

ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ СПІВПРАЦІ З ЛІДЕРАМИ ДУМОК

Активності з Лідерами думок (особи, які співпрацюють з ТОВ «Лореаль Україна» (далі - L'Oréal) згідно з контрактами)) дають нам можливість побудувати більш тісні відносини з нашими споживачами.

Лідери думок, з якими ми працюємо, привертають увагу до брендів компанії, тому вибір Лідерів думок є дуже відповідальним процесом, та вони повинні дотримуватися цінностей компанії, які описані у наступних розділах. Ми прагнемо відобразити ці цінності в кожному аспекті нашої роботи, у тому числі через наші партнерські відносини з Лідерами думок.

Цінності компанії

Основною цінністю для L'Oréal є фундаментальне переконання, що краса - для всіх. Ми захоплені красою, і ми вважаємо, що це допомагає нашим клієнтам у всьому світі цінувати і любити себе.

Перш за все, ми твердо віримо, що не існує єдиної і унікальної моделі краси. Краса у всіх формах і розмірах, і ми поважаємо відмінності в культурах, звичаях, особистості, типах волосся і шкіри, а також у процедурах краси наших клієнтів у всіх куточках світу.

Це ствердження лежить в основі всього, що ми робимо, і ми прагнемо працювати з Лідерами думок, які поділяють наші цінності.

L'Oréal - це аполітична організація. Ми не обговорюємо релігійні чи політичні питання, поважаємо індивідуальність і свободу вираження поглядів. Проте ми не зможемо співпрацювати з партнерами, чия поведінка, дії чи коментарі несумісні з нашими універсальними цінностями.

Умови співпраці

Лідери думок не мають ділитися поглядами або брати участь у дискусіях (в тому числі у коментарях), які можуть бути витлумачені як відношення до: **політики, тестування продукції на тваринах, алкоголізму та наркоманії, расизму, антисемітизму, гомофобії, місогінії, релігійної нетерпимості, насильства, знущання або агресивності по відношенню до інших, порнографії або будь-якого виду злочинної діяльності, особливо якщо це стосується публікацій, в яких згадуються бренди L'Oréal.**

У випадку, якщо така поведінка з'явиться напередодні, під час або після нашого партнерства, це означає, що наша співпраця повинна закінчитися та L'Oréal має право негайно в односторонньому порядку розірвати з Лідером думок договір, який порушив ці умови без будь-якої компенсації та оплати вже наданих послуг.

Вимоги до публікацій / контенту у соціальних мережах, блогах та ін.

Лідер думок повинен використовувати свої власні зображення для всіх постів у соціальних мережах або L'Oréal може надати зображення продукту для використання в блогах та соціальних мережах, якщо це потрібно.

Лідер думок повинен додати хештег до публікації #Sponsored та вказати теги сторінки бренду - @__.

Якщо у публікації присутня продукція, потрібно вказати, що вона надіслана Лідеру думок для тестування у рекламних цілях.

Жодна інша продукція / бренди б'юті індустрії не можуть бути розміщені у цій публікації.

L'ORÉAL

UKRAINE

Перед розміщенням публікацій, в яких згадуються бренди L'Oréal, Лідер думок повинен узгоджувати зображення/ відео/ текст публікації із відповідальною особою L'Oréal.

Лідери думок можуть вільно ділитися своїми щирими думками про наші продукти та бренди, утримуючись при цьому від розповсюдження неправдивої та неперевіреної інформації. .

Вони повинні чесно повідомляти про характер їхніх стосунків з L'Oréal, повністю розкриваючи свої комерційні інтереси перед своєю аудиторією, коли контент є оплатний чи мотиваційний.

Лідери думок поділяють етичні цінності компанії L'Oréal і зобов'язуються не публікувати або не мати у профілі раніше розміщених публікацій, які суперечать нашим цінностям, загальним принципам поваги та толерантності.

Лідери думок зобов'язані дотримуватися чинного законодавства щодо захисту прав інтелектуальної власності, в тому числі авторських та суміжних прав, не порушувати права третіх осіб та законодавства про персональні дані.

L'Oréal залишає за собою право в будь-який час доповнювати, змінювати та коригувати даний документ, при цьому повідомляти Лідера думок про такі зміни.