

# L'ORÉAL

## L'Oréal reconnu entreprise leader par le CDP pour sa stratégie de lutte contre le changement climatique

**Clichy, le 25 octobre 2016** – Pour la quatrième année consécutive, L'Oréal a été reconnu comme l'une des entreprises leaders au niveau mondial dans la lutte contre le changement climatique, par le classement annuel du CDP (ex-Carbon Disclosure Project).

Le CDP décerne à L'Oréal un "A", soit le plus haut niveau de performance du Climate Disclosure Leadership Index (CDLI) sur la gestion de son empreinte carbone et sa stratégie face au changement climatique, ainsi que pour la transparence de sa politique.

« Nous sommes très fiers de cette nouvelle reconnaissance qui nous encourage à aller plus loin et à accélérer la transition de notre groupe vers un modèle bas carbone », a déclaré **Jean-Paul Agon, Président-Directeur Général de L'Oréal**.

L'Oréal s'est engagé à réduire de 60 % à horizon 2020 les émissions de gaz à effet de serre liées à sa production en valeur absolue par rapport à 2005. Fin 2015, L'Oréal avait déjà franchi une étape clé, en réduisant de 56 % les émissions carbone de sa production alors même que celle-ci a augmenté de 26 % sur la même période. Cette performance est due à une stratégie ambitieuse d'optimisation de l'efficacité énergétique dans les infrastructures, à l'augmentation du recours aux énergies renouvelables et au développement d'innovations bas carbone.

Le CDP est une ONG qui offre un système global de mesure et de publication d'informations environnementales, évaluant la stratégie, l'implication et les résultats obtenus par les entreprises dans la lutte contre le changement climatique. L'Oréal est membre du CDP depuis 2002. En 2007, le Groupe a rejoint le *Supply Chain Program* du CDP afin d'encourager ses fournisseurs à mesurer et gérer leurs émissions de CO<sub>2</sub>. Une démarche essentielle pour mener une action efficace sur l'ensemble de la chaîne de production et favoriser l'échange de bonnes pratiques.

L'année dernière, L'Oréal s'était vu décerné un "A" pour la gestion de son empreinte carbone et 99/100 pour la transparence de sa politique.

### À propos de L'Oréal

*Depuis plus de 105 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 32 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires consolidé de 25,26 milliards d'euros et compte 82 900 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.*

*L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3 870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. À travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. [www.loreal.com](http://www.loreal.com)*

---

### Contacts media

Polina Huard [polina.huard@loreal.com](mailto:polina.huard@loreal.com) tél. : + 33 1 47 56 87 88  
Anne-Laure Richard [annelaure.richard@loreal.com](mailto:annelaure.richard@loreal.com) tél. : + 33 1 47 56 80 68

[www.sharingbeautywithall.com/fr](http://www.sharingbeautywithall.com/fr)  Suivez-nous sur Twitter [@LOrealCommitted](https://twitter.com/LOrealCommitted)