

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



L'ORÉAL

L'ORÉAL EST RÉCOMPENSÉ PAR UN REMARQUABLE TRIPLE 'A' POUR LA SIXIÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE POUR SON LEADERSHIP ENVIRONNEMENTAL EN MATIÈRE DE LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE, DE SÉCURITÉ DE L'EAU ET DE PRÉSERVATION DES FORÊTS

Clichy, le 7 décembre 2021 - Pour la 6^{ème} année consécutive, L'Oréal est reconnu pour son leadership en matière de développement durable par le CDP, organisation mondiale à but non lucratif. Le Groupe figure ainsi dans sa prestigieuse 'catégorie AAA' pour sa lutte contre le changement climatique et ses actions en faveur de la protection de l'eau et des forêts, les trois thématiques environnementales couvertes par le CDP.

L'Oréal est la seule entreprise à avoir obtenu, un score AAA pendant six années consécutives. Cette année, près de 12 000 entreprises ont été notées sur la base des données soumises par le biais des questionnaires du CDP en 2021.

Grâce à des actions significatives et concrètes sur le climat, la sécurisation hydrique et contre la déforestation, L'Oréal est en tête de file, à l'échelle internationale, de l'ambition, de l'action et de la transparence en matière d'environnement. S'appuyant sur son engagement de longue date en faveur du développement durable, le Groupe s'est fixé des objectifs ambitieux à l'horizon 2030, dans le cadre de son programme *L'Oréal pour le Futur*, afin de s'assurer que ses activités sont compatibles avec les limites planétaires, c'est-à-dire de ce que notre planète peut supporter, telles que définies par la science environnementale.

Le processus annuel de publication et de notation environnementale du CDP est largement reconnu comme la référence en matière de transparence environnementale des entreprises. En 2021, plus de 590 investisseurs représentant plus de 110 000 milliards de dollars d'actifs et 200 grands acheteurs représentant 5 500 milliards de dollars de dépenses d'approvisionnement ont demandé aux entreprises de divulguer des données sur les impacts, les risques et les opportunités en matière d'environnement par le biais de la plateforme du CDP. Un nombre record de 13 000 entreprises ont répondu.

Le CDP utilise une méthodologie précise et indépendante pour évaluer ces entreprises, en leur attribuant une note de A à D- en fonction de l'exhaustivité des données fournies, sur leur management et leur conscience des risques environnementaux, et sur les preuves de bonnes pratiques en matière de leadership environnemental, telle que la définition d'objectifs ambitieux et pertinents.

Nicolas Hieronimus, Directeur Général de L'Oréal, a commenté : « *Chez L'Oréal, notre mission est de créer la beauté qui fait avancer le monde. Cela signifie que le respect de nos engagements environnementaux est une mesure essentielle de notre réussite. Être la seule entreprise au monde à être notée AAA par CDP pour la 6^{ème} année consécutive est un immense honneur et un engagement à ne rien lâcher dans ce combat contre le réchauffement climatique. Cette année, 14 entreprises se sont vu décerner un triple 'A', un formidable symbole qui prouve que, collectivement, nous pouvons être une puissante force de transformation. Ensemble, nous devons continuer à aller encore plus loin, encore plus vite, afin de relever les principaux défis environnementaux que notre monde affronte aujourd'hui. J'aimerais pour finir rendre hommage aux équipes RSE du Groupe et au leadership d'Alexandra Palt, Directrice Générale Responsabilité Sociétale et Environnementale et Fondation L'Oréal, et membre du Comité Exécutif du Groupe.* »

Paul Simpson, Président-Directeur Général du CDP, a déclaré : « *Toutes nos félicitations à l'ensemble des entreprises figurant sur la 'liste A' de cette année. Prendre l'initiative en matière de transparence et d'action environnementale est l'une des mesures les plus importantes que les entreprises puissent engager, d'autant plus en cette année de COP26 et du sixième rapport d'évaluation du GIEC. L'ampleur du risque que représentent pour les entreprises le changement climatique, l'insécurité de l'eau et la déforestation ne peut plus être ignorée, et nous savons que les possibilités d'action dépassent de loin les risques de l'inaction. Le leadership du secteur privé est essentiel pour concrétiser les ambitions mondiales en faveur de la neutralité carbone et d'un monde positif pour la nature et équitable. Notre 'liste A' célèbre ces entreprises qui se préparent à exceller dans l'économie du futur en passant à l'action dès aujourd'hui.* »

La 'liste A' ainsi que la liste complète des notations des entreprises sont disponibles au public sur ce lien : <https://www.cdp.net/fr/companies/companies-scores>

À propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 35 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires de 27,99 milliards d'euros et compte 85 400 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et parapharmacies, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et le e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur son excellence dans les domaines de la recherche et de l'innovation et ses 4 000 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. L'Oréal a défini d'ambitieux objectifs de développement durable pour le Groupe à l'horizon 2030 et souhaite offrir de l'autonomie à son écosystème pour créer une société plus inclusive et durable.

Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom/>

À propos du CDP

Le CDP est une organisation internationale à but non lucratif qui accompagne les entreprises et les gouvernements dans leurs efforts pour réduire les émissions de gaz à effet de serre, préserver les ressources en eau et les forêts. Élu première source fournisseur de recherches sur le climat par les investisseurs, et travaillant avec des investisseurs institutionnels dont les actifs s'élèvent à US\$106 milliards, le CDP sensibilise les investisseurs et les acheteurs pour encourager les entreprises à divulguer et à gérer leurs impacts environnementaux. Plus de 9 600 entreprises, représentant plus de 50 % de la capitalisation boursière mondiale, ont partagé leurs données environnementales via le CDP en 2020. À cela s'ajoutent les centaines de villes, États et régions qui ont publié leurs données, faisant de la plateforme du CDP l'une des sources d'information les plus riches au monde en matière d'actions environnementales menées par les entreprises et les gouvernements. Le CDP est un membre fondateur de la coalition We Mean Business.

Pour en savoir plus : <https://cdp.net/en> ou @CDP.

À propos du programme L'Oréal pour le Futur

Le nouveau programme de développement durable de L'Oréal, L'Oréal pour le Futur, a été lancé en juin 2020. Fort de résultats tangibles, le Groupe s'engage à inscrire ses activités dans les limites planétaires, c'est-à-dire ce que la planète peut supporter, conformément à ce que nous dit la science environnementale. L'Oréal met donc en œuvre un nouveau programme de transformation interne, avec des objectifs quantifiables, pour limiter l'impact de toutes ses activités sur le climat, l'eau, la biodiversité et les ressources naturelles. Ces nouveaux objectifs ne porteront pas uniquement sur l'impact direct du Groupe, mais ciblent également ses impacts indirects, liés à l'activité de ses fournisseurs et à l'utilisation des produits par ses consommateurs.

En matière de climat, l'objectif global de L'Oréal pour 2030 est de réduire de 50 % par produit fini ses émissions de gaz à effet de serre, tous scopes confondus. En tant que membre de l'initiative « Business Ambition for 1,5°C », le Groupe s'est également engagé à zéro émission nette d'ici à 2050. En 2025, tous ses sites auront atteint la neutralité carbone. Entre autres engagements stratégiques, L'Oréal s'est aussi engagé à recycler et réutiliser en boucle 100 % de l'eau utilisée dans ses procédés industriels d'ici à 2030, et 100 % des ingrédients de nos formules et des matériaux d'emballage bio-sourcés seront traçables et issus de sources durables d'ici la fin de la décennie, aucun ne contribuera à la déforestation.

Pour relever certains des défis environnementaux et sociaux les plus pressants auxquels le monde est confronté, L'Oréal alloue également 100 millions d'euros à de l'impact investing environnemental pour la régénération des écosystèmes et le développement de l'économie circulaire, et 50 millions d'euros à un fonds de dotation philanthropique pour soutenir les femmes en situation de grande vulnérabilité. Pour en savoir plus sur L'Oréal pour le Futur : <https://www.loreal.com/fr/nos-engagements/pour-la-planete/>

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

CONTACTS

L'ORÉAL

Standard
+33 (0)1 47 56 70 00

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Christian MUNICH
+33 (0)1 47 56 72 06
Christian.munich2@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
+33 (0)1 47 56 86 82
Francoise.lauvin@loreal.com

Médias

Noëlle CAMILLERI
+33 (0)6 79 92 99 39
Noelle.camilleri@loreal.com

Brune DIRICQ
+33 (0)6 63 85 29 87
Brune.diricq@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.J.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).