



## Garnier

### mobilisée dans la lutte contre le COVID-19

Paris, le 8 avril 2020\_ Garnier s'engage à verser 1 million d'euros à la Fédération internationale des sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge (FICR) incluant la Croix-Rouge française, afin de soutenir leurs efforts pour lutter contre le COVID-19. Ces fonds serviront à fournir une aide d'urgence aux personnes les plus vulnérables touchées par le COVID-19.

En outre, dans le cadre du programme de solidarité européen de L'Oréal contre le coronavirus, Garnier produira et distribuera gracieusement plusieurs millions d'unités de gel hydro-alcoolique pour les mains à destination des employés de ses distributeurs européens. Ce don de produits est une manière pour Garnier de protéger et de remercier ceux qui travaillent sans relâche pour continuer à rendre notre vie quotidienne possible. « Chez Garnier, nous pensons qu'il est de notre responsabilité de soutenir tous les jours ceux qui travaillent en première ligne dans la grande distribution et les organisations qui, comme la Croix-Rouge, contribuent à protéger les populations les plus vulnérables » exprime Adrien Koskas, Directeur Général Garnier International.

« En tant que marque patrimoniale française, nous avons à cœur de soutenir nos partenaires de la grande distribution dans tout l'hexagone, et de contribuer à protéger leurs employés qui travaillent au quotidien dans leurs points de vente, hypermarchés et supermarchés » souligne Elodie Bernadi, Directrice Générale Garnier France. « Nous saluons le travail réalisé par les équipes de la Croix-Rouge française sur le terrain pour prendre en charge les personnes isolées et démunies pendant cette crise sanitaire ».

#### À propos de Garnier

Depuis 1904, Garnier offre des produits cosmétiques efficaces et innovants. S'appuyant sur l'expertise de chacune de ses marques filles –Fructis, Ultra Doux, Garnier Bio, SkinActive, Ambre Solaire, Olia, et Color Herbalia- Garnier est une marque de beauté globale et familiale accessible à tous. Depuis 2018, Garnier s'incarne désormais dans une nouvelle signature de marque, Par Garnier Naturellement.

Pour plus d'informations: [www.garnier.fr](http://www.garnier.fr)

#### A propos de la Fédération internationale des sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge (FICR)

La FICR est le plus grand réseau humanitaire du monde, comprenant 192 organisations nationales de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge qui travaillent pour sauver des vies et promouvoir la dignité dans le monde.

En France, la Croix-Rouge Française :

<https://www.croix-rouge.fr/>

<https://www.facebook.com/fr.CroixRouge>

<https://twitter.com/CroixRouge>

A l'international, la FICR:

<https://media.ifrc.org/ifrc/>

<https://www.facebook.com/IFRC/>

<https://twitter.com/ifrc>

#### Contacts PRESSE :

Carolina SCHMOLLGRUBER - Directrice Communication

[Carolina.schmollgruber@loreal.com](mailto:Carolina.schmollgruber@loreal.com) - 07 77 33 39 06

Marine BEGIN – Chargée de Communication - [marine.begin@loreal.com](mailto:marine.begin@loreal.com)