

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# L'ORÉAL

## L'ORÉAL INVESTIT DANS LA STARTUP TECH ENVIRONNEMENTALE GJOSA

**Clichy, le 23 mars 2021** - L'Oréal annonce un investissement minoritaire dans la start-up suisse de technologie environnementale Gjosa, réalisé via **BOLD Business Opportunities for L'Oréal Development**, son fonds de capital-investissement.

Basée à Bienne en Suisse, Gjosa développe des solutions uniques d'économie d'eau. L'Oréal et Gjosa travaillent ensemble depuis 2015 pour optimiser les technologies de rinçage des shampoings dans le but de limiter la quantité d'eau utilisée. En 2018, L'Oréal et Gjosa ont annoncé le développement d'un pommeau de douche capable de rincer un shampoing avec 1,5 litre d'eau (au lieu de 8 habituellement utilisés). Au CES en janvier 2021, L'Oréal et Gjosa ont présenté L'Oréal Water Saver, une technologie durable de soins capillaires pour les salons de coiffure et la maison.

« Chez L'Oréal, notre ambition est d'offrir le meilleur d'une beauté respectueuse de l'environnement et d'être le champion de la « Beauty Tech ». En combinant les innovations uniques de Gjosa relatives à la maîtrise de la consommation de l'eau et les connaissances pointues de L'Oréal en matière de rituels de beauté, de technologies et de personnalisation, nous inventons ensemble de nouvelles expériences de beauté tout en protégeant cette ressource si recherchée et si précieuse qu'est l'eau », a déclaré **Barbara Lavernos, Directrice Générale Recherche, Innovation et Technologies de L'Oréal**.

« Nous sommes heureux d'entamer ce nouveau chapitre dans notre partenariat avec L'Oréal. Leur leadership dans la R&D dédiée à la beauté, la « Beauty Tech » et leurs marques iconiques nous permettront d'accélérer le développement de nos technologies auprès des consommateurs du monde entier », déclarent **Amin Abdulla et Luc Amgwerd, co-fondateurs de Gjosa**. « Ce renforcement de notre partenariat nous permettra d'offrir les meilleures solutions pour économiser l'eau, à la fois dans les salons de coiffure et à la maison. Nous sommes ravis de pouvoir collaborer et œuvrer vers cet objectif ».

Pour plus d'informations sur BOLD Business Opportunities for L'Oréal Development : [www.lorealboldventures.com](http://www.lorealboldventures.com)

### À propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 35 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires de 27,99 milliards d'euros et compte 85 400 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et parapharmacies, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et le e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur son excellence dans les domaines de la recherche et de l'innovation et ses 4 000 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. L'Oréal a défini d'ambitieux objectifs de développement durable pour le Groupe à l'horizon 2030 et souhaite offrir de l'autonomie à son écosystème pour créer une société plus inclusive et durable.

Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom/>

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com).

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

### CONTACTS

#### L'ORÉAL

Standard  
+33 (0)1 47 56 70 00

#### Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Christian MUNICH  
+33 (0)1 47 56 72 06  
[Christian.munich2@loreal.com](mailto:Christian.munich2@loreal.com)

#### Analystes financiers et investisseurs institutionnels

Françoise LAUVIN  
+33 (0)1 47 56 86 82  
[Francoise.lauvin@loreal.com](mailto:Francoise.lauvin@loreal.com)

#### Médias

Polina HUARD  
+33 (0)1 47 56 87 88  
[Polina.huard@loreal.com](mailto:Polina.huard@loreal.com)

Pour plus d'informations, contactez votre banque, agent financier ou institution financière (code I.S.I.N : FR000012031), et consultez vos journaux ou magazines habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com), l'application L'Oréal Finance, ou appelez le numéro gratuit depuis la France : 0 800 66 66 66.

 Suivez-nous sur Twitter @loreal  
[www.loreal.com](http://www.loreal.com)