроваджені інновації, щоб споживачі могли скоротити викиди парникових газів, використовуючи нашу продукцію, в середньому на 25% у порівнянні з 2016 роком (у розрахунку на готовий виріб).

До 2030 року ми скоротимо в середньому на 50% (у розрахунку на готовий виріб), викиди парникових газів пов'язаних з транспортуванням продукції, у порівнянні з 2016 роком.

До 2030 року наші стратегічні постачальники скоротять свої прямі викиди вуглецю (1 і 2 групи) в абсолютному вимірі на 50% у порівнянні з 2016 роком.

ВОДА

До 2030 року ми оцінимо всі наші формули, застосувавши платформу екологічного тестування, щоб гарантувати відсутність негативного впливу на усі водні екосистеми, як континентальні, так і прибережні.

До 2030 року ми також запровадимо інновації, які дозволять нашим споживачам знизити на 25% у розрахунку на готовий виріб споживання води, пов'язане з використанням нашої продукції у порівнянні з 2016 роком.

До 2030 року 100% води, яка використовується у виробництві, буде очищуватись і повторно використовуватись.

До 2030 року всі наші стратегічні постачальники застосуватимуть принципи раціонального використання води в регіонах своєї діяльності.

БІОРОЗМАЙТТЯ

До 2030 року 100% інгредієнтів природного походження, що використовуються у формулах продукції та пакувальних матеріалах,

будуть надходити з джерел, які відповідають принципам сталого розвитку і не пов'язані зі знелісненням.

До 2030 року ми зберігатимемо незмінною, у порівнянні з 2019 роком, загальну площу угідь, з яких постачається сировина для нашого виробництва.

До 2030 року 100% проти 2019 року наших промислових майданчиків і будівель в експлуатації позитивно впливатимуть на біорозмаїття.

РЕСУРСИ

До 2030 року 95% інгредієнтів у формулах наших продуктів матимуть біологічне походження і вироблятимуться з ресурсів, які існують у достатній кількості, або в межах замкнутого циклу.

вироблені з вторинно переробленого матеріалу або матеріалу біологічного походження (до 2025 року ми досягнемо 50%).

будуть придатними до багаторазового використання, вторинної переробки або компостування.

закінчення терміну використання, і 100% наших нових магазинів будуть спроектовані та побудовані відповідно до принципів сталого розвитку.

До 2030 року 100% пластику, який використовується в упаковці наших продуктів, будуть

До 2030 року ми знизимо на 20% інтенсивність використання упаковки для нашої продукції в порівнянні з 2019 роком.

До 2025 року 100% нових демонстраційних стендів Групи будуть розроблені на принципах екодизайну і з дотриманням вимог економії замкнутого циклу щодо утилізації після

До 2030 року 100% відходів, що утворюються на наших виробничих майданчиках, будуть перероблятися або повторно використовуватись.

РОЗШИРЮЄМО МОЖЛИВОСТІ ЕКОСИСТЕМИ НАШОГО БІЗНЕСУ

До 2030 року 100% працівників наших стратегічних постачальників отримуватимуть заробітну плату в розмірі не менше прожиткового мінімуму відповідно до кращих практик, що задовольнять основні потреби їхніх родин.

До 2030 року ми допоможемо отримати доступ до працевлаштування 100 000 осіб з непривілейованих верств населення.

знання від інформаційних програм брендів Групи (від доступу до водних ресурсів, до освіти та професійного навчання).

оцінки продукції буде застосований до всіх продуктів Групи, призначених до змивання.

До 2030 року 3 мільйони осіб отримають корисні

До 2022 року інструмент маркування для оцінки екологічної та соціальної

До 2030 року вся продукція Групи розроблятиметься із застосуванням екодизайну.

СПРИЯЄМО ВИРІШЕННЮ СВІТОВИХ ПРОБЛЕМ

До 2023 року ми інвестуємо 50 млн євро у підтримку соціально незахищених жінок.

До 2030 року Фонд відновлення природи L'Oréal інвестує 50 мільйонів євро у регенерацію одного мільйона гектарів деградованих екосистем.

До 2030 року за підтримки Фонду буде утримано від 15 до 20 мільйонів викидів тонн CO₂, і будуть створені сотні можливостей для працевлаштування.

До 2030 року ми інвестуємо 50 мільйонів євро у фінансування проєктів, пов'язаних з економікою замкнутого циклу.

L'ORÉAL

www.loreal.com