

L'ORÉAL

DÉVELOPPEMENT DURABLE : L'ORÉAL ACCÉLÈRE SA TRANSFORMATION EN 2017

Clichy, le 19 avril 2018 – À quelques jours de la Journée mondiale de la Terre du 22 avril, L'Oréal publie le rapport d'avancement 2017 de son programme de développement durable *Sharing Beauty with All*, qui démontre d'importants progrès, tant en matière d'innovation durable, que sur ses engagements en matière de lutte contre le changement climatique.

« *En 2017, nous avons une nouvelle fois démontré que performance économique et performance environnementale vont de pair, déclare Alexandra Palt, Directrice Générale de la Responsabilité sociale et environnementale du Groupe. Nous voulons montrer que la croissance responsable n'est pas juste possible mais nécessaire, et que le développement durable dessine un futur désirable pour tous.* »

Outil d'évaluation SPOT : une première dans l'industrie cosmétique

L'outil d'évaluation environnementale et sociale des produits SPOT (*Sustainable Product Optimisation Tool*) a été déployé au sein de l'ensemble des marques du Groupe. SPOT est une première dans l'industrie cosmétique. Depuis 2014, les équipes L'Oréal, avec l'appui d'experts internationaux, ont travaillé à l'élaboration d'une méthodologie qui permette de mesurer tous les impacts environnementaux comme sociaux d'un produit et d'identifier des leviers d'amélioration. SPOT est aussi un outil stratégique pour permettre au Groupe d'atteindre l'objectif que 100 % de ses nouveaux produits démontrent une amélioration de leur profil environnemental ou social d'ici à 2020. **100 % des produits créés ou rénovés en 2017 ont été évalués par SPOT, et 76 % des produits lancés en 2017 ont été améliorés.**

[En savoir plus sur SPOT](#)

Une performance bas carbone reconnue

En 2017, L'Oréal a **réduit de 73 % les émissions de CO₂** de ses usines et centrales de distribution en valeur absolue par rapport à 2005, tout en augmentant le volume de sa production de 33 % sur la même période. De plus, à fin 2017, le Groupe compte 24 sites industriels ayant atteint la neutralité carbone.

Ce résultat exceptionnel est **salué par le CDP**. En 2017, et pour la 2^e année consécutive, L'Oréal est **l'une des deux seules entreprises au monde – et la seule française – parmi plus de 3 000 entreprises évaluées, à s'être vu décerner trois « A », soit le meilleur score**, aux classements réalisés par le CDP sur trois sujets majeurs : lutte contre le changement climatique, gestion durable de l'eau et lutte contre la déforestation. <https://www.cdp.net/en/scores-2017>

Cette performance a également été reconnue par le magazine américain **Newsweek** qui a classé L'Oréal en tête de son *Green Ranking 2017* avec un score de 89,90 %, soit le meilleur parmi 500 entreprises mondiales. <http://www.newsweek.com/top-500-global-companies-green-rankings-2017-18>

Une ambition climat renouvelée dans le cadre de l'initiative *Science Based Targets*

Dans le cadre de l'initiative *Science Based Targets*, L'Oréal a pris de nouveaux engagements à horizon 2030 en matière de lutte contre le changement climatique et de réduction de son empreinte carbone, avec un objectif global de **réduire de 25 % en valeur absolue, par rapport à 2016, l'ensemble de ses émissions de gaz à effet de serre**, c'est-à-dire celles qui sont émises directement par L'Oréal comme celles générées de façon indirecte, par exemple par l'activité de ses fournisseurs ou l'utilisation de ses produits pas le consommateur. <http://sciencebasedtargets.org/2018/04/17/over-100-global-corporations-using-science-based-targets-to-align-strategies-with-paris-agreement/>

Télécharger le rapport et accéder aux résultats 2017 : sharingbeautywithall.loreal.fr
Suivre [@LOrealCommitted](#), le compte Twitter de L'Oréal dédié au développement durable.