

**SHARING
BEAUTY**
WITH ALL

NOTRE AMBITION "CARBON BALANCED" POUR 2020

L'ORÉAL

SEPTEMBRE 2015

INTRODUCTION



— DEVENIR UNE ENTREPRISE “*CARBON BALANCED*” À HORIZON 2020

En 2013, nous nous sommes engagés dans la voie d’une transformation profonde vers un modèle d’entreprise toujours plus durable et responsable, au travers de notre programme *Sharing Beauty with All*. Ces engagements pour 2020 en matière de développement durable qui couvrent l’ensemble de notre chaîne de valeur, sont devenus une priorité stratégique pour L’Oréal.

Nous avons décorrélé les émissions de gaz à effet de serre de notre croissance, et en 2014, avons franchi une étape clef : avoir réussi à réduire de 50 % par rapport à 2005 les émissions carbone de notre production en valeur absolue, alors même que celle-ci a augmenté de 22 % sur la même période. Nous en sommes fiers car c’était un objectif ambitieux, nécessitant une très forte implication des équipes de L’Oréal au quotidien.

Mais face aux enjeux auxquels le monde est confronté, il m’a semblé qu’il était de notre devoir d’aller plus loin encore. En reconnaissant l’urgence d’agir et de réussir la transformation de nos sociétés vers des économies bas carbone, L’OREAL souhaite être un acteur de la lutte contre le changement climatique à la hauteur des enjeux posés et de notre capacité d’action.

C’est la raison d’être de cette nouvelle ambition que nous souhaitons atteindre en 2020 et qui accélère notre transition vers une entreprise bas carbone : nous nous fixons le défi de capter autant d’émissions que nous émettons, pour devenir une entreprise “*Carbon balanced*”.

JEAN-PAUL AGON

Président Directeur Général
Groupe L’Oréal

1. CONTINUER À RÉDUIRE NOS ÉMISSIONS



Continuer à réduire les émissions de CO₂ de nos usines et de nos centrales de distribution.
Objectif 2020 : 60 % de réduction en valeur absolue par rapport à 2005.



Réduire l'empreinte environnementale de notre transport.
Objectif 2020 : réduire les émissions de CO₂ générées par le transport de produits de 20 % par unité de produit fini par rapport à 2011.



Engagement 0 déforestation.
Objectif 2020 : s'assurer qu'aucun de nos produits ne sont liés à la déforestation.

2. DÉPLOYER UNE STRATÉGIE INNOVANTE D'INSETTING*



Identifier les possibilités de réduction d'émissions CO₂ que les producteurs locaux pourraient mener dans le sourcing de matières premières.



Mettre en place avec nos fournisseurs des solutions additionnelles permettant de générer des gains carbone au sein de nos projets de sourcing de matières premières.



Définir une méthodologie de comptabilité des gains carbone générés, accompagnés des meilleurs experts de la compensation carbone, et inspirés des standards internationaux de référence.

* L'"insetting", en opposition à l'"offsetting", consiste à générer des gains carbonés au sein de sa propre chaîne de valeur.

CE QUE NOUS AVONS DÉJÀ FAIT

-50%

50 % DE RÉDUCTION D'ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE
DE NOTRE PRODUCTION EN VALEUR ABSOLUE PAR RAPPORT À 2005

Deux axes stratégiques nous ont permis d'atteindre ce résultat :

- une politique volontariste d'efficacité énergétique,
- l'utilisation d'énergies renouvelables.

— EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

Pour y parvenir, nous avons mis en place des projets visant à optimiser notre activité et nos infrastructures : amélioration continue des processus, installation de LED, isolation de bâtiments, récupération de chaleur, amélioration des outils de production...

9 sites industriels ont déjà atteint la neutralité carbone ou sont en passe de l'atteindre à horizon fin 2015 :

- Burgos en Espagne
- Libramont en Belgique
- Rambouillet en France
- Settimo en Italie
- Yichang en Chine
- Victoria en Australie
- Mexico au Mexique
- South Brunswick et Cranbury aux USA

— ÉNERGIES RENOUVELABLES

De grands projets de production d'énergies renouvelables ont été déployés sur nos sites, permettant de réduire de façon significative nos émissions de gaz à effet de serre : biomasse et cogénération, géothermie, mur solaire, photovoltaïque... La part des énergies renouvelables de nos consommations a atteint 34 % en 2014, soit une progression de plus de 30 % versus 2013.

Une usine exemplaire à Burgos en Espagne

En septembre 2014, L'Oréal a inauguré une nouvelle centrale biomasse à Burgos en Espagne qui permettra à son usine spécialisée dans la production de produits capillaires professionnels d'atteindre une empreinte carbone neutre en 2015. Cette initiative combine différentes sources d'énergie : biomasse, technologies photovoltaïques et systèmes de tri - génération. Pour la première fois, une installation de tri - génération fournit à une usine de la vapeur, de l'eau chaude, de l'eau froide et de l'électricité, et couvre 100 % de ses besoins en énergie pour la fabrication et le conditionnement des produits. La centrale biomasse est également équipée de panneaux photovoltaïques.

CE QUE NOUS *ALLONS FAIRE*

DÉPLOYER UNE STRATÉGIE INNOVANTE D'INSETTING* AU SEIN DE NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT EN MATIÈRES PREMIÈRES

et ainsi générer des gains carbone en quantité équivalente aux émissions de gaz à effet de serre liées à notre activité industrielle et logistique soit la totalité des scopes 1, 2 et les émissions liées au transport aval du scope 3, représentant 400 000 tonnes.

Trois types de projets seront menés pour générer des gains carbone :

- des projets permettant d'augmenter l'efficacité énergétique de la production des matières premières

Nous nous engageons à évaluer les émissions carbone de nos projets de sourcing, notamment les consommations énergétiques liées aux premières étapes de transformation des matières premières. Afin de les réduire, nous mettrons en place des projets d'accès facilité à une énergie plus durable comme par exemple la mise en place de foyers améliorés ou d'installations d'unités biogaz.

- des projets permettant d'améliorer les pratiques agricoles pour les rendre plus efficaces et plus durables

En partenariat avec nos fournisseurs, nous nous engageons à promouvoir des solutions innovantes d'agriculture bas carbone, telles que l'agroforesterie* ou la gestion durable des sols, au sein de nos projets de sourcing de matières premières renouvelables, tout en veillant à améliorer les conditions de vie des petits producteurs en particulier dans les zones déjà exposées aux conséquences du changement climatique.

- des projets de gestion forestière durable

Dans des zones d'approvisionnement exposées à des enjeux de déforestation, nous développerons des projets permettant de lutter contre la déforestation, de limiter l'extension des terres agricoles ou de valoriser une exploitation durable des produits forestiers.

* L'"insetting", en opposition à l'"offsetting", consiste à générer des gains carbonés au sein de sa propre chaîne de valeur.

* L'agroforesterie consiste à planter ou laisser pousser spontanément des arbres pour valoriser les ressources d'un milieu, en agissant positivement sur des facteurs de production aussi déterminants que l'eau, le sol, le climat ou encore la biodiversité.

UNE MÉTHODOLOGIE NOUVELLE DE COMPTABILITE DES GAINS CARBONE

Accompagnés par les meilleurs experts internationaux, nous développons une méthodologie d'estimation des gains carbone générés au sein de nos projets de sourcing qui sera rendue publique.

Cette méthodologie s'inspire des standards carbone internationaux les plus reconnus et repose sur trois points essentiels :

- des lignes directrices pour l'évaluation des émissions carbone liées aux activités actuelles sur nos chaînes d'approvisionnement. Ces lignes directrices reposent sur la méthodologie de détermination de l'empreinte carbone (notamment GHG Protocol, ISO 14064 et UNFSCC), appliquée à trois types d'activités : production agricole, gestion forestière, efficacité énergétique.
- l'identification des activités potentielles de réduction ou de séquestration carbone les plus pertinentes à mettre en place avec nos parties prenantes, ainsi que les outils de mesure pour ces trois types d'activités.
- la mise en oeuvre de ces projets, le suivi et la validation des gains carbone générés par un tiers externe indépendant.

Cette méthodologie ne cherchera pas à générer des crédits carbone sur un marché financier mais visera à permettre à l'entreprise de comptabiliser en interne des équivalents en termes de réduction pour parvenir à l'équilibre des émissions émises et capturées.

Un panel d'experts internationaux

Afin de s'assurer de la pertinence de la démarche et pour guider les équipes dans le développement de ce projet, nous avons constitué un comité d'experts internationaux spécialistes du carbone présidé par Christian de Perthuis, Professeur à l'Université Paris Dauphine, Fondateur de la Chaire Economie du Climat. Ce comité se réunira régulièrement afin d'évaluer la méthodologie *ad hoc* mise en place, et commentera la fiabilité des résultats qui seront publiés chaque année.

AU BURKINA FASO *UN PROJET D'AMÉLIORATION D'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE*

Dans les villages du Burkina Faso à travers un programme rassemblant 22 000 femmes, nous collectons les noix de karité, destinées à la fabrication de beurre de karité, aux propriétés cosmétiques émollientes. Les différentes étapes de transformation de cette matière première influent sur l'environnement.

En particulier, l'ébouillantage des noix, au sein des foyers traditionnels "trois-pierres", requiert une importante consommation de bois.

En partenariat avec notre fournisseur Olvea, nous avons réalisé des mesures au sein des villages, ce qui nous a permis de calculer qu'un foyer traditionnel consomme près d'une tonne de bois par an.

En offrant à ces femmes productrices la possibilité d'adopter des foyers dits "améliorés", dont la consommation de bois est réduite de moitié en comparaison des foyers traditionnels, nous contribuons à améliorer l'efficacité énergétique de leur activité, à réduire leurs achats de bois, et générons ainsi des gains carbone.



EN INDE *UN PROJET DE MISE EN PLACE DE PRATIQUES AGRICOLES DURABLES*

En Inde, au Rajasthan, à travers la *Sustainable Guar Initiative* menée en partenariat avec le Groupe Solvay, nous sourçons la gomme de Guar. Le Guar, l'une des rares espèces adaptée aux conditions hydro-climatiques locales, constitue l'unique source de revenus des populations dans cette zone désertique déjà fortement exposée aux conséquences du changement climatique.

Avec l'appui local de l'organisation Technoserve, nous accompagnerons 1500 fermiers dans l'adoption de pratiques agricoles plus productives et bas carbone.

Pour cela, nous considérerons et mettrons en place des pratiques agricoles à faibles émissions, adaptées aux contraintes économiques et environnementales de cette région : préparation des sols, bio-fertilisation, lutte intégrée contre les ravageurs.

Ce programme permettra d'assurer à ces fermiers une pérennité de revenus tout en intégrant les enjeux climatiques à leur activité.

EN BOLIVIE *UN PROJET DE GESTION AMÉLIORÉE DES SOLS, DESTINÉ À SÉQUESTRE DES GAZ À EFFET DE SERRE*

En Bolivie nous sourçons le son de quinoa, un co-produit de la filière alimentaire, auprès de fermiers de la région d'Uyuni et de Potosi. L'extrait de son de quinoa est un nouvel actif cosmétique aux propriétés exfoliantes pour la peau. En partenariat avec nos fournisseurs Ecoterra et Andean Valley et avec l'appui de la Fondation Proinpa, nous soutenons, au sein des exploitations de quinoa, la plantation de légumineuses arbustes et herbacées natives de la région, comme par exemple la q'ila q'ila.

Cette initiative vise à lutter contre l'impact de l'intensification agricole en enrichissant naturellement les sols et en contribuant à lutter contre l'érosion, ceci conduisant à optimiser leur rôle de puits de carbone.



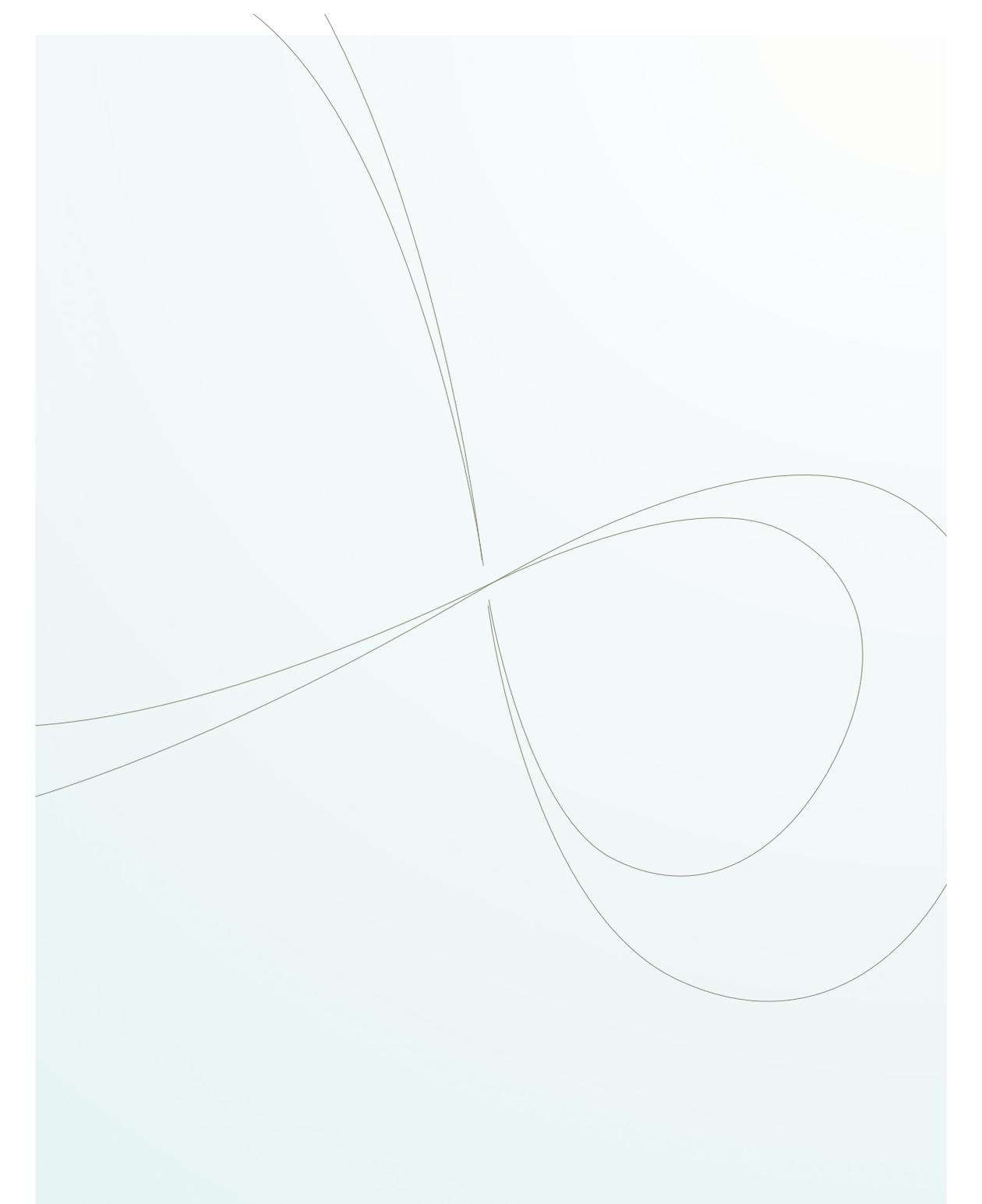
EN INDONESIE *UN PROJET DE CO - CULTURE POUR LUTTER CONTRE LA DÉFORESTATION*

En Indonésie, nous sourçons le patchouli qui entre dans la composition de nos parfums. 90 % du patchouli mondial est produit en Indonésie. Sur l'île de Sumatra dans la province de Jambi, nous développons en partenariat avec notre fournisseur Firmenich, un modèle inédit et certifié durable de co-culture alliant le patchouli à la production de cannelle. L'objectif est d'optimiser l'occupation des terres agricoles, en apportant un revenu additionnel et régulier aux 300 producteurs concernés, et ainsi éviter l'extension des terres arables limitant par voie de conséquence l'avancée de la déforestation.

AU BRÉSIL *UN PROJET DE DÉVELOPPEMENT DES COMMUNAUTÉS POUR LA VALORISATION DURABLE DES PRODUITS FORESTIERS*

Au Brésil, qui concentre 30 % des espèces végétales mondiales, nous sourçons le beurre de murumuru, utilisé pour la brillance et le soin du cheveu. Dans l'état du Parà, nous travaillons avec 240 familles amazoniennes de la région de Bragançà à promouvoir des pratiques de collecte durable de la matière première, et à renforcer leurs capacités techniques afin d'optimiser la valeur économique de la ressource. En valorisant par ce biais les produits forestiers non ligneux que sont les fruits de murumuru, nous offrons une alternative durable à la coupe du bois, luttant ainsi contre la déforestation, et préservant les arbres, puits de carbone.





L'ORÉAL

www.sharingbeautywithall.com