

## Політика стосовно прав людини

Наша політика з дотримання прав людини спирається на 4 принципи ділової етики Компанії – **ЧЕСНІСТЬ**, **ПОВАГУ**, **СМІЛИВІСТЬ** та **ПРОЗОРИСТЬ** – і становить невід'ємну складову нашого Кодексу ділової етики.

Ми впевнені, що як представники бізнесу ми відповідальні за дотримання міжнародно визнаних прав людини і повинні здійснювати кроки у напрямку виявлення і полегшення будь-якого фактичного або потенційно можливого негативного впливу, до якого ми можемо мати стосунок через власну діяльність або ділову взаємодію. Ми також вважаємо, що можемо сприяти позитивним зрушенням у дотриманні прав людини, сумлінно виконуючи зобов'язання соціально-відповідальної компанії.

Ми розглядаємо це як свій вірний напрямок дій, а також як питання надзвичайного значення для працівників, клієнтів, акціонерів, ділових партнерів нашої компанії, а також для спільноти регіонів, де працює Компанія, і громадянського суспільства.

### 1 НАШ ПІДХІД



Наша міжнародна компанія працює у 140 країнах, і ми рішуче налаштовані на дотримання усіх міжнародно визнаних прав людини, яким може загрозувати наша діяльність або ланцюг створення вартості. Ми долучились до підписання Глобальної угоди ООН. Наш підхід ґрунтується на стандартах, ухвалених міжнародною спільнотою, зокрема, на Загальній декларації прав людини, Керівних принципах ООН щодо прав людини в аспекті бізнесу і Основних конвенціях МОП, які стосуються дитячої, примусової праці, недискримінації і права на свободу об'єднань і ухвалення колективних угод.

Від нас можуть вимагати відповідності місцевим законам і принципам у такий спосіб, який суперечитиме цим міжнародним стандартам. За таких обставин ми наполегливо працюємо над тим, щоб відповідати міжнародним стандартам якнайбільше, зважаючи на місцеве законодавство. Ми визнаємо, що зміцнення усвідомлення і поширення усім ланцюгом створення вартості інформації щодо очікуваних дій з виконання міжнародних стандартів на території різних країн, також є складовою нашої відповідальності за дотримання стандартів у питаннях прав людини.

Ми впевнені в здатності Компанії належним чином дотримуватись і поширювати міжнародно визнані стандарти у питаннях прав людини, здійснюючи більше впливу саме завдяки присутності в країні, де порушення прав людини має системний характер. Працюючи в таких країнах, ми можемо впроваджувати додатково принцип належної сумлінності і адаптувати нашу політику і модель взаємодії для зменшення ризиків, зокрема приділяючи особливу увагу особам або групам, які знаходяться під більшим ризиком порушення прав, на зразок жінок, мігрантів або корінних народів.

Також важливим є принцип належної сумлінності у дотриманні прав людини, і він має бути впроваджений на всіх ключових етапах діяльності підприємства, зокрема, у придбанні активів, розвитку нових партнерських стосунків і будівельних проектах.

Поряд із дотриманням і поширенням стандартів прав людини в межах безпосереднього функціонування компанії, ми наполегливо шукаємо і заохочуємо її ділових партнерів, які розділяють наше прагнення дотримуватись міжнародно визнаних прав людини, а також мати сміливість покласти край взаємодії з партнерами, які не мають наміру цього робити.

Ми визнаємо, що не можемо самотужки впоратись з вирішенням цих питань, зважаючи на залучення до надто великої кількості різних спільнот в усьому світі. Ми також визнаємо, що нам потрібно дізнатись про сприйняття цих проблем від людей, які потенційно знаходяться під загрозою порушення їхніх прав і входять до складу зацікавлених сторін. На даний час ми можемо почути їхню думку переважно завдяки профспілкам (якщо йдеться про власних працівників), а також шляхом інтерв'ю з робітниками під час аудиту постачальників і через різноманітні форуми, які ми регулярно влаштовуємо для учасників нашого ланцюгу постачання в країнах, де працюємо.

За допомогою підрозділу Активної косметики ми всіляко підтримуємо акції, присвячені питанням охорони здоров'я, і, зокрема, боротьбі із захворюваністю на рак шкіри.

Окрім цього, компанія ініціює чисельні ініціативи з цього приводу на рівні місцевих осередків та окремих брендів. Ми також здатні робити позитивний внесок у вирішення питань дотримання прав людини через добродійні програми, зокрема через Фонд L'ORÉAL, що дозволяє нам долучатись до різноманітних ініціатив на підтримку розвитку місцевих громад, де поважаються і захищаються права людини, наприклад, в межах програми «Краса заради кращого життя» ("Beauty for a Better Life").

## 2 ВИРІШЕННЯ ПИТАНЬ СТОСОВНО ПРАВ ЛЮДИНИ В МЕЖАХ НАШОГО ЛАНЦЮГУ ПОСТАЧАННЯ



На цей час ми визначили зацікавлені сторони і найактуальніші питання стосовно прав людини та запровадили наступні заходи для запобігання несприятливому впливу на них.

### НАШІ КЛІЄНТИ

Продукція L'ORÉAL використовується щоденно мільйонами людей в усьому світі, допомагаючи жінкам і чоловікам розкрити свій потенціал через поглиблення впевненості у собі при взаємодії з іншими.

Наша продукція виготовляється у відповідності до найвибагливіших стандартів якості та безпеки.

Ми також з великою обережністю підходимо до вибору сировини для нашої продукції. Ми налаштовані на такі дії, які не порушуватимуть права місцевого населення, у доступі до їхніх земельних, природних ресурсів, дозволятимуть зберегти традиційні знання, а також прихильні систематично дотримуватись цього підходу, здійснюючи відбір природних інгредієнтів для нашої продукції. Керуючись програмою "Sharing Beauty with All", ми усвідомлюємо несприятливий вплив нашої діяльності на природне середовище і безупинно шукаємо можливості зменшити його, визнаючи приховані наслідки цього для прав людини в галузі охорони здоров'я і забезпечення водою.

Ми налаштовані підтримувати поширення здорового способу життя, зокрема, використання продуктів особистої гігієни та захисту від сонячних променів.

Ми прихильні до застереження від стереотипів, принизливих зображень і меседжів, які можуть потурати анорексії та іншим розладам харчової поведінки.

Ми дбаємо про захист права наших клієнтів на недоторканість приватного життя і визнаємо особливу важливість захисту будь-яких даних клієнта, які можуть у нас зберігатися. Частиною цього прагнення є також прихильність компанії до «Принципів залучення споживачів» (Consumer Engagement Principles), розроблених Форумом споживчих товарів (Consumer Goods Forum), яких вона зобов'язалась дотримуватись.

### НАШІ ПРАЦІВНИКИ

Ми налаштовані поважати права наших працівників, у відповідності до ухвалених на міжнародному рівні прав людини. Ми робимо це через розроблені в компанії правила і процедури, зокрема викладені у Кодексі ділової етики, яким забороняється використання дитячої праці і вимагається захист робітників молодшого віку, забороняється примусова праця і дискримінація, домагання і цькування та вимагається забезпечити свободу об'єднань і укладення колективного договору між працівниками і адміністрацією, а також повага до недоторканості приватного життя. На додаток до розроблених в компанії правил і процедур варто зазначити амбітні програми захисту різноманіття, здоров'я і безпеки, а також програму "Share & Care", які спрямовані на підтримання добробуту наших працівників та їхніх родин за допомогою різноманітних додаткових витрат на збереження їх здоров'я і добробуту. Ми налаштовані на відкритий і конструктивний діалог з представниками колективу працівників компанії.

### РОБІТНИКИ ТА СПІЛЬНОТИ, НА ЯКІ ВПЛИВАЄ ДІЯЛЬНІСТЬ НАШИХ ПОСТАЧАЛЬНИКІВ

Ми маємо широкий і розгалужений ланцюг постачання, і робота, яку ми здійснюємо стосовно наших постачальників і субпідрядників є ключовим компонентом програми з дотримання прав людини нашої компанії.

Ми розраховуємо, що всі постачальники і субпідрядники керуються у своїй діяльності міжнародно визнаним підходом до прав людини. Оскільки ми визначили умови праці робітників постачальників в якості найактуальнішого питання прав людини, вимога дотримання базових конвенцій МОП увійшла до складу контрактів про закупівлю. Також ми спонукаємо постачальників спрямовувати аналогічну вимогу до учасників їхнього власного ланцюгу постачань. Ми закликаємо їх забезпечувати прозорість, усувати будь-які невідповідності, а також впроваджувати безперервне удосконалення. Ми активно підтримуємо здійснення регулярного незалежного аудиту для спостереження за дотриманням узятих зобов'язань щодо прав людини у ланцюгу постачань і взаємодію з нашими постачальниками у забезпеченні правового захисту людям, які зазнали шкоди.

### РОБІТНИКИ І СПІЛЬНОТИ, НА ЯКІ ВПЛИВАЄ ДІЯЛЬНІСТЬ НАШИХ КЛІЄНТІВ

У нас тисячі клієнтів в усьому світі, багато з яких на місцевому рівні є суб'єктами малого і середнього бізнесу, що створюють робочі місця для мільйонів людей, зміцнюючи місцеві громади. Ми налаштовані на взаємодію з нашими клієнтами, серед яких і провідні світові рітейлери, для заохочення приймати такі ж програмні зобов'язання, які викладені у Політиці з прав людини нашої компанії.

### ПРАВА ЖІНОК

Права жінок, які складають більшість серед споживачів і персоналу як нашої компанії, так і серед працівників наших ділових партнерів, варті нашої особливої уваги. Так, наприклад, за відсутності більш сприятливих законодавчих норм у місцевості, де працює наша компанія, жінки мають 14-тижневу оплачувану відпустку по догляду за немовлям. Здійснюючи аудит постачальників, ми намагаємось забезпечити умови для подолання дискримінації та домагань. Активно підтримуючи Принципи розширення прав і можливостей жінок (UN Women's Empowerment Principles), ухвалені ООН, ми долучилися до численних ініціатив, які не тільки спрямовані на покращення становища жінок в приватному та державному секторі, але й відзначають їх за внесок у прогрес людства (зокрема, за допомогою Програми Фонду L'ORÉAL «Для жінок у науці» ("For Women in Science")). Така зосередженість на правах жінок є складовою нашої програми різноманіття, в межах якої також вирішуються проблеми дискримінації за ознакою інвалідності, сімейним становищем або сімейними обставинами, сексуальної орієнтації, віку, політичних або філософських поглядів, релігійної належності, профспілкової діяльності, етнічного, соціального, культурного або національного походження.

# 3 ПРИНЦИПИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ, НАЛЕЖНОЇ СУМЛІННОСТІ, УСУНЕННЯ ПОРУШЕНЬ І ЗВІТНОСТІ



Ухвалена Президентом і Генеральним директором (CEO) та Виконавчим комітетом L'ORÉAL політика з цих питань була надана на розгляд міжнародного органу соціального партнерства і Ради директорів компанії. Вона підлягає регулярному перегляду для відображення актуальної інформації, яка відповідатиме безперервному розвитку компанії.

Нагляд за впровадженням політики стосовно прав людини покладається на Першого Віце-президента і Директора з питань етики. Він очолює Координаційний комітет, до складу якого входять представники операційних підрозділів, функціональних напрямків і географічних зон.

На загально корпоративному рівні, кожний з керівників підрозділів і департаментів, а на місцевому рівні кожний глава представництва компанії у регіоні відповідає за впровадження Політики L'ORÉAL стосовно прав людини. Керівні вказівки і інструменти, які надані їм для цього, постійно оновлюються.

Ми прагнемо до безперервного спостереження впливу всіх етапів нашої діяльності і ланцюга створення вартості на права людини і вносити потрібні корективи до відповідних правил, процедур і методів управління.

Ми продовжуватимемо забезпечувати роботу такого механізму, як опрацювання скарг, який дозволяє нашим працівникам та іншим особам, на які вплинула діяльність компанії, доповідати про ймовірні випадки порушень прав людини, і там, де потрібно, зміцнювати цей механізм. Інформація про такі випадки порушень негайно надається до відома Директора з питань етики. Проводиться розслідування і там, де це доречно, вживаються потрібні заходи. Вони можуть стосуватись попередження повторного виникнення таких випадків і надання правової допомоги особам, які зазнали шкоди. В найбільш серйозних випадках, ми залишаємо за собою право розірвати торгові стосунки або відмовитись від взаємодії з новим діловим партнером.

Ми наполегливо дотримуватимемось принципу прозорості у наданні інформації про наш розвиток і проблеми, що при цьому виникають.

