

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ORÉAL

L'ORÉAL LANCE LES PREMIERS LOOKS VIRTUELS DANS LE CADRE D'UN PARTENARIAT BEAUTÉ MULTIMARQUE INÉDIT AVEC LA PLATEFORME D'AVATARS DU MÉTAVERS, READY PLAYER ME

Ce partenariat renforce l'engagement à promouvoir, au travers des avatars, l'authenticité, l'inclusivité et la créativité de l'expression de soi dans le métavers

Clichy, 15 novembre 2022 - L'Oréal annonce un nouveau partenariat beauté multimarque avec Ready Player Me, première plateforme d'avatars interopérables pour le métavers. Maybelline New York et L'Oréal Professionnel, deux marques phares du Groupe, présentent sur Ready Player Me des looks maquillages et coiffures exclusifs pour la création d'avatars et à utiliser sur plus de 4 000 plateformes et applications dans le monde.

En collaboration avec des maquilleurs, des coiffeurs et des artistes 3D de renom, les deux marques proposent une sélection de looks conçus avec l'artiste Evan Rochette, expert en design et développement 3D. Maybelline New York, la marque de maquillage numéro un au monde, propose cinq looks de maquillage dans le métavers, afin de donner à chacun la possibilité d'exprimer son style de manière créative dans un contexte virtuel. Leader disposant du plus long héritage dans l'industrie de la coiffure professionnelle et partenaire de confiance des coiffeurs et de leurs clients, L'Oréal Professionnel propose également cinq looks de coiffure inspirants et tendances, repoussant ainsi les frontières de la créativité pour une expression capillaire sans limites dans le monde virtuel.

Tous ces looks sont disponibles sur Ready Player Me. Ce partenariat vient souligner l'exploration du métavers par L'Oréal afin d'être encore plus proche des consommateurs en leur proposant de nouveaux produits et services.

« Nous pensons que le futur de la beauté sera physique, digital et virtuel », explique **Asmita Dubey, Directrice Générale Digital et Marketing du Groupe L'Oréal**. « Nos marques créent de nouvelles expériences immersives en utilisant des espaces virtuels, des expériences in-game personnalisées, de la publicité dans le monde virtuel et des ambassadeurs et influenceurs virtuels. Nous sommes très enthousiastes de poser les bases de la beauté du futur dans l'écosystème du Web3 et du métavers. »

« Les looks maquillage de Maybelline New York et les coiffures de L'Oréal Professionnel viennent parfaitement enrichir la plateforme Ready Player Me », a déclaré **Timmu Töke, PDG et co-fondateur de Ready Player Me**. « Quoi de plus motivant pour nous que de nous associer à L'Oréal et d'agréments de ses options de personnalisation d'avatars notre plateforme, ainsi que toutes les applications et tous les jeux compatibles avec Ready Player Me, dont Spatial, HiberWorld et VRChat. »

Camille Kroely, Directrice Générale Metaverse3 du Groupe L'Oréal, ajoute : « Ce partenariat nous permet de mieux comprendre l'appétence des consommateurs pour la beauté virtuelle et d'enrichir leurs expériences beauté. Avec plus de trois milliards de gamers dans le monde, notre approche consiste à explorer de nouveaux codes de beauté, tout en rendant l'expérience plus accessible et plus inclusive. Grâce à la créativité, à la technologie et à l'expertise beauté de L'Oréal, nous avons pour ambition d'offrir un espace d'expression personnelle qui reflète la diversité de notre monde, au-delà du 'physique'. »

À propos de L'Oréal

Depuis plus de 110 ans, L'Oréal, leader mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, inclusive, éthique, généreuse et responsable. Avec un portefeuille de 35 marques internationales et des engagements sociaux et environnementaux ambitieux fixés dans le cadre de notre programme L'Oréal pour le Futur, nous offrons à nos consommateurs partout dans le monde le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Avec 85 400 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (e-commerce, marché de la grande consommation, grands magasins, pharmacies et parapharmacies, salons de coiffure, travel retail et boutiques de marque), le Groupe a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de 32,28 milliards d'euros. L'Oréal s'appuie sur 20 centres de recherche répartis dans 11 pays, une équipe dédiée à la Recherche & Innovation de plus de 4 000 chercheurs et 3 000 professionnels de la Technologie, pour inventer le futur de la beauté et devenir le champion de la Beauty Tech.

Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom>

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com. Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

CONTACTS L'ORÉAL

Standard
+33 (0)1 47 56 70 00

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Christian MUNICH
+33 (0)1 47 56 72 06
Christian.munich2@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
+33 (0)1 47 56 86 82
Francoise.lauvin@loreal.com

Médias

Noëlle CAMILLERI
+33 (0)6 79 92 99 39
Noelle.camilleri@loreal.com

Brune DIRICQ
+33 (0)6 63 85 29 87
Brune.diricq@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).



Suivez-nous sur Twitter [@lorealgroupe](https://twitter.com/lorealgroupe)
www.loreal.com