

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2012



FONDATION
L'ORÉAL

RAPPORT D'ACTIVITÉ

Fondation d'entreprise L'Oréal

2012



SOMMAIRE

MESSAGE DU PRÉSIDENT	P. 07
UN NOUVEAU CONSEIL D'ADMINISTRATION	P. 08
LA VIE DE LA FONDATION	P. 10
LES PARTENAIRES DE LA FONDATION	P. 11
SCIENCE : POUR AIDER LES FEMMES DE SCIENCE ET SUSCITER DES VOCATIONS	P. 13 à 27
<i>PROGRAMME L'ORÉAL-UNESCO POUR LES FEMMES ET LA SCIENCE</i>	
<i>LAURÉATES 2012</i>	
<i>BOURSIÈRE SPÉCIALE « ... SUR LES TRACES DE MARIE CURIE »</i>	
<i>BOURSIÈRES FRANCE</i>	
<i>BOURSIÈRES INTERNATIONALES</i>	
<i>BOURSIÈRES AFRIQUE SUBSAHARIENNE</i>	
<i>BOURSIÈRES PAYS ARABES</i>	
<i>UNE EXPOSITION SOUTENUE PAR AÉROPORTS DE PARIS</i>	
<i>PROGRAMME DE SOUTIEN SCOLAIRE</i>	
BEAUTÉ : POUR RENOUER AVEC L'ESTIME DE SOI ET RETROUVER LE LIEN SOCIAL	P. 29 à 45
<i>RENDRE LA BEAUTÉ GÉNÉREUSE</i>	
<i>PROGRAMME INTERNATIONAL BEAUTY FOR A BETTER LIFE</i>	
<i>OPÉRATION SOURIRE AVEC MÉDECINS DU MONDE</i>	
<i>PRENDRE SOIN DE SOI ET DE SON APPARENCE POUR REPRENDRE PIED</i>	
<i>LES COIFFEURS S'ENGAGENT</i>	
<i>PARTAGER LES CONNAISSANCES SUR LA BEAUTÉ</i>	
DONNÉES CHIFFRÉES	P. 46



LA FONDATION L'ORÉAL PORTE DE GRANDES AMBITIONS

2012 est une année charnière car L'Oréal s'est réengagé pour une nouvelle mandature de cinq ans de sa Fondation. Avec une dotation qui la place parmi les premières de France. Nous réaffirmons ainsi avec force notre volonté de développer de plus en plus un mécénat utile, efficace et solidaire.

La Fondation L'Oréal porte de grandes ambitions. Celles d'incarner un engagement de responsabilité sociale de plus en plus important et une implication de plus en plus étroite avec la société civile. Celle de construire un mécénat solide, concret et solidaire avec des programmes en accord avec les besoins du monde qui nous entoure. Celle d'être une source d'inspiration et d'action pour l'ensemble du groupe L'Oréal.

Aujourd'hui, l'ensemble des actions de la Fondation s'articule stratégiquement autour de la science et de la beauté, les deux socles sur lesquels L'Oréal s'est construit depuis plus de cent ans. Ce sont les deux grandes forces de notre entreprise. Nous les connaissons et les maîtrisons. C'est sur elles que la Fondation doit s'appuyer pour apporter une vraie valeur ajoutée. La science parce qu'elle est la seule qui peut répondre aux enjeux du futur, la beauté, parce qu'elle joue un rôle social et psychologique indéniable. L'une et l'autre, à des échelles différentes, ont le pouvoir de changer la vie. Cette expertise incontestée permet à la Fondation de créer des programmes avec une utilité sociale et humaine réelle. Des programmes qui répondent à de vrais besoins : soutenir les femmes qui font avancer la science, aider des personnes fragilisées à se reconstruire, remettre des publics exclus sur la voie de l'emploi. Des programmes encore plus utiles pour les bénéficiaires. Des programmes récurrents qui permettent d'inscrire la Fondation dans la durée.

Tout le groupe est derrière sa Fondation. Dans le sillage de grandes initiatives comme For Women in Science, Coiffeurs contre le Sida ou Beauty for a Better Life, chaque entité de L'Oréal se mobilise pour les déployer localement. Elle est devenue une formidable source de fierté et d'énergie bien au-delà de nos frontières. Nous entrons dans une nouvelle ère où les attentes vis-à-vis de l'entreprise ont changé et où son rôle citoyen est devenu une nécessité absolue. Elle doit être étroitement connectée aux communautés humaines où elle s'implante et partager ses succès avec elles. Avec une Fondation forte, imaginative, généreuse, nous avons les moyens de faire de L'Oréal une entreprise authentiquement citoyenne en empathie avec le monde.

JEAN-PAUL AGON

PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL DE L'ORÉAL
PRÉSIDENT DE LA FONDATION L'ORÉAL

UN NOUVEAU CONSEIL D'ADMINISTRATION

L'ANNÉE 2012 EST MARQUÉE
PAR UNE NOUVELLE GOUVERNANCE

Jean-Paul Agon a pris la Présidence de la Fondation L'Oréal et de son Conseil d'administration le 24 avril 2012. À cette date, le Conseil d'administration a été renouvelé pour une nouvelle mandature qui court jusqu'au 31 décembre 2016. Le Conseil d'administration compte 12 membres dont un collège de 5 personnalités extérieures, qualifiées dans les domaines d'intervention de la Fondation et 7 représentants du groupe L'Oréal. Sa fonction est de déterminer les grandes orientations de la Fondation, évaluer les initiatives menées, approuver le budget et voter les projets. Il s'est réuni trois fois en 2012 : le 24 avril, le 29 mai et le 1^{er} octobre.

“ Pour pérenniser et augmenter l'impact de son action, la Fondation L'Oréal renouvelle son engagement pour cinq années et renforce ses engagements autour de la science et de la beauté, deux domaines où l'expertise métier du groupe peut être mise au service de l'intérêt général. ”

SARA RAVELLA

DIRECTRICE GÉNÉRALE COMMUNICATION,
DÉVELOPPEMENT DURABLE
ET AFFAIRES PUBLIQUES DE L'ORÉAL
DIRECTRICE GÉNÉRALE DE LA FONDATION L'ORÉAL

Les administrateurs internes



JEAN-PAUL AGON
PRÉSIDENT - DIRECTEUR GÉNÉRAL
DE L'ORÉAL
PRÉSIDENT DE LA FONDATION
L'ORÉAL

LAURENT ATTAL
VICE-PRÉSIDENT,
DIRECTEUR GÉNÉRAL RECHERCHE
ET INNOVATION DE L'ORÉAL



HERVÉ NAVELLOU
DIRECTEUR GÉNÉRAL
L'ORÉAL GRAND PUBLIC FRANCE



SARA RAVELLA
DIRECTRICE GÉNÉRALE
COMMUNICATION,
DÉVELOPPEMENT DURABLE ET
AFFAIRES PUBLIQUES DE L'ORÉAL
DIRECTRICE GÉNÉRALE DE LA
FONDATION L'ORÉAL



**FRANÇOISE
SCHOENBERGER**
DIRECTRICE DES RELATIONS
SOCIALES DE L'ORÉAL

JÉRÔME TIXIER
DIRECTEUR GÉNÉRAL
DES RELATIONS HUMAINES
DE L'ORÉAL



AN VERHULST-SANTOS
DIRECTRICE GÉNÉRALE
PRODUITS PROFESSIONNELS
DE L'ORÉAL



Les administrateurs externes



MAURICE CORCOS
CHEF DU DÉPARTEMENT DE
PSYCHIATRIE DE L'ADOLESCENT
À L'INSTITUT MUTUALISTE
MONTSOURIS

PASCALE COSSART
PROFESSEUR À L'INSTITUT PASTEUR



BÉATRICE DAUTRESME
ANCIENNE DIRECTRICE GÉNÉRALE
DE LA FONDATION L'ORÉAL
(ADMINISTRATEUR INDÉPENDANT)



MIREILLE FAUGÈRE
DIRECTRICE GÉNÉRALE DE L'AP-HP



CLAUDIE HAIGNERÉ
ASTRONAUTE,
ANCIENNE MINISTRE
DE LA RECHERCHE PUIS
DES AFFAIRES EUROPÉENNES,
PRÉSIDENTE D'UNIVERSCIENCE

LA VIE DE LA FONDATION EN 2012

L'ambition de la Fondation est de poursuivre son action pour aider, encourager les femmes scientifiques et de déployer l'axe beauté avec de nouvelles actions au profit de personnes fragilisées pour restaurer l'estime de soi et favoriser l'inclusion sociale.

ANNE COHADE

DIRECTRICE GÉNÉRALE DU MÉCÉNAT DE L'ORÉAL
DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE
DE LA FONDATION L'ORÉAL

L'ÉQUIPE PERMANENTE DE LA FONDATION

Elle comprend une équipe de personnes dédiées autour de :

- Anne COHADE : Directrice générale adjointe de la Fondation L'Oréal
- Amel BERKANI : Directrice des programmes Beauté
- Margaret JOHNSTON-CLARKE : Directrice des programmes Science

Son rôle consiste à concevoir et gérer les programmes, développer les partenariats, préparer les orientations stratégiques qui seront proposées au Conseil d'administration par le Bureau de la Fondation. Dans ce contexte, elle instruit les dossiers, suit et met en œuvre les actions choisies et gère les budgets.

LE PARCOURS D'UN PROJET

ÉTAPE N° 1

PRÉSENTATION du dossier émanant d'une association, d'une entreprise d'insertion, d'une collectivité, etc. Un formulaire de présentation est à télécharger sur le site www.fondationloreal.org.

ÉTAPE N° 2

INSTRUCTION ET SÉLECTION par l'équipe permanente de la Fondation qui décide de soumettre le projet au Conseil d'administration.

ÉTAPE N° 3

SI LE PROJET EST ACCEPTÉ par le Conseil d'administration, il donne lieu à une convention de partenariat entre le porteur du projet et la Fondation.

ÉTAPE N° 4

LE SUIVI DU PARTENARIAT est assuré par l'équipe de la Fondation. Le projet fait régulièrement l'objet d'une évaluation présentée au Conseil d'administration.

LES PARTENAIRES DE LA FONDATION EN 2012

Les partenaires pluriannuels

Aéroports de Paris	GIP Samusocial de Paris
Association de Prévention du Site de la Villette	Groupe Hospitalier Cochin – Broca – Hôtel-Dieu
Association Joséphine pour la beauté des femmes	HumaniTerra
Association « Les amis de la maison de Solenn »	Institut Gustave Roussy
Belle et Bien (réseau Look Good Feel Better)	Institut Mutualiste Montsouris
Bibliothèque Nationale de France	Institut Pasteur
Conférence des Doyens et Directeurs des UFR scientifiques (CDUS)	Les Restaurants du Cœur
Enfants du Noma	Médecins du Monde
Fondation d’Auteuil	Universcience (Cité des sciences et de l’industrie et Palais de la découverte)
Fondation Hôpitaux de Paris – Hôpitaux de France	UNESCO
Fondation Mimi	

Les initiatives soutenues en 2012

Académie des Sciences	Groupe Hospitalier de la Pitié-Salpêtrière - Charles Foix
À chacun son Everest	Groupe Hospitalier Diaconesses Croix Saint-Simon
Admical	Fondation Culture & Paix
AFIP	Force Femmes
Agence du Don en Nature – Eurogiki	Institut de Duve
Association étincelle	Le pari des femmes
Bleustein Blanchet	Lycée Faidherbe
CEW	Magazine Rose
CODES	Tout le monde chante contre le cancer
EMMAÜS Solidarité	UN Women
Epoke Conseil	





SCIENCE

POUR AIDER
LES FEMMES DE SCIENCE
ET SUSCITER DES VOCATIONS

Depuis plus d'un siècle, le savoir-faire de L'Oréal repose sur la science, avec une force de recherche unique dans la profession. Elle représente le cœur de son métier. Son fondateur, le chimiste Eugène Schueller, a d'emblée posé comme principe qu'il n'y a pas de succès sans une excellente formule. Cet intérêt, ce respect pour la science, cette conviction qu'elle est la seule qui trouve des solutions aux enjeux de la planète et qu'elle porte des valeurs humanistes, ont incité la Fondation L'Oréal à mener de grandes actions de mécénat dans ce domaine. Le programme phare, L'Oréal-UNESCO pour les Femmes et la Science, ne cesse de prendre de l'ampleur. En aidant des femmes qui font avancer la science sur chaque continent, il contribue au progrès scientifique mondial. Pour encourager les talents, la Fondation s'efforce de transmettre et de promouvoir l'intérêt pour les disciplines scientifiques.

DES PERSONNALITÉS IMPLIQUÉES

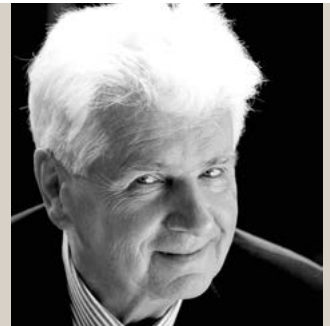


IRINA BOKOVA
DIRECTRICE GÉNÉRALE DE L'UNESCO

En valorisant le rôle des femmes dans la science, notre partenariat rappelle aussi l'importance de la recherche scientifique comme source de progrès. Ma conviction est que la science doit être au service de l'humanité, pour nous aider à répondre aux défis nombreux et pressants auxquels nous devons faire face.

GÜNTER BLOBEL
PRIX NOBEL DE MÉDECINE 1999
ET PRÉSIDENT DU JURY PRIX L'ORÉAL-UNESCO 2012

Chacune de ces femmes est parvenue à aborder des problématiques anciennes sous un angle différent. Leurs travaux sont à l'origine d'un changement de paradigme.



CLAUDIE HAIGNERÉ
PRÉSIDENTE D'UNIVERSCIENCE

Je pense que s'engager dans des carrières scientifiques, sur la science, sur de l'exploration, est un chemin pavé de bonheur à chaque instant... Bien que beaucoup de femmes de très haut niveau soient engagées dans de très belles carrières, elles ne sont pas suffisamment reconnues avec le talent, l'expertise, la compétence qui sont les leurs.

PASCALE COSSART
PROFESSEUR À L'INSTITUT PASTEUR

Les bourses sont un maillon primordial du programme L'Oréal-UNESCO, car elles constituent le vivier des grandes femmes scientifiques de demain. Elles interviennent généralement à un moment clef de la carrière et donnent le coup de pouce nécessaire pour persévérer sur une voie parfois difficile. Je suis particulièrement heureuse de voir que pour l'année 2012 les bourses France sont passées de 10 à 25. C'est un engagement fort de la Fondation.



For Women
in Science



FONDATION
L'ORÉAL

PROGRAMME L'ORÉAL-UNESCO POUR LES FEMMES ET LA SCIENCE

AIDER LES FEMMES
QUI FONT AVANCER LA SCIENCE

Créé en 1998, le programme L'Oréal-UNESCO Pour les Femmes et la Science s'est construit sur une idée fondamentale : l'humanité doit pouvoir s'appuyer sur un maximum d'esprits brillants et créatifs, dont la moitié sont des femmes, pour faire face aux grands enjeux de demain.

La recherche ayant longtemps été un domaine traditionnellement masculin, les quelques femmes qui, par le passé, entreprenaient des études étaient rarement orientées vers les disciplines scientifiques. Malgré un net fléchissement de cette tendance au cours des dernières décennies, le nombre de femmes docteurs en science et occupant

des postes stratégiques au sein de laboratoires, d'universités ou d'instituts de recherche reste bien inférieur à celui des hommes.

Le programme L'Oréal-UNESCO Pour les Femmes et la Science a pour objectif de reconnaître et de récompenser des femmes scientifiques sur tous les continents. Chaque année, les Prix L'Oréal-UNESCO distinguent des chercheuses émérites qui, par leurs travaux remarquables, ont participé au progrès de la science. Le programme identifie également des jeunes femmes scientifiques à fort potentiel afin de leur attribuer des bourses de recherche.

Chiffres Clés 2012

14

ANS
D'EXISTENCE

230

SCIENTIFIQUES
RECONNUES ET AIDÉES
DONT 5 LAURÉATES
ET 225 BOURSIÈRES

LAURÉATES 2012

RECONNAÎTRE
L'EXCELLENCE SCIENTIFIQUE

Les femmes sont toujours sous-représentées dans le secteur de la recherche scientifique. Malgré leurs excellents résultats universitaires, rares sont celles qui accèdent à des postes stratégiques. Premier maillon du programme Pour les Femmes et la Science, les Prix L'Oréal-UNESCO distinguent et récompensent des travaux scientifiques de grande qualité menés dans le monde entier par des femmes. Ils permettent à ces chercheuses qui apportent leur contribution aux grandes découvertes de notre temps, de se faire mieux connaître et de devenir des modèles pour les plus jeunes.

En 2012, le Prix L'Oréal-UNESCO Pour les Femmes et la Science a couronné cinq chercheuses émérites en sciences de la vie issues de 5 continents. Elles ont été sélectionnées parmi des candidatures venues du monde entier par un jury international.



PROFESSEUR JILL FARRANT (AFRIQUE DU SUD)
LAURÉATE POUR L'AFRIQUE ET LES ÉTATS ARABES

Une avancée pour lutter contre la faim

Professeur de biologie moléculaire et cellulaire à l'Université du Cap, Jill Farrant est la plus grande spécialiste au monde des plantes de la résurrection, ces organismes qui survivent dans un état de dessèchement et de dormance avant de « revenir à la vie » lorsqu'ils sont réhydratés. Ses recherches peuvent avoir des applications thérapeutiques, mais surtout contribuent à la mise au point de cultures résistantes au dessèchement afin de nourrir les populations des zones arides les plus touchées par la sécheresse.

PROFESSEUR INGRID SCHEFFER (AUSTRALIE)
LAURÉATE POUR L'ASIE-PACIFIQUE

Un meilleur traitement de l'épilepsie

Ingrid Scheffer, neuropédiatre et professeur à l'Université de Melbourne, est une pionnière de la recherche génétique appliquée à l'épilepsie. Elle a identifié les premiers gènes responsables de ce grave trouble cérébral convulsif, ouvrant ainsi de nouveaux horizons en matière de diagnostic et de thérapie. L'objectif du Professeur Scheffer est de « révolutionner la vie des patients et de leurs familles grâce à la science. »



PROFESSEUR BONNIE BASSLER (ÉTATS-UNIS)
LAURÉATE POUR L'AMÉRIQUE DU NORD

Une nouvelle génération d'antibiotiques

Professeur titulaire de la chaire Squibb au département de biologie moléculaire de l'Université de Princeton, Bonnie Bassler a découvert que les bactéries communiquent entre elles. Ces cellules autonomes utilisent un langage commun pour interagir. Ses recherches ouvrent la voie au développement de nouveaux antibiotiques pour lutter contre les infections.

PROFESSEUR FRANCES ASHCROFT (ROYAUME-UNI)
LAURÉATE POUR L'EUROPE

Un progrès majeur dans le traitement du diabète

Frances Ashcroft, chercheuse au Trinity College de l'Université d'Oxford, a révélé l'existence d'une protéine qui pour la première fois explique la relation entre glycémie et sécrétion d'insuline. Les personnes souffrant d'une forme génétique rare de diabète peuvent désormais traiter leur maladie en ingérant un médicament disponible sous forme de comprimés, sans avoir à pratiquer quotidiennement des injections d'insuline.



PROFESSEUR SUSANA LÓPEZ (MEXIQUE)
LAURÉATE POUR L'AMÉRIQUE LATINE

La compréhension des rotavirus

Susana López, professeur à l'Université Nationale Autonome du Mexique (UNAM), mène des recherches de pointe sur les rotavirus. Chaque année, les infections à rotavirus causent la mort de 600 000 enfants dans les pays en développement et provoquent des maladies graves chez 2 millions d'entre eux. L'objectif est de comprendre comment les rotavirus infectent les cellules. Ses recherches ont donné naissance à de précieux outils de diagnostic et de traitement.

JURY 2012 EN SCIENCES DE LA VIE

Les cinq prix L'Oréal-UNESCO 2012, consacrés aux sciences de la vie, ont été décernés par un jury international composé de membres émérites de la communauté scientifique et présidé par Günter Blobel, Prix Nobel de Médecine 1999.



PRÉSIDENT DU JURY
PR. GÜNTER BLOBEL (1)
 Prix Nobel de Médecine 1999

PRÉSIDENT FONDATEUR DU PRIX
PR. CHRISTIAN DE DUVE (2)
 Prix Nobel de Médecine 1974

LIHADH AL-GAZALI (Lauréate 2008) (7)
 United Arab Emirates University,
 Al Ain Emirats Arabes Unis

NANCY IP (Lauréate 2004) (6)
 Hong Kong University of Science
 and Technology, Chine

PASCALE COSSART (Lauréate 1998) (15)
 Institut Pasteur, Paris, France

KIYOSHI KUROKAWA (11)
 University of Tokyo, Japon

ANA BELÉN ELGOYHEN (Lauréate 2008) (5)
 University of Buenos Aires, Argentine

JACQUES LECLAIRE (pour L'Oréal) (3)
 Directeur recherche et innovation,
 L'Oréal, Paris, France

ELAINE FUCHS (Lauréate 2010) (8)
 The Rockefeller University,
 New York, New York, États-Unis

NAGWA MEGUID (Lauréate 2002) (9)
 National Research Center, Le Caire, Egypte



Membres du Jury du Prix L'Oréal-UNESCO 2012 en Sciences de la Vie pendant les délibérations.

MACIEJ J. NALECZ (pour l'UNESCO) (17)
 Directeur et secrétaire exécutif
 du programme international
 des sciences fondamentales, Paris, France

INDIRA NATH (Lauréate 2002) (4)
 Institute of Pathology (ICMR),
 New Delhi, Inde

ONESMO K. OLE-MOIYOI (16)
 International Centre for Insect
 Physiology and Ecology, Nairobi, Kenya

MARY OSBORN (Lauréate 2002) (12)
 Max Planck Institute of Biophysical
 Chemistry, Göttingen, Allemagne

ARMANDO PARODI (13)
 Leloir Institute Foundation,
 Buenos Aires, Argentine

JEFFREY RAVETCH (14)
 The Rockefeller University,
 New York, New York, États-Unis

MARC VAN MONTAGU (10)
 Ghent University, Belgique

MAYANA ZATZ (Lauréate 2001) (18)
 University of Sao Paulo, Brésil

BOURSIÈRE SPÉCIALE “ ...SUR LES TRACES DE MARIE CURIE ”

ENCOURAGER LES CARRIÈRES
DES FEMMES DE SCIENCE



Cette nouvelle bourse « ... sur les traces de Marie Curie » créée en 2011 a été imaginée pour soutenir les scientifiques à mi-chemin de leur carrière. Dix ans après l'obtention de sa première bourse UNESCO-L'Oréal, Mounira Hmani-Haïfa, professeur en génétique moléculaire humaine à Sfax en Tunisie, se voit décerner cette bourse spéciale qui va lui permettre d'étudier une nouvelle piste de recherche.

“ Cette bourse va me permettre d'étudier une nouvelle piste de recherche, le lien éventuel entre la microphthalmie postérieure et le glaucome. Lorsque nous aurons compris le mode d'action du gène nous pourrons développer des traitements. ”

BOURSIÈRES FRANCE

UN ENGAGEMENT RENFORCÉ



Cérémonie de remise des bourses Pour les Femmes et la Science à 25 jeunes chercheuses françaises.

Cette sixième édition marque un tournant dans l'histoire des bourses françaises. En 2012, La Fondation a décidé d'aller plus loin dans son engagement. Pour mieux souligner l'apport des femmes en science, le programme récompense 25 boursières au lieu de 10 les années précédentes avec des investissements triplés. La qualité exceptionnelle des dossiers justifie cette augmentation. Avec ces nouveaux chiffres, la France devient le pays qui récompense le plus grand nombre de jeunes chercheuses par an.

Les candidates ont été sélectionnées dans des domaines aussi variés que l'épidémiologie, la biologie, la microbiologie, la bio-informatique, la cancérologie, la virologie, les neurosciences, l'imagerie médicale, la biochimie, la médecine traumatique, la chimie, la physique, l'astrophysique, la mécanique, les mathématiques, la paléo-biodiversité et/ou l'écologie.

75 jeunes scientifiques ont été récompensées depuis la création des bourses France.

Jury des bourses France

PRÉSIDENT DU JURY

PROFESSEUR PHILIPPE TAQUET

Vice-Président de l'Académie des Sciences

JEAN AUDOUZE

Président de la Commission française pour l'UNESCO

ROBERT BARBAULT

Professeur au Muséum national d'histoire naturelle

ÉTIENNE-ÉMILE BAULIEU

Membre de l'Académie des sciences

FRANÇOISE COMBES

Membre de l'Académie des sciences

ANNE FAGOT-LARGEAULT

Membre de l'Académie des sciences

PASCALE COSSART

Membre de l'Académie des Sciences

DOMINIQUE MEYER

Membre de l'Académie des sciences

ANDRÉE MARQUET

Membre de l'Académie des sciences

BOURSIÈRES INTERNATIONALES

POUR POURSUIVRE LEURS RECHERCHES À L'INTERNATIONAL

15 bourses internationales, 3 par régions du monde, ont été allouées à de jeunes chercheuses, doctorantes ou post-doctorantes dans le domaine des sciences du vivant. Leurs projets ont été acceptés par des laboratoires de recherche de renom en dehors de leur pays d'origine. Ils ont tous un impact potentiel sur la vie humaine ou l'environnement.

En 2012, 2 des nouvelles boursières sont originaires de pays représentés pour la première fois : la Bolivie et la Namibie.



**GIOMAR HELENA
BORRERO-PÉREZ**
COLOMBIE

Biologie marine
Laboratoire Marine Naos,
Smithsonian Tropical
Research Institute, Balboa,
Panama



**KATHRIN BARBOZA
MARQUEZ**
BOLIVIE
Écologie comportementale
Musée National des
Sciences Naturelles,
Madrid, Espagne



DORA MEDINA
MEXIQUE
Bio-ingénierie
Massachusetts Institute of
Technology (MIT),
Cambridge, États-Unis



GLADYS KAHAKA
NAMIBIE
Biotechnologie / Biochimie
Département de Sciences
des Plantes, Université de
Nottingham, Royaume-Uni



EMNA HARIGUA
TUNISIE
Biologie moléculaire et
bioinformatique
Unité de Bioinformatique
Structurale, Institut Pasteur,
Paris, France



ELZA VAN DEEL

PAYS-BAS

Génétique clinique
et moléculaire

National Heart and Lung
Institute, Imperial College,
Londres, Royaume-Uni



VITA MAJCE

SLOVÉNIE

Microbiologie et chimie
moléculaires

Faculté de Sciences de la
Vie, Université de Warwick,
Royaume-Uni



AZIZA HASSAN KAMEL

EGYPTE

Virologie

Center for Predictive
Medicine for Biodefense
& Emerging Infectious
Diseases, Université
de Louisville, Kentucky,
États-Unis



NAAMA GEVA-ZATORSKY

ISRAËL

Biologie moléculaire
et systémique

Harvard Medical School,
Faculté de Microbiologie
et Génétique Moléculaire,
Boston, États-Unis



DANA BAZZOUN

LIBAN

Biologie cellulaire
et moléculaire

Faculté de Sciences
Médicales, Université
de Purdue, Indiana,
États-Unis



SIDROTUN NAIM

INDONÉSIE

Virologie moléculaire

Département de
Microbiologie et Génétique
Moléculaire, Harvard
Medical School, Boston,
États-Unis



PEGGOTY MUTAI

KENYA

Chimie médicale

Institut de
Parasitologie, Université
McGill, Canada



JOHANNIE SPAAN

AFRIQUE DU SUD

Biologie de la faune
sauvage

Faculté de Médecine
vétérinaire, Université d'État
de l'Oregon, et Université
de Géorgie, États-Unis



PATRICIA NG

SINGAPOUR

Ingénierie des protéines

Centre de Recherche
Cellulaire et Biomoléculaire
Terrence Donnelly,
Université de Toronto,
Canada



ZOË HILTON

NOUVELLE-ZÉLANDE

Biologie Marine

Institut de Recherche
en Technologie
Agroalimentaire (IRTA)
de Catalogne, San Carlos
de la Rápita, Espagne

BOURSIÈRES AFRIQUE SUBSAHARIENNE

Dans 2 régions du monde, l'Afrique subsaharienne et les pays arabes, des bourses régionales sont accordées en partenariat avec les filiales du groupe L'Oréal et les commissions nationales de l'UNESCO. Elles permettent à de jeunes femmes de s'engager dans une carrière scientifique.



Cérémonie de remise des 10 bourses subsahariennes 2012 Pour les Femmes et la Science en Afrique du Sud.

BRIT DROGEMOLLER

Génétique
Afrique du Sud - Université de Stellenbosch

GERDA FOURIE

Microbiologie
Afrique du Sud - Université de Pretoria

MOPO RADEBE

Sciences de la santé
Afrique du Sud - Université de KwaZulu-Natal

FATEMA ESMAIL

Dermatologie
Afrique du Sud - Université de Cape Town

VIVIAN BOAMAH

Pharmacie
Ghana - Université des sciences
de Kwame Nkrumah

TSIGE KETEMA

Santé environnementale
Ethiopie - Université de Jimma

MERCY OJOYI

Géographie
Afrique du Sud - Université de KwaZulu-Natal

MARISA KLOPPER

Biologie
Afrique du Sud - Université de Stellenbosch

OLUWASOLA FASAN

Science Informatique
Afrique du Sud - Université de Pretoria

GCINEKA MBAMBISA

Chimie
Afrique du Sud - Université du Western Cape

BOURSIÈRES PAYS ARABES



Cérémonie de remise des 8 bourses panarabes 2012 Pour les Femmes et la Science au Caire en Egypte.

HEBA SALAMA

Agriculture
Egypte - Université d'Alexandrie

ALIA SHATANAWI

Pharmacologie cardiovasculaire
Jordanie - Université de Jordanie

HIBA AL HELOU

Médecine dentaire
Syrie - Université de Damas

RASHA OSMAN

Science Informatique
Royaume-Uni - Imperial College de Londres

REYAM NAJI AL MALEKY

Microbiologie
Irak - Université Al-Mustansiryha

SUMAYA ABBAS

Management environnemental
Bahrain - Université du Golfe arabe

NOURA BOUGACHA

Ingénierie Biologique
Tunisie - Faculté des sciences de Sfax

LINA AL KANJ

Ingénierie électrique et informatique
Liban - Université américaine de Beyrouth

UNE EXPOSITION SOUTENUE PAR AÉROPORTS DE PARIS

METTRE À L'HONNEUR
DES FEMMES EXCEPTIONNELLES

Depuis maintenant plusieurs années, les Aéroports de Paris soutiennent le programme L'Oréal-UNESCO Pour les Femmes et la Science en offrant une exposition photographique au sein des aéroports parisiens. Ainsi, du 15 mars au 15 mai 2012, les passagers des aéroports de Paris - Charles De Gaulle et Orly ont découvert les visages des cinq lauréates du Prix L'Oréal-UNESCO Pour les Femmes et la Science. Cette mise en lumière spectaculaire de ces femmes de science permet non seulement de sensibiliser le grand public à cette cause et de faire connaître ces femmes d'exception en valorisant leur carrière scientifique et pourquoi pas susciter des vocations.



PROGRAMME DE SOUTIEN SCOLAIRE

La Fondation L'Oréal mène plusieurs actions pour diffuser la culture scientifique et transmettre le goût de la science. Une manière d'inciter des publics jeunes à choisir les voies scientifiques.

TRANSMETTRE LE GOÛT DE LA SCIENCE



La Fondation s'associe à l'Association de Prévention du Site de la Villette autour du projet de soutien scolaire de la Cité des sciences et de l'industrie. Un programme destiné aux élèves de collège et de lycée issus de quartiers défavorisés pour aider ces jeunes à vaincre leurs difficultés dans les matières scientifiques, souvent cause de leur échec scolaire. Un système de tutorat encadré par des étudiants de grandes écoles et d'écoles d'ingénieurs qui a permis 5816 accompagnements scolaires depuis 2007.

FUTURS INVENTEURS

La Fondation s'associe également en France, au concours national « Faites de la science », qui vise à développer chez les jeunes le goût de l'expérimentation scientifique. Confrontés à des projets concrets, collégiens et lycéens se montrent inventifs et enthousiastes, faisant mentir la trop fameuse « désaffection des jeunes pour la science ».





BEAUTÉ

POUR RENOUER AVEC L'ESTIME DE SOI ET RETROUVER LE LIEN SOCIAL

Intégration, réinsertion, dignité retrouvée, estime de soi, acceptation du regard des autres, autant de notions qui passent souvent par une apparence restaurée et contribuent à affirmer l'individu et à lui donner sa place dans la société. À travers les métiers de la beauté, dont elle a une connaissance exhaustive, L'Oréal n'a jamais cessé de s'engager sur ces sujets. La conviction qu'une beauté généreuse a un rôle à jouer dans le développement des sociétés donne lieu aujourd'hui à des initiatives très concrètes de sa Fondation. Elle s'appuie sur l'expertise du groupe pour proposer des programmes qui contribuent à redonner une image de soi positive et à renouer le lien social avec l'autre.

DES PERSONNALITÉS IMPLIQUÉES



FRANÇOIS CONTENT

DIRECTEUR GÉNÉRAL D'APPRENTIS D'AUTEUIL

La formation développée avec la Fondation L'Oréal répond à un véritable besoin de nos bénéficiaires. Dans un contexte économiquement difficile, cette démarche en faveur de ceux qui peinent à trouver leur place apporte de réelles solutions.

MAURICE CORCOS

CHEF DU DÉPARTEMENT DE PSYCHIATRIE
DE L'ADOLESCENT À L'INSTITUT MUTUALISTE MONTSOURIS

Le rapport au corps à cet âge carrefour de l'existence qu'est l'adolescence est fondamental dans la construction de l'identité. Par le soin qu'elle porte au corps, maltraité ou dénié, la socio-esthétique valorise et sensibilise l'image d'un soi tolérable.



MYRIAM ULLENS

PRÉSIDENTE ET FONDATRICE DE LA FONDATION MIMI

Un cancer doit être attaqué sur tous les fronts, pas seulement sur le plan médical. J'ai la volonté d'offrir, à toutes les personnes qui doivent affronter cette maladie, la possibilité d'être soutenues, aidées, réconfortées. Pour que chacun puisse vivre « mieux » le cancer, le défier avec plus de sérénité.

MARIO DI PALMA

ONCOLOGUE MÉDICAL À L'INSTITUT GUSTAVE ROUSSY DE VILLEJUIF

Grâce à des progrès thérapeutiques constants, l'espérance de vie des patients atteints d'un cancer augmente régulièrement et le nombre de patients guéris aussi. Les traitements proposés comportent souvent des effets secondaires. La socio-esthétique permet d'apporter aux patients un certain nombre de possibilités pour les aider à se réappropriier leur corps et à retrouver le plaisir d'apparaître.



RENDRE LA BEAUTÉ GÉNÉREUSE

LA BEAUTÉ A LE POUVOIR
DE CHANGER LA VIE DES GENS

Les programmes beauté de la Fondation L'Oréal couvrent plusieurs domaines d'actions :

- Former aux métiers de la beauté à travers le programme international Beauty for a Better Life.
- Transformer une existence par la chirurgie réparatrice avec l'Opération Sourire de Médecins du Monde.
- Prendre soin de soi et de son apparence pour reprendre pied grâce à la socio-esthétique auprès de patients atteints de cancer, d'adolescents souffrant de troubles psychiatriques et de personnes en situation de précarité.
- Mobiliser et engager les coiffeurs dans la lutte contre le Sida avec le programme Coiffeurs contre le Sida, et contre la précarité des femmes avec l'association Joséphine pour la beauté des femmes.
- Encourager et partager les connaissances sur la beauté en décernant des bourses sur l'art de l'être et du paraître et en enseignant les enjeux sociaux de l'apparence.



PROGRAMME INTERNATIONAL BEAUTY FOR A BETTER LIFE

FORMER AUX MÉTIERS
DE LA BEAUTÉ

L'ambition du nouveau programme international d'éducation aux métiers de la beauté « Beauty for a Better Life » est de faire de la beauté un tremplin vers l'emploi et par là même un levier d'insertion. Il s'adresse aux personnes en difficulté, des femmes victimes de violence, des jeunes sortis du système scolaire ou des personnes exclues du monde du travail.

En leur donnant accès à des formations qui touchent à l'apparence et à la beauté, ils apprennent à prendre soin d'eux mêmes et retrouvent confiance en eux. La Fondation L'Oréal ouvre de nouveaux horizons et de nouvelles perspectives de vie à ces personnes avec des métiers créatifs, porteurs d'autonomie et qui offrent de nombreux débouchés.

Le programme est déjà déployé dans une dizaine de pays avec des premiers résultats très encourageants. Par exemple, au Vietnam, le programme a permis de former en 3 ans 300 jeunes femmes qui ont ainsi retrouvé une autonomie financière et multiplié leur revenu par 3 à 8. Au Brésil, 130 jeunes des quartiers pauvres de Sao Paulo et Rio de Janeiro ont été formés et 70% d'entre eux ont retrouvé le chemin de l'emploi.

Chiffres Clés 2012



EN FRANCE, LANCEMENT DE BEAUTY FOR A BETTER LIFE AVEC APPRENTIS D'AUTEUIL



18 novembre : les 14 élèves de la promotion 2012 viennent de recevoir leurs mallettes de futurs professionnels.

Sortis prématurément du système scolaire, en situation de fragilité sociale et familiale, de nombreux jeunes se retrouvent en marge de la société, sans projet. En période de crise, ces jeunes sont les premiers frappés par la précarité.

Afin de les aider, la Fondation L'Oréal a choisi de s'associer avec Apprentis d'Auteuil pour offrir à ces jeunes une formation au métier de la coiffure.

Une première promotion de 14 jeunes a démarré le 10 septembre 2012 au lycée professionnel de Thiais, avec au programme deux ans de formation intensive et, à la clef, un C.A.P. Le projet est innovant puisqu'il propose cette formation par voie scolaire, avec une pratique réalisée sur place dans une salle spécialement aménagée. Un format moins développé que l'apprentissage mais plus adapté à ces jeunes qui ont besoin d'un encadrement très spécifique. Le projet se distingue également par la mobilisation des experts coiffure de L'Oréal, notamment pour l'aide à la construction du cursus, l'aménagement de la salle d'application et l'animation des cours.

La Fondation m'a mis le pied à l'étrier



Depuis mon arrivée en France à l'âge de dix ans, je rêvais de devenir coiffeur. Mais malgré tous mes efforts, sans argent et sans relation, impossible de trouver une formation et un patron d'apprentissage. Lorsque mon père a découvert une affiche sur ce C.A.P. coiffure au lycée de Thiais, il m'en a parlé tout de suite. Depuis j'ai l'impression de pouvoir enfin accomplir ma vocation. Une fois diplômé, j'aimerais devenir coiffeur sur les bateaux de croisière.

EDMOND

ÉTUDIANT EN C.A.P. COIFFURE
AU LYCÉE PROFESSIONNEL DE THIAIS

OPÉRATION SOURIRE AVEC MÉDECINS DU MONDE

TRANSFORMER UNE EXISTENCE
PAR LA CHIRURGIE RÉPARATRICE



Une altération de l'apparence due à la maladie, la guerre ou la précarité peut exclure durablement et provoquer de grandes souffrances. Aller à l'école, fonder une famille, travailler, se faire des amis, tout devient difficile. Recouvrer une apparence harmonieuse, ressembler aux autres, c'est retrouver sa dignité, reprendre confiance en soi et prendre sa place dans la société. La Fondation L'Oréal s'engage aux côtés de Médecins du Monde, d'HumaniTerra, d'Enfants du Noma et de leurs équipes de chirurgiens bénévoles qui interviennent principalement en Afrique et en Asie et permettent à des personnes qui n'ont pas accès à la chirurgie réparatrice, de retrouver leur apparence perdue.

L'OPÉRATION SOURIRE EN 2012

En 2012, la Fondation a continué d'apporter son soutien à l'Opération Sourire, créée il y a vingt ans par Médecins du Monde. Cette année les équipes en provenance de France, d'Allemagne et du Japon ont réalisé 26 missions dans 9 pays : Bangladesh, Birmanie, Burundi, Cambodge, Guinée-Bissau, Madagascar, Mongolie, Sierra Leone et Tchad.



LES CHIRURGIENS RACONTENT

Mission Madagascar 2012

À Madagascar, l'Opération Sourire se poursuit, avec principalement des opérations de fentes labio-palatines et de séquelles de brûlures.

“Prévenu par Médecins du Monde de l'arrivée des chirurgiens, un nombre impressionnant de patients nous attend depuis l'aube. Les enfants se succèdent à la consultation et les gestes sont les mêmes : observation, photos, manipulations. À la fin de la journée l'équipe a vu 92 patients. Toute la semaine suivante se passe au bloc, une opération après l'autre, pour essayer de traiter un maximum de cas. Éprouvant mais gratifiant. Avant le départ nous rendons une dernière visite aux opérés pour voir comment ils récupèrent. Le suivi postopératoire sera assuré par l'équipe malgache. Des familles viennent nous voir et expriment leur reconnaissance, nous nous sentons vraiment utiles.”

Chiffres Clés 2012



PRENDRE SOIN DE SOI POUR REPRENDRE PIED

SOIN DE SOI ET SOCIO-ESTHÉTIQUE

Prendre soin de soi est un premier pas pour se sentir mieux, reprendre confiance et renouer avec les autres. La Fondation L'Oréal, en plus du don de produits, mène un programme de socio-esthétique auprès de patients atteints de cancer, d'adolescents en souffrance psychiatrique et de personnes touchées par la précarité.

Soins et maquillage en milieu hospitalier

Les traitements contre le cancer provoquent des effets secondaires sévères. Sécheresse de la peau, perte des cheveux et des sourcils altèrent l'estime de soi et rendent les traitements plus difficiles à accepter. Les soins de socio-esthétique jouent un rôle d'accompagnement thérapeutique reconnu par les patientes comme par le corps médical. C'est pourquoi la Fondation L'Oréal est partenaire de l'association « Belle et bien » (réseau Look Good Feel Better) qui organise des ateliers de soins et de maquillage en milieu hospitalier pour ces patientes. La Fondation est également engagée auprès de centres renommés dans le traitement contre le cancer comme l'Institut Gustave Roussy ou l'Hôpital des Diaconesses. Elle finance les prestations de socio-esthéticiennes diplômées du CODES (Cours d'esthétique à option humanitaire et sociale), la première école à délivrer un diplôme reconnu dans le domaine de la socio-esthétique.

En 2012, 3255 patients atteints de cancer ont pu bénéficier de soins de socio-esthétique grâce au soutien de la Fondation L'Oréal.



Le maquillage nous permet de voir que malgré la maladie, on reste des femmes avec le droit de plaire et de se plaire.



La socio-esthétique m'aide à accepter de faire ma chimio. C'est essentiel.

UN NOUVEAU PARTENARIAT AVEC LA FONDATION MIMI

En 2012, la Fondation L'Oréal décide de renforcer son action de socio-esthétique auprès des patients atteints de cancer et apporte son soutien au développement en France de la Fondation Mimi et notamment de l'hôpital Saint-Joseph à Marseille. Depuis 2004, la Fondation Mimi crée des centres de mieux-être au sein des services oncologie des hôpitaux et propose un accompagnement gratuit en esthétique et un suivi psychologique.



*Participer aux traitements
des affections des adolescents*



Une mauvaise perception du corps chez l'adolescent peut parfois entraîner ou exprimer des affections psychiatriques graves telles que les troubles du comportement alimentaire. Les adolescents bénéficient donc, en complément des soins médicaux, de soins individuels et participent à des ateliers animés par une socio-esthéticienne. Leur objectif ? Permettre à ces jeunes de prendre conscience de leur corps, d'améliorer l'image qu'ils en ont afin de renforcer

l'estime de soi et d'accompagner les soins et processus de guérison. A ce titre, la Fondation L'Oréal s'engage auprès des plus grands services français de psychiatrie de l'adolescent, ceux de l'Institut Mutualiste Montsouris, la Pitié Salpêtrière et la Maison de Solenn.

En 2012, plus de 300 jeunes ont pu bénéficier de ces soins.

**LA FONDATION FINANCE UNE ÉTUDE AVEC LE DÉPARTEMENT DE
PSYCHIATRIE DE L'INSTITUT MUTUALISTE MONTSOURIS**

La Fondation L'Oréal a lancé en 2012 une étude pour étudier qualitativement l'impact des séances de socio-esthétique proposées aux patientes hospitalisées pour anorexie à l'Institut Mutualiste Montsouris, au travers d'ateliers d'art-thérapie. Cette étude vise à rapprocher les ateliers de socio-esthétique et d'art-thérapie afin d'utiliser le travail artistique réalisé par les patientes comme outil d'analyse d'impact de la socio-esthétique. Les résultats seront connus en 2014.

Parcours “Hygiène et Soins” pour les plus précaires



Parce qu’une bonne hygiène protège des risques d’infection qui touchent particulièrement ceux qui vivent en situation de précarité, la Fondation distribue des produits et propose des soins de beauté aux bénéficiaires du Samusocial de Paris et d’Emmaüs. Elle accompagne également des associations comme l’Agence du Don en Nature en soutenant son pôle « Mères seules » qui redistribue des produits d’hygiène et offre des soins de socio-esthétique à des mères célibataires en situation de précarité. En 2012, la Fondation a renouvelé son soutien auprès des Restos du Cœur en donnant plus de 200 000 produits (dentifrices, gels douche, shampoings, mousses à raser) qui ont été redistribués gratuitement dans le cadre de la Campagne d’hiver. Une action également suivie par la marque Mixa qui a offert cette année encore plus de 90 000 produits aux Restos bébés du Cœur pour que les mamans puissent continuer à prendre soin de leurs enfants malgré leurs conditions de vie précaires.

Chiffres Clés 2012



LES COIFFEURS S'ENGAGENT

La Fondation L'Oréal mobilise son vaste réseau de coiffeurs partenaires en leur donnant les moyens de s'engager à ses côtés dans de grandes causes comme la prévention du Sida.

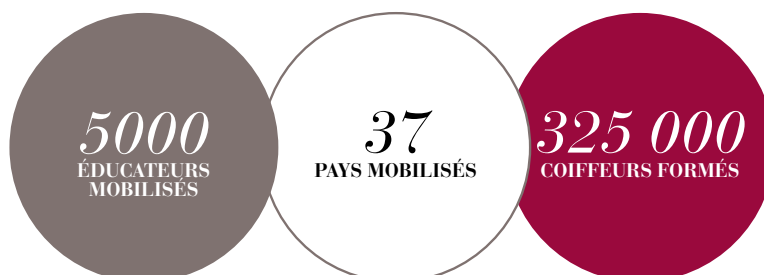
PROGRAMME INTERNATIONAL COIFFEURS CONTRE LE SIDA

Le rôle du coiffeur est primordial : sa capacité à communiquer avec sa clientèle d'une manière privilégiée, les liens de confiance qu'il établit avec elle et sa proximité avec des publics très variés font de lui un maillon important de prévention de la maladie. Dialogue et information constituent un premier rempart contre le virus.

Le programme d'éducation à la prévention Coiffeurs Contre le Sida mené depuis 11 ans avec l'UNESCO continue de s'étendre avec quatre nouveaux pays : Suède, Norvège, Pays baltes et Philippines. Avec en priorité le développement de l'Afrique et l'Europe de l'est. Comme chaque année, les coiffeurs ont été mobilisés et formés pour devenir des relais de prévention de cette maladie dont les ravages restent d'actualité.



Chiffres Clés 2012






En France, Coiffeurs Contre le Sida a été marqué par l'implication de deux nouveaux porte-paroles, la chanteuse Jenifer et son coiffeur Thierry Deschemin. Plus de 5 000 salons et écoles de coiffure à travers toute la France ont participé à la journée de mobilisation contre le Sida le 1^{er} décembre 2012. Ainsi 15 000 coiffeurs environ ont relayé des messages de prévention au grand public.



ASSOCIATION JOSÉPHINE
POUR LA BEAUTÉ DES FEMMES

A photograph showing a woman with long dark hair lying back in a salon chair, receiving a hair treatment. A woman with dark hair and glasses is leaning over her, applying product to her hair. The background is a dark teal wall.

“Je suis repartie le cœur plus léger, avec de nouveau confiance en la vie.”

Le concept de salon de beauté social prend de l'ampleur

La Fondation L'Oréal a poursuivi son soutien au salon de beauté social de l'association Joséphine pour la beauté des femmes, une initiative inédite en France qui permet à des femmes, en situation précaire, d'accéder à des soins de coiffure et de beauté pour des sommes symboliques allant de 1 à 3 euros. Créé à Paris par Lucia

Iraci, ancienne coiffeuse de studio, ce premier salon de beauté social a accueilli plus de 1500 femmes en 2012. Devant ce succès, un second salon a ouvert ses portes dans la ville de Tours en septembre 2012, auquel la Fondation L'Oréal a également apporté son soutien.

*Témoignage de Lucia Iraci
Fondatrice du Salon Joséphine*



“J’ai voulu créer un endroit où la beauté est accessible à toutes et où chaque femme en situation de précarité, physique, morale ou psychologique peut retrouver confiance en elle.”

QUELLE EST L’ORIGINALITÉ DE CE SALON ?

Il n’existait en France aucun lieu dédié à la beauté pour les femmes en situation difficile. Les associations en faveur des personnes précaires ne travaillent pas sur le bien-être et l’estime de soi que peut apporter l’apparence. Or, cela est essentiel. Par ailleurs, ici nous ne sommes pas dans une logique d’assistantat. Les femmes qui viennent sont des clientes et nous avons tenu à maintenir un prix symbolique de 3 euros pour qu’elles puissent se sentir respectées.

UN AN APRÈS, QUEL BILAN FAITES-VOUS ?

2670 femmes sont venues à ce jour ! Et le carnet de rendez-vous ne désemplit pas ! Et ce qui est encourageant, c’est que plusieurs femmes ont retrouvé un emploi, d’autres ont eu le courage de se présenter à des entretiens, d’autres enfin ont pu sortir de la dépendance d’un conjoint violent. Mon ambition est que ce salon fasse beaucoup d’émules !



PARTAGER LES CONNAISSANCES SUR LA BEAUTÉ

En 2012, la Fondation L'Oréal a poursuivi son programme « Le sens de la beauté » initié en 2006, dont la vocation éducative est d'approfondir et de diffuser les connaissances sur le sens et le rôle de l'apparence dans les sociétés humaines.

DÉCERNER DES BOURSES SUR L'ART DE L'ÊTRE ET DU PARAÎTRE

La Fondation L'Oréal a remis pour la cinquième année sa bourse sur « l'art de l'être et du paraître » en partenariat avec la Bibliothèque nationale de France à Elena Lazzarini, chercheuse italienne et enseignante à l'université de Pise pour son travail sur le corps à la Renaissance et les « livres de secrets ». Un double objectif pour cette bourse : nourrir les connaissances sur le rôle de l'apparence et valoriser les fonds de la BnF.

{ BnF | Bibliothèque
nationale de France



ENSEIGNER LES ENJEUX SOCIAUX DE L'APPARENCE

La Fondation a développé depuis trois ans un cours intitulé « les enjeux de la beauté et les modifications corporelles » au profit d'étudiants en master. Les intervenants sont des auteurs de l'ouvrage 100 000 ans de beauté.



« 100 000 ans de beauté », ouvrage de recherche en sciences humaines sur la beauté de la préhistoire à nos jours, édité par Gallimard en collaboration avec la Fondation L'Oréal.



Exposition « Le visage dans tous ses états » réalisée en 2010 d'après l'ouvrage « 100 000 ans de beauté » par l'Université Paris Descartes avec le soutien de la Fondation L'Oréal.

DONNÉES CHIFFRÉES

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2012

Depuis sa création le 9 octobre 2007, et au cours des cinq années 2008, 2009, 2010, 2011 et 2012, la Fondation a reçu 4 797 dossiers de candidature, dont 935 pour l'année 2012. Cette année, 3 nouveaux projets ont été présentés au Conseil d'administration.

La prorogation de la Fondation d'entreprise L'Oréal a été autorisée par arrêté préfectoral du 23 mai 2012, lequel a été publié au Journal Officiel du 14 juillet 2012.

La Fondation a disposé au titre de 2012 d'un budget total de 8 810 135 euros, dont 3 210 135 euros issus du programme pluriannuel expirant en août 2012 et de 5 600 000 euros au titre du premier versement du nouveau programme pluriannuel mis en place à l'occasion de la prorogation de la Fondation intervenue en juillet 2012.

En contrepartie de ces 8 810 135 euros, il a été dépensé 7 114 986 euros. Les fonds dédiés 2012 ont été dotés pour un montant de 1 695 149 euros.



Le programme d'action pluriannuel s'élève à un montant de 40 000 000 euros (quarante millions d'euros), dont le versement sera effectué selon l'échéancier suivant :

5,6 millions €

(cinq millions six cent mille euros), à compter de la publication au Journal Officiel de l'autorisation de prorogation de la Fondation d'entreprise et au plus tard le 31 décembre 2012,

8,6 millions €

(huit millions six cent mille euros), au plus tard le 31 décembre 2013,

8,6 millions €

(huit millions six cent mille euros), au plus tard le 31 décembre 2014,

8,6 millions €

(huit millions six cent mille euros), au plus tard le 31 décembre 2015,

8,6 millions €

(huit millions six cent mille euros), au plus tard le 31 décembre 2016.

Perspective de l'exercice 2013

Pour les actions de la Fondation d'entreprise il est prévu le versement du second règlement du plan pluriannuel qui s'élève à 8 600 000 euros.

CRÉDITS PHOTOS

© Julian Dufort pour la Fondation d'entreprise L'Oréal (page de couverture) / © Olivier Douliery-Abaca Press, © Catherine Henriette (p.3) / © Stéphane de Bourgies (p.5) / © Stéphane de Bourgies, © Matt Guegan, © Micheline Pelletier, © Kai Jünneman pour L'Oréal, © Abaca Press pour la Fondation d'entreprise L'Oréal (p.7) / © Micheline Pelletier pour la Fondation d'entreprise L'Oréal (p.10) / © Capa pour la Fondation d'entreprise L'Oréal, © Abaca Press pour la Fondation d'entreprise L'Oréal, © Micheline Pelletier (p.12) / © Julian Dufort pour la Fondation d'entreprise L'Oréal (p.15) / © Christophe Guibbaud-Abaca Press (pp. 16-17) / © Capa pour la Fondation d'entreprise L'Oréal (pp.18-21) / © Alain Buu (p.24) / © eppdcsi-JP Attal (p.25) / © Catherine Henriette (p.26) / © Tous droits réservés à la Fondation d'Auteuil, tous droits réservés à l'Institut Mutualiste Montsouris, tous droits réservés à l'Institut Gustave Roussy (p.28) / © Mélanie Frey-Capa (p.31) / © Catherine Henriette (pp.32-35) / © Paul-Olivier Doury (p.36) / © Catherine Henriette (p.37) / © Philippe Besnard (p.38) / © Stéphane de Bourgies, © Eric Deffontaine (p.39) / © Elodie Sueur-Monsenert (p.40) / © Diane Grimonet-Picturetank, © Camille Malissen-2012 (p.41) / © Tous droits réservés à l'Université Paris Descartes (p.42) / © Iconothèque de l'INSEP (p.43)

RÉDACTION : BRIGITTE BEYCHOK
CONCEPTION ET RÉALISATION : CARRÉ BASSET





FONDATION D'ENTREPRISE L'ORÉAL
41, rue Martre 92117 Clichy Cedex-France
Tél +33 (0)1 47 56 79 32
contact@fondationloreal.org
www.fondationloreal.org