

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ORÉAL

L'ORÉAL BOOST : UN NOUVEAU PROGRAMME MONDIAL EN FAVEUR DE L'EMPLOI DES JEUNES

Un an après le lancement de son programme L'Oréal pour la Jeunesse, L'Oréal poursuit son action en soutien de la réussite des générations futures

Clichy, le 27 septembre 2022 – Le chômage des jeunes constitue aujourd'hui un sujet de préoccupation majeur. 46 %¹ des jeunes composant la « Génération Z » souhaitent pouvoir bénéficier du soutien des entreprises pour développer leurs compétences et seulement 39 %² d'entre eux déclarent se sentir prêts pour l'avenir. Les jeunes attendent principalement de leur employeur qu'il les accompagne concrètement dans l'acquisition de connaissances et qu'il leur donne accès à des cours et à des formations.

Le programme L'Oréal BOOST répond à ce besoin urgent d'offrir un futur professionnel positif à la génération à venir, afin qu'elle puisse s'épanouir et réussir. Il vient renforcer l'engagement que nous avons pris dans le cadre de l'initiative L'Oréal pour la Jeunesse, qui supporte les jeunes générations à travers le monde.

Le nouveau programme L'Oréal BOOST offrira, chaque année à 20 000 étudiants, l'accès à une sélection de cours à la demande et en ligne fournis par Coursera, le leader de l'apprentissage en ligne à destination des étudiants et des entreprises. Ces cours seront soigneusement choisis par les experts de L'Oréal. L'Oréal BOOST ouvre les portes à une éducation essentielle, véritable passerelle entre l'école et le monde du travail. Il s'agit aussi de participer à ouvrir davantage l'accès à des diplômes prestigieux aux jeunes issus de milieux défavorisés ou sous-représentés. En outre, 100 000 bénéficiaires seront accompagnés dans le cadre de projets guidés, via l'utilisation d'un dispositif d'apprentissage digital innovant, directement disponible en entreprise.

« L'investissement dans la jeunesse est de notre responsabilité et fait partie intégrante de notre culture chez L'Oréal. Nous n'avons jamais cessé de miser sur les jeunes pour assurer l'avenir de l'entreprise. Les temps sont difficiles pour cette génération, ce qui nous impose de nous engager plus encore à ses côtés. Les deux dernières années ont perturbé les parcours scolaires, notamment de ceux issus de milieux défavorisés. Plus que jamais, nous avons pour responsabilité d'accompagner ces jeunes afin qu'ils puissent se construire un avenir prometteur », explique **Jean-Claude Le Grand, Directeur Général des Relations Humaines du Groupe L'Oréal.**

En lançant L'Oréal BOOST, le groupe est fier de collaborer avec Coursera.

*« En octroyant un accès plus large aux programmes de développement des compétences numériques, nous offrons un accès plus égalitaire aux opportunités offertes sur le marché du travail, déclare **Jeff Maggioncalda, Président Directeur Général de Coursera.** Nous sommes enthousiastes et fiers de nous associer à L'Oréal pour offrir un apprentissage international en ligne et de plus grandes opportunités à des milliers de jeunes dans le monde. »*

L'Oréal BOOST est le tout dernier programme de L'Oréal à rejoindre l'initiative innovante internationale, L'Oréal pour la Jeunesse, lancée par le Groupe en juillet 2021 à destination des moins de 30 ans. L'Oréal pour la Jeunesse offre des opportunités de travail aux jeunes et agit concrètement pour augmenter leur potentiel d'emploi, en particulier pour ceux issus de milieux défavorisés, rencontrant des difficultés d'accès au marché du travail. À ce jour, le programme a créé 18 342 opportunités d'emploi pour les moins de 30 ans, inscrit 59 000 participants à des masterclasses, perfectionné 70 000 apprenants, accompagné 18 000 jeunes et encadré 13 000 autres. Le groupe L'Oréal est en voie de proposer 25 000 opportunités professionnelles aux moins de 30 ans.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur les sites Web [L'Oréal pour la Jeunesse](#) et [Engagement et Responsabilités](#)

¹ The Bason Project, 2020, « La Génération Confinement »

² Universum, 2021, « L'avenir de l'éducation post-Covid »

À propos de L'Oréal

Depuis plus de 110 ans, L'Oréal, leader mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, inclusive, éthique, généreuse et responsable. Avec un portefeuille de 35 marques internationales et des engagements sociaux et environnementaux ambitieux fixés dans le cadre de notre programme L'Oréal pour le Futur, nous offrons à nos consommateurs partout dans le monde le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Avec 85 400 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (e-commerce, marché de la grande consommation, grands magasins, pharmacies et parapharmacies, salons de coiffure, travel retail et boutiques de marque), le Groupe a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de 32,28 milliards d'euros. L'Oréal s'appuie sur 20 centres de recherche répartis dans 11 pays, une équipe dédiée à la Recherche & Innovation de plus de 4 000 chercheurs et 3 000 professionnels de la Technologie, pour inventer le futur de la beauté et devenir le champion de la Beauty Tech.

Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom>

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

CONTACTS

L'ORÉAL

Standard
+33 (0)1 47 56 70 00

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Christian MUNICH
+33 (0)1 47 56 72 06
Christian.munich2@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
+33 (0)1 47 56 86 82
Francoise.lauvin@loreal.com

Médias

Noëlle CAMILLERI
+33 (0)6 79 92 99 39
Noelle.camilleri@loreal.com

Brune DIRICQ
+33 (0)6 63 85 29 87
Brune.diricq@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

 Suivez-nous sur Twitter [@lorealgroupe](https://twitter.com/lorealgroupe)
www.loreal.com