

L'ORÉAL

L'Oréal accompagne la réouverture des salons de coiffure en France

Clichy, le 24 avril 2020 – L'Oréal, partenaire historique des coiffeurs depuis plus de 110 ans, renforce son soutien aux professionnels du secteur pendant la crise. En ligne avec la profession, L'Oréal est mobilisé pour accompagner les coiffeurs dans la réouverture de leurs salons dès le 11 mai prochain afin de leur permettre une reprise dans de bonnes conditions.

Les mesures de reprise fixent notamment l'approvisionnement en gel hydro-alcoolique et en équipements de protection, la distanciation sociale, le parcours salon, la pré-réservation, la flexibilité dans l'organisation des salons afin d'étaler les prises de rendez-vous, et le paiement électronique. Dans ce contexte, L'Oréal va mettre à la disposition des salons en France les protections sanitaires suivantes :

- **3 millions de masques** commandés pour les coiffeurs en France.
- **121 000 flacons de gels hydro-alcooliques** de 400 ml pour la France.

L'ensemble des salons qui le souhaitent pourront passer commande de ces protections sanitaires en même temps que leur commande de produits via le service client ou les partenaires Business dès la reprise.

L'Oréal a également mis en place un **partenariat avec les sociétés Ikosoft, Planity et Flexy**, spécialisées dans les logiciels de gestion pour les salons indépendants. Ce partenariat permettra d'offrir aux salons 3 mois de réservation en ligne sans frais, pour garantir la planification des rendez-vous.

L'Oréal a déjà mis plusieurs mesures en place afin de soutenir les coiffeurs :

- **Gel des créances** : L'Oréal s'est engagé mondialement pour proposer aux salons indépendants et coiffeurs un gel des créances. En France, 11 056 clients ont bénéficié de cette mesure. En Europe : cela représente 65 000 salons et au niveau mondial, près de 100 000 salons sont concernés.
- **Offre de formation e-learning aux coiffeurs via Access** : Access, créée par L'Oréal, est la plus grande communauté de e-learning au monde rassemblée sur une plateforme dédiée aux professionnels de la coiffure. Disponible dans 20 pays, elle propose des tutoriels, des webinars et des modules pédagogiques en ligne. Fortement sollicitée par les coiffeurs entre le 1^{er} mars et le 1^{er} avril notamment, la plateforme a vu le nombre d'utilisateurs augmenter (+52% pour la marque L'Oréal Professionnel).

Nathalie Roos, Directrice Générale de la Division des Produits Professionnels de L'Oréal, a déclaré : « *Depuis plus d'un siècle, L'Oréal s'engage auprès des coiffeurs. Aujourd'hui, plus que jamais, L'Oréal se mobilise avec l'ensemble de la profession pour permettre la réouverture des salons à partir du 11 mai dans les bonnes conditions d'hygiène et de sécurité pour accueillir l'ensemble des clients* ».

La coiffure est le deuxième secteur de l'artisanat en France avec plus de 85 000 établissements et 184 000 actifs. Les coiffeurs accueillent un million de clients par jour. La crise COVID 19 a été l'occasion d'une prise de conscience de l'importance de nos coiffeurs pour chacun d'entre nous.

Une étude omnibus Harris exclusif pour L'Oréal (panel 500 personnes interrogées) démontre que :

- 59% des français affirment vouloir se rendre chez le coiffeur dans la semaine qui suit le déconfinement dont 37 % dans le 3 jours qui suivent le déconfinement.
- Ce souhait est d'autant plus fort chez les hommes (68% Vs 50% pour les femmes).
- Les situations qui manquent le plus aux français sont l'entretien de la coupe (67%), d'être bien coiffé (63%), et tout simplement le plaisir d'aller chez le coiffeur (50%), et pour les femmes l'entretien de leurs racines (47% Vs 19%).

À propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 36 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 29,87 milliards d'euros et compte 88 000 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et parapharmacies, le travel retail, les boutiques de marque et le e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur son excellence dans les domaines de la recherche et de l'innovation et ses 4 100 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. À travers son programme « Sharing Beauty With All » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020.

Plus d'informations sur <https://mediaroom.loreal.com/fr>

« Ce communiqué de presse ne constitue pas une offre de vente, ni une sollicitation visant à l'achat d'actions L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus détaillées à propos de L'Oréal, consultez les documents publics enregistrés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en anglais sur notre site Internet www.loreal-finance.com. Ce communiqué de presse peut contenir certaines déclarations prospectives. Bien que l'entreprise estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant causer un écart substantiel entre les résultats réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

Contacts L'ORÉAL (standard : +33 (0)1 47 56 70 00)

Actionnaires Individuels et Autorités des Marchés

Jean Régis CAROF - Tél. : +33 (0)1 47 56 83 02 - jean-regis.carof@loreal.com

Analystes Financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN - Tél. : +33 (0)1 47 56 86 82 - francoise.lauvin@loreal.com

Médias

Polina HUARD - Tél. : +33 (0)1 47 56 87 88 - polina.huard@loreal.com

Clémence JOHNER - Tél. : +33 (0)1 49 64 62 61 - clemence.johner@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).