

**ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ
ТОВ Лореаль Україна
2021**

ЗМІСТ

- [Організаційна структура та опис діяльності підприємства](#)
- [Аналіз стану діяльності](#)
- [Ліквідність і зобов'язання](#)
- [Довкілля](#)
- [Кадрова політика](#)
- [Ризики](#)
- [Дослідження та інновації](#)
- [Фінансові інвестиції](#)
- [Перспективи розвитку](#)

Організаційна структура та опис діяльності підприємства

Компанія Лореаль Україна (надалі – «Компанія» або «Лореаль Україна») створена у 2004 році. Компанія входить до складу Групи L'Oréal (надалі – «Група» або «Група L'Oréal»). Єдиним засновником і учасником ТОВ «Лореаль Україна» є L'Oréal SA, Франція.
Юридична адреса: 03150, Україна, Київ, вул. Велика Васильківська, 139

Основним видом діяльності Компанії є оптова та роздрібна торгівля парфумними та косметичними товарами.

Основними функціями Лореаль Україна є торгівля, маркетинг, фінанси, логістика та HR.

Для забезпечення виконання своєї підприємницької ролі, у компанії працевлаштовано 356 співробітників, які виконують функції маркетингу, виробництва (в якості замовника), логістики, продажів та зв'язків з громадськістю.

В компанії виділяють комерційні підрозділи, які безпосередньо працюють з продуктом, і три загальні служби, завданням яких є підтримка підрозділів.

Лореаль Україна поділена на чотири діючі комерційні підрозділи:

- Підрозділ продукції масового попиту (CPD)
- Підрозділ продукції люкс (LLD)
- Підрозділ професійних продуктів (PPD)
- Підрозділ активної косметики (ACD)

Загальні служби компанії Лореаль Україна:

- Операційна служба (логістика), в структурі якої виділені: команда планування попиту, команда складської і транспортної логістики, служба по роботі з клієнтами, митна служба, команда закупівель, а також ряд інших фахівців

- Фінансова та адміністративна служба, яка об'єднує команду контролерів загальних витрат, юристів, бухгалтерію, ІТ службу
- Служба по роботі з персоналом, фахівці якої займаються набором персоналу і просуванням бренду роботодавця, навчанням і розвитком персоналу, питаннями компенсацій і пільг, а також соціальними та іншими проектами.

Лореаль Україна реалізує на українському ринку наступні бренди:

- Бренди підрозділу продукції масового попиту: L'Oréal Paris, Garnier, Maybelline, NYX, Mixa, NYX Professional MakeUp
- Бренди підрозділу професійних продуктів: L'Oréal Professionnel, Kerastase, Matrix, Decléor
- Бренди підрозділу продукції люкс: Lancome, Biotherm, Cacharel, Giorgio Armani, Viktor & Rolf, Yves Saint Laurent, Martin Margiela, Kiehl's
- Бренди підрозділу активної косметики: Vichy, La Roche-Posay.

Лореаль Україна виконує головним чином (та/ або контролює/ фінансує) такі види діяльності на українському ринку:

- Науково-регулююча діяльність
- Продаж та маркетинг
- Виробництво
- Логістика
- Бізнес підтримка

Лореаль Україна відповідає за управління продукцією та брендами L'Oréal на ринку України, а тому несе високий рівень ризиків і, таким чином, зберігає прибуток або збиток, що залишився після оплати послуг зовнішнім організаціям, які надають йому виробничі та маркетингові послуги, а також будь-які інші види послуг або товарів

Аналіз стану діяльності

В своїй діяльності Лореаль Україна керується чинним законодавством України та Статутом підприємства.

Компанія є одним із лідерів українського ринку парфумної та косметичної продукції.

У 2021 році оборот Лореаль Україна становив 3 838 771 тис. грн, а її операційний прибуток склав 605 961 тис. грн.

У 2021 року результати роботи підрозділів Компанії були наступні:

Підрозділ продукції масового попиту (CPD) є основним підрозділом компанії і займає 61% (проти 68,1% за 2020) загального обсягу продажів. Збільшення продажів CPD в порівнянні з 2021 році склало 6%. Основною причиною таких результатів є загальне зниження попиту споживачів на продукцію CPD та збільшення попиту клієнтів на продукцію інших підрозділів.

Підрозділ продукції люкс (Luxe) займає приблизно 8% у загальному обсязі продажів як за 2021, так і за 2020 рік. Протягом 2021 року відзначається зростання продажів по цьому підрозділу на суму 37 769 тис. грн або 15%. Основним чинником зростання продажів є зростання цін на 5,3% та зміни номенклатури. Протягом звітного періоду нових значних клієнтів

не залучено, однак відбулась зміна в структурі клієнтів за рахунок збільшення частки он-лайн клієнтів та зменшення онлайн-орієнтованих клієнтів.

Підрозділ професійних продуктів (PPD) займає приблизно 9% від загального обсягу продажів у 2021 році (проти 8% у 2020 році). Чистий продаж протягом 2021 року зріс на 99 229 тис. грн або на 39% порівняно з 2020 роком. Основним чинником зростання продажів є зростання цін на 8,1%. Іншим позитивним кроком підрозділу PPD став подальший розвиток продажів клієнтам електронної комерції. З метою стимулювання попиту клієнтів та збереження частки ринку було збільшено рівень акційних знижок.

Підрозділ активної косметики (ACD) частка зросла з 16,2% у 2020 році до 22% у загальному обсязі продажів у 2021 році. Протягом 2021 року чисті продажі зросли на 331 303 тис. грн або 63% у порівнянні з 2020 роком. Збільшення чистих продажів пов'язано з подорожчанням на 7% і зростанням попиту споживачів на 45%. Крім того, на місцевому ринку успішно представлений новий бренд – CERAVE

24 лютого 2022 року Російська Федерація розпочала повномасштабне військове вторгнення в Україну, в результаті чого урядом України був запроваджений воєнний стан по всій території держави. Група L’Oreal засудила напад військ Російської Федерації на Україну та підтримала заклик міжнародного товариства щодо негайного виведення російських військ з території України.

Була запущена програма солідарності допомоги на суму понад 5 мільйон євро, співпрацюючи з місцевими та міжнародними неурядовими організаціями (як Червоний Хрест), а також Організацією Об’єднаних Націй (такими як Верховний комісар ООН у справах біженців та ЮНІСЕФ) та доставили 250 000 засобів для гігієни та продовжує надавати додаткові косметичні засоби.

Лореаль Україна надає гуманітарну допомогу в Україні та вже пожертвувала понад 100 000 засобів для гігієни, а саме шампуні, гелі для душу та гоління, дезодоранти, засоби для догляду за шкірою, які вже доставляються благодійним фондом БФ Let's help у пологові будинки, лікарні, військомати та фондом UNFPA - в територіальні центри оборони

Для підтримки своїх співробітників та їхніх родин у воєнний час компанія зберегла виплату заробітних плат в повному обсязі, організувала роботу гарячої лінії по психологічній підтримці співробітників, підтримує співробітників, які виїхали за кордон. Також Компанія підтримує співробітників, які нині поповнили лави Збройних сил України та формувань територіальної оборони. Більшість співробітників Компанії продовжують працювати у дистанційному режимі.

Ліквідність і зобов'язання

Основні джерела забезпечення ліквідності компанії це активи, які забезпечують своєчасне виконання зобов'язань та наявні зобов'язання.

Оскільки ліквідність є здатністю вчасно виконувати фінансові зобов'язання, то чимвищий коефіцієнт ліквідності, то більша платоспроможність установи. У 2021 році показник поточної ліквідності склав 128%. Таким чином, компанія має достатньо ліквідних ресурсів, які можуть бути використані для погашення поточних зобов'язань.

Основними джерелами забезпечення ліквідності компанії є бюджетне планування продажів товарів та руху грошових коштів. В Компанії запроваджено річне планування з переглядом бюджету у березні та серпні.

Довкілля

Результати діяльності підприємства не мають значного впливу на навколишнє середовище, та при цьому компанія намагається максимально ефективно використовувати природні ресурси та впроваджувати ощадні технології. Одним з головних пріоритетів діяльності компанії є впровадження і використання сучасних технологій та економного використання ресурсів.

Компанія намагається ощадливо використовувати паливо та енергетичні ресурси, оптимізує використання паперу, картриджів, пластикового посуду та інших матеріалів. Використання пластику заміщується матеріалами, що перероблюються. Компанія не використовує дизельні корпоративні авто та пропонує співробітникам альтернативні види транспорту, включаючи електро таксі.

Для цього ведеться робота по запровадженню системи електронного документообігу та скорочення зайнвіз документальних процедур. Компанія проводить заходи для поширення екологічної відповідальності та свідомості. Співробітники заохочуються вживати для чорнового друку використаний з одного боку папір, що зменшує загальне його споживання, використання економних режимів друку, компактне форматування документів, надання переваги дистанційному спілкуванню у режимі відео конференцій, таке інше.

В офісі компанії встановлені спеціальні контейнери для сортування сміття, збору та утилізації відпрацьованих елементів живлення (батарейок) та укладено договори на утилізацію зі спеціалізованими підприємствами.

Кадрова політика

Стратегія Компанії з набору персоналу спрямована як на залучення фахівців з досвідом роботи, так і на розвиток молодих талантів. У Лореаль Україна є кілька типів стажувань - літні практики, піврічні стажування у відділі маркетингу, комерції та фінансів, а також Програма розвитку талантів (Management Trainee program).

Лореаль Україна розвиває партнерські відносини з кращими університетами України та бере участь у ярмарках вакансій. Компанія запрошує студентів взяти участь у її бізнес-іграх, найвідомішою з яких є BRANDSTORM.

Ризики

Значна частина прибутку, отриманого будь-якою компанією, відображає той факт, що бізнес несе різні види ризиків. Нижче наведені ризики, які несе Лореаль Україна

- Ринковий ризик
- Ризик знецінення запасів
- Ризик відповідальності за якість продукції
- Кредитний ризик
- Валютний ризик
- Регуляторний ризик

Дослідження та інновації

Більшість продуктів, які просуває на ринку Лореаль Україна, розроблені та створені L'Oréal SA або безпосередньо, або через підрядників. Основні лабораторії Групи знаходяться у Франції, США, Бразилії, Індії, Сінгапурі, Японії та Китаї та налічують понад 4100 співробітників. Слід зазначити, що Група має портфель з більш ніж 15 000 патентів, зареєстрованих у всьому світі.

Група L'Oréal здійснює всі процеси створення нового продукту, від його задуму до остаточної розробки. Діяльність R&I поділяється на тісно пов'язані сфери, а саме: передові дослідження, прикладні дослідження та експериментальні розробки.

Передові дослідження

Передові дослідження діють в довгостроковій перспективі шляхом розробки нових продуктів. Додаткові дослідження включають фізичні, хімічні та природничі науки. Дослідники у сфері фізики та хімії аналізують склад шкіри та волосся, синтезують нові молекули та створюють засоби, здатні вимірювати ефективність активних інгредієнтів. Група природничих наук визначає специфічні біологічні механізми, такі як випадіння волосся, відновлення клітин або вплив сонячних променів на шкіру. Вони вивчають фізіологію здорової шкіри та розробляють інноваційні методи; вони встановлюють моделі шкіри людини для оцінки ефективності активних інгредієнтів.

Прикладні дослідження та експериментальні розробки

Прикладні дослідження діють в середньостроковій перспективі, шляхом дослідження молекул, синтезованих, в першу чергу, передовими дослідженнями, шляхом пошуку нової сировини та проведення технологічних трансфертів (з текстильної, паперової, лакофарбної, харчової та фармацевтичної промисловості) для поліпшення продукції і вивчення нових косметичних концепцій.

Дослідники групи експериментального розвитку працюють у короткостроковій перспективі. Тісно співпрацюючи з маркетинговими групами та відділом інновацій, експериментальні розробницькі лабораторії створюють продукцію на основі інновацій та розроблених групою прикладних досліджень.

Функція R&I виконується (та/ або фінансується/ контролюється) материнською компанією L'Oréal SA.

Фінансові інвестиції

Протягом 2021 року чисті фінансові витрати склали 12 427 тис. грн. у порівнянні з фінансовими витратами протягом 2020 року в сумі 14 982 тис. грн. Така ситуація обумовлена головним чином зменшенням процентного доходу за короткостроковими депозитами, розміщеними в комерційних банках, та збільшенням процентних витрати за короткостроковими позиками, отриманими від комерційних банків та процентними витратами по оренді протягом 2021 року.

Інших фінансових інвестицій протягом 2021 року Лореаль Україна не здійснювала.

Перспективи розвитку

Компанія Лореаль Україна займає лідерську позицію на українському ринку та має на меті прискорити зростання, що в два рази перевищує рівень росту ринку парфумної та косметичної продукції.

Анна Хайнберга
Фінансовий Директор

