



# ATTESTATION SIMPLIFIEE DE VERIFICATION

Attribuée à

**L'Oréal S.A.**

**41 rue Martre - 92117 CLICHY CEDEX - France**

Sur la base des conclusions des audits menés en Septembre 2021 (rapport de vérification V1.1 du 11 octobre 2021), en Février/Mars 2022 (rapport de vérification V1.1 du 16 mars 2022), en Juillet 2022 (rapport de vérification V1.0 du 18 juillet 2022) et en Mars/Avril 2023 (rapport de vérification V1.0 du 24 avril 2023)

**Bureau Veritas atteste que :**

## Conclusions de la vérification

La méthodologie d'affichage environnemental et social de L'Oréal est conforme aux 6 critères clés audités (Respect des objectifs, Validité scientifique et technique, Sert l'intérêt du consommateur, Application sans biais, Cohérence, Justesse des calculs).

Les données utilisées pour afficher les impacts environnementaux et sociaux de 13 catégories de produits concernant 41 marques sont conformes aux 6 critères clés audités (Respect des objectifs, Validité scientifique et technique, Sert l'intérêt du consommateur, Application sans biais, Cohérence, Justesse des calculs).

Périmètre :

Périmètre géographique : **Monde** | Périmètre temporel : Catalogue de produits disponible au 13 Mars 2023

Catégories de produits concernés : **1. Shampoing 2. Après-shampoing et masque**

**3. Soin et huile capillaire 4. Soin yeux 5. Soin du visage quotidien (dont soin teinté et protection UV)**

**6. Démaquillant visage 7. Nettoyant visage 8. Eau et tonique**

**9. Protection solaire corps 10. Hydratant corps 11. Nettoyant corps 12. Traitement de choc visage**

**13. Nettoyant profond et masque visage**

Marques concernées : **Armani, Alexandre de Paris, Franck Provost, Jacques Dessange, Dop, Cadum, Ipek, Ushuaïa, Baxter, Biologie, Biotherm, Carol's Daughter, CeraVe, Decleor, Diesel, Garnier, Helena Rubinstein, IT Cosmetics, Kerastase, Kiehl's, La Provençale, La Roche Posay, Lancome, L'Oreal Paris, L'Oreal Professionnel, Matrix, Maybelline, Mixa, Mizani, Pureology, Redken, Saint-Gervais Mont Blanc, Sanoflore, Shu Uemura, Shu Uemura Pro, Skinceuticals, Softsheen Carson Laboratories\*, Vichy, Viktor & Rolf, Yue-Sai, Yves Saint Laurent**

*\* AMLA ; DARK&LOVELY, MAGIC, STA SOF PRO.*

Méthodologie : Methodologies for product Environmental and Social Impact Labelling – V4.0 du 23/03/2023 à paraître le 28/04/2023 | Affichage : Final design of Environmental and Social labelling - EN FR, Glossary and "Did you know?" for Environmental and Social Labelling –EN V1 du 26/03/2020 | Echelle de score : Echelle de score fixée au 13 Mars 2023 (Rapport de vérification V1.0 du 24/04/2023) | Allégation présente dans l'affichage : Impact environnemental total (A à E) issu de 14 facteurs d'impact environnemental, Autres indicateurs (Empreinte Carbone, Empreinte Eau issue de 5 facteurs d'impact environnemental, Indicateurs sociaux, Fabrication, Emballages).

Le détail de cette vérification et les limites de résultat sont disponibles en annexe de cette attestation.

**Numéro d'Attestation:** FR059227-1

**Vice-Président Certification France – Samuel DUPRIEU**

**Date d'attestation initiale :** 30/03/2020

**Date de mise à jour :** 24/04/2023

**Date de validité :** 14/05/2024

**Organisme :** Bureau Veritas - Le Triangle de l'Arche – 9 cours du Triangle – 92937 Paris-la-Défense cedex - Puteaux  
[www.bureauveritas.fr](http://www.bureauveritas.fr)



# ANNEXE

## A l'attestation de Vérification

Numéro d'attestation : FR059227-1

### PRINCIPAUX RESULTATS

L'approche internationale de L'Oréal est cohérente. L'affichage environnemental et social des produits est une méthode fondée sur des principes de référentiels ISO (ISO 14040/44). L'Oréal a fait preuve de transparence sur les données auditées. Les équipes L'Oréal sont capables de donner une explication sur chaque donnée. La majorité des commentaires nécessitant des compléments d'information au cours de la vérification de données ont été traités pendant les audits sur site. Les autres remarques ont fait l'objet de réponses appropriées suite à l'audit. Les remarques des audits précédents sont prises en compte.

80% des données vérifiées proviennent des outils L'Oréal et de données des fournisseurs ou des usines de fabrication. 20% des données vérifiées sont basées sur des données environnementales spécifiques.

L'Oréal a procédé à une mise à jour de sa méthodologie. Les échelles de score (A à E) ont été vérifiées par l'équipe de vérification de Bureau Veritas et mises à jour par L'Oréal. Aucun changement (méthodologie, échelles de score) n'a été effectué en juillet 2022.

En mars 2023, les échelles de score ont été mises à jour.

Pour chacune des 13 catégories de produits concernées, les données vérifiées sont considérées conformes.

Les fournisseurs directs de composants ou ingrédients des produits des 41 marques citées précédemment relatifs aux 13 catégories de produits concernés s'engagent à respecter les principes fondamentaux de l'ONU en matière de conditions de travail. Au niveau du Groupe L'Oréal, 100% (au 19 avril 2023) des volumes d'achat de matières premières et 99,8% (au 19 avril 2023) des volumes d'achat d'emballages sont associés à des fournisseurs à jour de leur engagement éthique.

### LIMITES DE LA VERIFICATION

Aucun audit sur site n'a été réalisé dans les usines L'Oréal par l'équipe de vérification Bureau Veritas.

Aucun test produit n'a été réalisé par l'équipe de vérification Bureau Veritas. Concernant l'engagement des fournisseurs de respecter les principes fondamentaux de l'ONU en matière de conditions de travail, les vérifications ont été réalisées pour les fournisseurs directs (rang 1). Aucun audit sur site n'a été réalisé chez les fournisseurs de L'Oréal par l'équipe de vérification Bureau Veritas.

### ACTIVITES DE VERIFICATION

Bureau Veritas a constitué une équipe de vérification faisant appel à des compétences dans le domaine de l'analyse du cycle de vie (ACV), de l'environnement et du social. Cette équipe d'experts a réalisé des activités de vérification en Septembre 2021 pendant environ 20 jours, en Février/Mars 2022 pendant environ 15 jours et en Juillet 2022 pendant environ 6 jours, ainsi que environ 17 jours en mars/avril 2023. A cet effet, différentes composantes ont été vérifiées : Analyse du cycle de vie (ACV), Conditions de fabrication, Impact de l'emballage, Impact social, Impact de la formule, Méthode de Scoring, Calculs informatiques et Résultats des études auprès des Consommateurs. Tout d'abord, la méthodologie et sa mise à jour ont été évaluées. Puis, les données d'impact et données complémentaires sur les conditions de fabrication, emballage et impact social ont été évaluées. Quelques principes issus des référentiels ISO 14040/44 ont été utilisés.

Les activités de vérification ont porté sur des produits de 41 marques concernées par 13 catégories de produits. Une analyse de risques sur les types de données a été réalisée. Les règles d'échantillonnage suivantes ont été appliquées en Septembre 2021, en Février/Mars 2022 et en Juillet 2022, ainsi qu'en Mars/Avril 2023 : au moins 1% de références produits de chaque marque a été audité. Les produits vérifiés ont été choisis parmi les meilleures ventes L'Oréal. A noter que les vérifications des données :

- de Biologie ont été menées dans le cadre de la vérification de Matrix ;
- de Alexandre de Paris ont été menées dans le cadre de la vérification de Autres Coiffure ;
- de Franck Provost, Jacques Dessange, Dop, Cadum, Ipek, Ushuaïa ont été menées dans le cadre de la vérification de Autres Public.

L'audit mené en Février/Mars 2022 a montré une volatilité du nombre de fournisseurs associés aux usines pour un produit donné, ce qui pourrait avoir un impact sur le critère social. Cette volatilité est essentiellement due à la transition de l'année 2021-2022.

L'audit réalisé en Juillet 2022 a été mené sur 146 produits/32 marques/2,09% des références produits. 49% de l'échantillon a été renouvelé par rapport à l'audit de Septembre 2021. En mars/avril 2023, 194 produits (3,57% du catalogue) ont été audités. Des données d'affichage sur les sites internet des marques ont également été auditées. A noter que du 29 mars au 7 avril 2023, une période de maintenance sur le site internet de Biotherm a eu lieu : la fiabilité des données d'affichage des impacts environnementaux et sociaux des produits n'était pas garantie durant cette période. Par ailleurs, L'Oréal mène des réflexions pour harmoniser les pratiques de mise à jour des données et poursuit ses travaux sur les critères sociaux.