COMMUNIQUÉ
DE PRESSE

L'ORÉAL

L'ORÉAL COLORSONIC FIGURE PARMI LES MEILLEURES INVENTIONS 2022 DU *TIME*

Une nouvelle reconnaissance des innovations Beauty Tech du leader mondial de la Beauté

Clichy, 10 novembre 2022 – L'Oréal annonce aujourd'hui la sélection de Colorsonic comme l'une des Meilleures Inventions 2022 du *TIME*. Cet appareil portatif et léger utilise un processus innovant et sûr pour mélanger la coloration et l'appliquer uniformément sur les cheveux, assurant un résultat homogène pour les consommateurs adeptes de coloration à domicile. Il sera récompensé dans la catégorie Beauty Tech.

« *L'Oréal a inventé la première formule de coloration de synthèse il y a plus de 100 ans, ce qui en fait l'entreprise disposant du plus long héritage de coloration capillaire de l'industrie de la beauté. Pour autant, ce qui est resté inchangé depuis des décennies, c'est notre passion pour l'innovation »,* a déclaré Barbara Lavernos, **Directrice Générale Adjointe en charge de la Recherche, de l'Innovation et de la Technologie.** *« Nous sommes très heureux de voir l'un de nos derniers produits L'Oréal Beauty Tech récompensé par un prix aussi prestigieux. »*

Développé en réponse aux besoins des utilisateurs et perfectionné sur une période de cinq ans, Colorsonic a été lancé pendant la pandémie de COVID-19, lorsque les consommateurs ont été confrontés aux défis d'un processus de coloration à domicile qui n'avait pratiquement pas évolué depuis des décennies (complexité de la teinture capillaire, difficulté d'appliquer soi-même la couleur sur les zones difficiles d'accès).

« Conçu conjointement par le Tech Incubateur de L'Oréal et des centaines de consommateurs grâce à des tests produits, Colorsonic est un appareil technologique déployant trois de nos valeurs fondamentales : la personnalisation, la performance augmentée et la durabilité », a précisé Guive Balooch, **Directeur Monde du Tech Incubateur de Recherche et d'Innovation de L'Oréal.** « *En associant technologie et formules de coloration de pointe, cette innovation disruptive répond véritablement à un besoin non satisfait et crée une expérience à domicile inégalée. »*

Colorsonic utilise du plastique recyclé, des gants réutilisables ainsi qu'un emballage d'expédition allégé. Cette innovation Beauty Tech a été dévoilée en amont du CES en janvier 2022 et distinguée en tant que lauréate des Prix de l'Innovation du CES 2022, le plus grand salon mondial des technologies grand public. Après L'Oréal Water Saver en 2021 et L'Oréal Perso en 2020, pour la troisième année consécutive, un produit L'Oréal Beauty Tech est reconnu sur la liste des Meilleures Inventions du *TIME*.

L'Oréal prévoit de lancer Colorsonic aux États-Unis dès 2023.

À propos de L'Oréal
Depuis plus de 110 ans, L'Oréal, leader mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, inclusive, éthique, généreuse et responsable. Avec un portefeuille de 35 marques internationales et des engagements sociaux et environnementaux ambitieux fixés dans le cadre de notre programme L'Oréal pour le Futur, nous offrons à nos consommateurs partout dans le monde le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.
Avec 85 400 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (e-commerce, marché de la grande consommation, grands magasins, pharmacies et parapharmacies, salons de coiffure, travel retail et boutiques de marque), le Groupe a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de 32,28 milliards d'euros. L'Oréal s'appuie sur 20 centres de recherche répartis dans 11 pays, une équipe dédiée à la Recherche & Innovation de plus de 4 000 chercheurs et 3 000 professionnels de la Technologie, pour inventer le futur de la beauté et devenir le champion de la Beauty Tech.
Plus d'information sur https://www.loreal.com/fr/mediaroom

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

CONTACTS
L'ORÉAL
Standard
+33 (0)1 47 56 70 00

Actionnaires individuels et Autorités de Marché
Christian MUNICH
+33 (0)1 47 56 72 06
Christian.munich2@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels
Françoise LAUVIN
+33 (0)1 47 56 86 82
Francoise.lauvin@loreal.com

Médias

Noëlle CAMILLERI
+33 (0)6 79 92 99 39
Noelle.camilleri@loreal.com

Brune DIRICQ
+33 (0)6 63 85 29 87
Brune.diricq@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Suivez-nous sur Twitter **@lorealgroupe**
www.loreal.com