

DANS LE CADRE  
DE LA COP 21

***L'ORÉAL  
ENGAGÉ***

***VERS UN  
FUTUR BAS CARBONE***

Dossier de presse / Novembre 2015



**L'ORÉAL**



# L'ORÉAL ENGAGÉ VERS UN FUTUR BAS CARBONE

## **4** SUR LA COP 21

Qu'est-ce que la COP 21 ?

Un sommet diplomatique d'une ampleur exceptionnelle

## **5** L'ENGAGEMENT CLIMAT DE L'ORÉAL

Une réduction des émissions de CO<sub>2</sub>

Une réduction de l'empreinte environnementale des formules et des produits

Une ambition climat renouvelée

## **12** LA MOBILISATION DE L'ORÉAL DANS LE CADRE DE LA COP 21

Une mobilisation pour un accord ambitieux aux côtés des industries française et américaine

Participation à l'engagement collectif des entreprises

Soutien à la mobilisation du grand public

## **14** L'ORÉAL PARTICIPE À L'EXPOSITION SOLUTIONS COP 21 AU GRAND PALAIS

L'espace L'Oréal au Grand Palais : « Vers un avenir bas carbone »

---

# SUR LA COP 21

---

## **Qu'est-ce que la COP 21 ?**

La COP 21 est la 21<sup>ème</sup> Conférence des parties, c'est-à-dire la conférence internationale sur les changements climatiques, qui rassemble 196 « parties » (c'est-à-dire les représentants de 195 Etats et de l'Union européenne) pour décider des mesures à mettre en place dans le but de limiter le réchauffement climatique à seulement 2°C.

La COP 21 a lieu au Bourget du 30 novembre au 11 décembre 2015.

Cette conférence doit conduire à l'adoption d'un accord contraignant et applicable à tous les pays à partir de 2020, qui posera le cadre d'une transition vers des sociétés et des économies sobres en carbone et engagées à faire face au dérèglement climatique.

---

## **Un sommet diplomatique d'une ampleur exceptionnelle**

40 000 personnes sont attendues, dont plus de 20 000 représentants de gouvernements, d'organisations internationales, d'agences des Nations unies, d'ONG et de représentants de la société civile qui seront accrédités et pourront entrer dans le centre de conférence de la COP 21 au Bourget.

Cette COP 21 s'annonce historique, car en vingt ans de négociations onusiennes, c'est la première fois qu'un accord contraignant et applicable à tous les pays est visé.

# L'ENGAGEMENT CLIMAT DE L'ORÉAL

Leader mondial de la beauté, L'Oréal s'est engagé fin 2013 dans la voie d'une transformation profonde vers un **modèle d'entreprise plus écologique et plus responsable, à travers son programme de développement durable appelé *Sharing Beauty With All***.

Dans ce cadre, L'Oréal a pris des engagements ambitieux tout au long de sa chaîne de valeur, au terme d'une démarche de concertation et de dialogue avec ses parties prenantes. Quatre domaines d'engagements ont été définis : innover, produire, consommer et partager durablement, chacun comprenant des objectifs précis et chiffrés, à atteindre d'ici à 2020.

Ces engagements sont aujourd'hui une priorité stratégique pour le groupe et constituent un changement profond de paradigme. **Comme le dit Jean-Paul Agon, Président directeur général de L'Oréal**, « *une entreprise au XXIème siècle, ne peut plus penser sa réussite et sa pérennité par le seul prisme de la performance économique, elle se doit d'être responsable et de partager sa réussite* ».

Convaincu du rôle fondamental des entreprises face à des défis planétaires aussi complexes que le réchauffement climatique, la raréfaction des ressources ou la précarité, il ajoute : « **Les entreprises peuvent avoir un réel impact positif à travers leurs actions, mais aussi par effet d'entraînement auprès de toutes les parties prenantes** ».

## TROIS PILIERS DES ENGAGEMENTS SHARING BEAUTY WITH ALL

Dans la lutte contre  
le changement climatique

1

**Réduire de 60 %  
d'ici à 2020 les émissions  
de CO<sub>2</sub> liées aux activités  
de production en valeur  
absolue, versus 2005**

(selon le GHG protocol,  
scope 1 et 2) ;

2

**Sensibiliser les  
consommateurs à une  
consommation plus  
durable**, la majeure

partie des impacts  
environnementaux de  
L'Oréal résidant dans  
la phase d'usage  
des produits ;

3

**Objectif**

**«zéro déforestation»**,  
s'engager à ce qu'aucun  
des produits L'Oréal  
ne soit associé  
à la déforestation.

---

## Une réduction des émissions de CO<sub>2</sub>

**Fin 2014, L'Oréal a franchi le cap d'une réduction de 50 % des émissions de gaz à effet de serre liées à son activité industrielle, en valeur absolue, par rapport à 2005, avec un an d'avance sur son objectif. Sur la même période, la production du Groupe a augmenté de 22 % : un signal fort démontrant qu'une entreprise peut s'engager pour le climat, sans compromettre sa croissance.**

L'Oréal utilise comme principaux leviers pour atteindre son objectif de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>, **l'amélioration de l'efficacité énergétique et la réduction de la consommation d'énergie**. Ainsi, toutes les nouvelles constructions du groupe suivent les normes les plus avancées dans ce domaine (normes de construction durable telles que LEED, HQE, BREEAM).

Dans les 68 pays où L'Oréal possède des filiales, les sites existants améliorent depuis plus de vingt ans leurs performances énergétiques. Redéfinition des processus, équipements en leds, isolation des bâtiments, récupération de chaleur, amélioration de la production en termes d'efficacité globale, etc. Ces efforts ont contribué à un tiers de la réduction des émissions CO<sub>2</sub> entre 2005 et 2014.

L'Oréal continue à développer sa **stratégie de recours croissant aux énergies renouvelables**. Ces dernières années, plusieurs grands projets ont été déployés partout dans le monde. Des installations d'envergure et des technologies innovantes ont permis de réduire de façon très significative les émissions de CO<sub>2</sub> : centrale biomasse et systèmes de cogénération en Belgique, tri-génération en Espagne, réseaux de chaleur en Allemagne et en Italie, énergie photovoltaïque en Chine, aux États-Unis et en Espagne. Grâce à cette démarche, cinq usines du Groupe (Burgos en Espagne, Settimo en Italie, Rambouillet en France, Libramont en Belgique et Yichang en Chine) et quatre centrales de distribution auront une empreinte carbone neutre en 2015.

### ■ L'ASSOCIATION DES FOURNISSEURS À SON AMBITION

L'Oréal mène une politique d'implication des **fournisseurs dans la réduction de leur empreinte carbone**, et donc de l'empreinte carbone élargie du Groupe. Depuis 2009, L'Oréal associe ses fournisseurs à sa démarche de mesure et de réduction de l'empreinte carbone, et leur demande de travailler dans le cadre du programme CDP Supply Chain. Depuis 2014, la participation des fournisseurs stratégiques au CDP Supply Chain est devenue obligatoire et aujourd'hui, 89 % des fournisseurs invités ont participé. Pour évaluer leur performance, un tableau de bord a été développé conjointement avec le CDP pour les équipes achats du Groupe, synthétisant les réponses des fournisseurs et leurs progrès en matière de réduction des émissions de gaz à effet de serre.



Employé travaillant sur les panneaux solaires de l'usine L'Oréal de produits capillaires professionnels, à Burgos, en Espagne, en septembre 2014  
(© Paco Santamaria pour L'Oréal)

9

SITES L'ORÉAL  
AURONT UNE EMPREINTE  
CARBONE NEUTRE  
EN 2015

- 60%

D'ÉMISSIONS  
DE CARBONE  
À HORIZON 2020





**100%**  
OBJECTIF  
D'AMÉLIORATION  
DES PROFILS  
DES PRODUITS  
EN 2020

© Matteo for L'Oréal Research & Innovation



## Une réduction de l'empreinte environnementale des formules et des produits

**L'Oréal s'engage à ce que toutes ses matières premières d'origine renouvelable soient sourcées de façon responsable ou respectant les principes de la chimie verte et confirme son ambition d'atteindre le « zéro déforestation ».**

Le Groupe met en œuvre depuis 2007 des plans d'actions spécifiques visant à un approvisionnement durable de l'huile de soja, de l'huile de palme et des produits à base de fibres de bois, pour lutter contre la déforestation.

L'Oréal s'est engagé à améliorer le profil environnemental et sociétal de 100 % de ses produits à l'horizon 2020. Fin 2014, 67 % des produits nouveaux ou renouvelés présentaient une amélioration. **Alexandra Palt, Chief Sustainability Officer du Groupe**, indique : « Nous procédons à une remise à plat de l'ensemble des produits mis sur le marché sous l'angle du développement durable. Nous analysons le cycle de vie complet de chaque produit ».

Afin de sensibiliser ses consommateurs à des modes de vie plus durables, L'Oréal est en train de développer un outil destiné à évaluer le profil environnemental et sociétal de l'ensemble de ses produits.

Ces informations seront rendues publiques et accessibles pour permettre à chacun de faire des choix de consommation éclairés. « Pour nous, aujourd'hui, **le challenge est de trouver les clefs qui vont nous permettre d'engager les consommateurs vers une consommation plus responsable**, c'est au cœur de notre vision et de ce nous pensons être notre responsabilité », souligne Alexandra Palt.

# 100 %

des approvisionnements en huile de palme et en dérivés d'huile de palme ou de palmiste sont certifiés durables selon les critères de la RSPO ([www.rspo.org](http://www.rspo.org)) depuis 2012 et ils devront provenir de sources connues et tracées d'ici à 2015.

# 97,9 %

des approvisionnements en papier et carton sont certifiés (notamment FSC, PEFC).

---

## Une ambition climat renouvelée

**Pour aller toujours plus loin, le groupe suit une double approche :**

**1 • Atteindre un nouvel objectif de 60 % de réduction de ses émissions à horizon 2020,**

**2 • Équilibrer le reste des émissions liées à son activité industrielle via un dispositif innovant de **génération de gains carbone au sein de ses filières d’approvisionnement**.** Objectif : générer des gains en quantité équivalente aux émissions de gaz à effet de serre incompressibles.

**Cette nouvelle ambition de devenir une entreprise « carbon balanced » et de s’engager vers une transition bas carbone d’ici à 2020** a été annoncée par Jean-Paul Agon le 3 septembre 2015, à trois mois de la COP 21.

En partenariat avec ses fournisseurs, **L’Oréal va travailler à générer des gains carbone au sein de ses projets d’approvisionnement durable de matières premières.** Trois axes d’action ont été définis, en ligne avec les méthodologies développées par les standards internationaux et le protocole de Kyoto :

- 1 • améliorer l’efficacité énergétique,
- 2 • promouvoir des pratiques agricoles productives et bas carbone,
- 3 • développer des projets de gestion forestière.

**Pour évaluer et accompagner sa nouvelle démarche, L’Oréal a constitué un comité d’experts indépendants, spécialistes du carbone, présidé par Christian de Perthuis, Professeur à l’Université Paris Dauphine, Fondateur de la Chaire Économie du Climat.**

### UNE PERFORMANCE RECONNUE MONDIALEMENT

Depuis 2003, L’Oréal est membre du Carbon Disclosure Project (CDP), ONG internationale indépendante qui évalue les efforts menés par les entreprises pour mesurer, déclarer et réduire leurs émissions de gaz à effet de serre.

Pour la troisième année consécutive, **L’Oréal a été reconnu comme l’un des leaders mondiaux dans la lutte contre le changement climatique**, par le classement annuel du CDP (Carbon Disclosure Project). L’Oréal s’est vu décerner un « A », soit le plus haut niveau de performance du Climate Disclosure Leadership Index (CDLI) sur la gestion de son empreinte carbone et sa stratégie face au changement climatique, ainsi qu’un score de 99/100 pour la transparence de ses informations.

Le palmarès 2015 des 100 « CEO les plus performants au monde » dressé par la Harvard Business Review a classé **Jean-Paul Agon au 29<sup>ème</sup> rang mondial - et au 1<sup>er</sup> rang français - sur les critères RSE.**





**AU BURKINA FASO,**

où près de 22 000 femmes récoltent les noix utilisées pour produire du beurre de karité, des foyers améliorés seront installés, pour réduire la consommation de bois, et un dispositif de lutte contre la déforestation sera mis en place. Ce projet va contribuer à réduire l'empreinte carbone de cette activité et à générer des économies pour les productrices.

Femmes faisant bouillir des noix de karité au Burkina Faso, juillet 2015 - (© L'Oréal)

---

# LA MOBILISATION DE L'ORÉAL DANS LE CADRE DE LA COP 21

Conscient du caractère crucial des négociations qui auront lieu à Paris, L'Oréal s'est mobilisé tout au long de l'année 2015, souhaitant user de sa voix et son influence pour prendre sa part de responsabilité dans la mobilisation de la société civile aux côtés des États. Cet engagement externe s'articule autour de trois axes principaux.

---

## Une mobilisation pour un accord ambitieux aux côtés des industries française et américaine

En réponse à une demande du gouvernement français, hôte de la COP 21, **L'Oréal participe au French Business Act for Climate Pledge**, aux côtés de l'industrie française. L'industrie française prendra un engagement collectif et chiffré articulé autour de 3 indicateurs :

- deux indicateurs d'investissement capitalistique bas carbone et en R&D bas carbone,
- un indicateur de financement.

Par ailleurs, **L'Oréal USA s'est joint au American Act on Climate pledge**, qui réunit 81 entreprises et dont le second lancement a eu lieu le 19 octobre 2015.

---

## Participation à l'engagement collectif des entreprises

Au travers du Consumer Good Forum, **L'Oréal a participé à l'engagement collectif des entreprises dans le cadre de la préparation de la COP 21** et a coordonné la réalisation d'une brochure agrégeant les engagements climat de 18 entreprises membres. Chacune de ces entreprises y présente une description de ses initiatives climat, des résultats chiffrés et une citation engagée de son PDG.

> Voir le booklet « Climate change commitments & achievements of CGF members », [www.theconsumergoodsforum.com](http://www.theconsumergoodsforum.com), rubrique « ressources », section « publications » [CLIQUEZ ICI](#).

En tant que membre du board du Consumer Good Forum, Jean-Paul Agon, Président Directeur Général de L'Oréal, a participé **le 20 mai au Business & Climate Summit organisé à Paris**. 200 jours avant le début de la COP 21, ce sommet a rassemblé des dirigeants d'entreprises et des décideurs politiques du monde entier, pour affirmer leur engagement en faveur de solutions « bas carbone ». Jean-Paul Agon y a porté un message fort : « pour une grande entreprise mondiale, l'engagement à lutter contre le changement climatique peut aller de pair avec le succès et la performance économique ».

---

## Soutien à la mobilisation du grand public

L'Oréal est partenaire du dispositif **Solutions COP 21**, mis en place par le Comité 21, au travers du Club France Développement Durable. **Cette initiative est principalement centrée sur une exposition au Grand Palais, du 4 au 10 décembre.**

---

# L'ORÉAL PARTICIPE À L'EXPOSITION SOLUTIONS COP 21 AU GRAND PALAIS

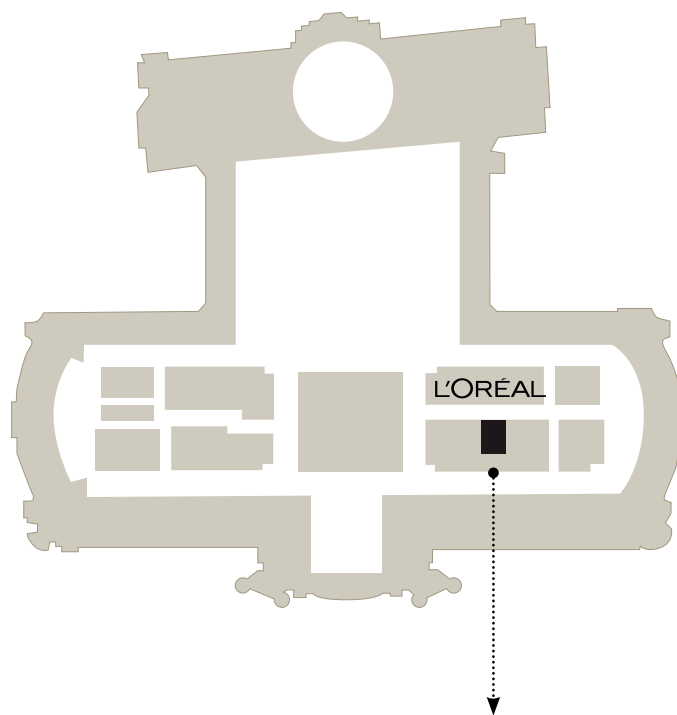
Dans le cadre de l'exposition Solutions COP 21, qui va se tenir au Grand palais **du 4 au 10 décembre, L'Oréal sera présent grâce à un espace de 100 m<sup>2</sup>.**

Objectif : faire découvrir au public L'Oréal, leader mondial de la beauté et entreprise en transformation vers un nouveau modèle de développement économique bas carbone, toujours plus écologique, plus responsable, plus durable. Les visiteurs pourront découvrir les engagements pris par le Groupe pour relever le défi climatique, ses projets de terrain, ses résultats au travers d'un parcours dédié.

---

## L'espace L'Oréal au Grand Palais : « Vers un avenir bas carbone »

Une scénographie pédagogique invitera les visiteurs à en savoir plus sur l'engagement du Groupe. Au travers d'une mappemonde agrémentée de vidéos ou encore d'un parcours permettant de découvrir les ingrédients naturels à partir desquels les marques de L'Oréal conçoivent leurs produits, les visiteurs pourront en savoir plus sur les engagements pris par le Groupe pour relever le défi climatique, ses projets sur le terrain et, bien sûr, ses résultats.



---

Pôle Consommation,  
Alimentation et  
Vie quotidienne

**Accès gratuit  
pour le grand public /  
10h à 19h /  
du 4 au 10 décembre**  
GRAND PALAIS – Paris

---



**SHARING  
BEAUTY**  
WITH ALL

[www.sharingbeautywithall.fr](http://www.sharingbeautywithall.fr)

**L'ORÉAL**

41, rue Martre  
92117 Clichy Cedex  
Tél.: 01 47 56 70 00  
Fax: 01 47 56 86 42

Siège social:  
14, rue Royale  
75008 Paris

[www.loreal.com](http://www.loreal.com)

Suivez nous sur [Twitter@Loreal](https://twitter.com/Loreal)

**Contacts Medias**

Juliette Jacovidis / Tél.: +33 1 86 21 50 96 / [Juliette.Jacovidis@elaneldelman.com](mailto:Juliette.Jacovidis@elaneldelman.com)  
Anne-Laure Richard / Tél.: +33 1 47 56 80 68 / [annelaurerichard@loreal.com](mailto:annelaurerichard@loreal.com)