

L'ORÉAL
CONGRÈS MONDIAL
DE DERMATOLOGIE
2023



SOMMAIRE

1. COMMUNIQUÉS DE PRESSE	
Lauréats des Prix pour la responsabilité sociale en dermatologie 2023	5
Le Groupe L'Oréal dévoile de nouvelles études sur la pigmentation et l'impact des variations hormonales sur la peau et le cuir chevelu des femmes	11
2. NOUVELLES ÉTUDES	15
La Roche-Posay: Les troubles pigmentaires	17
Vichy: Impact des hormones sur la santé de la peau et du cuir chevelu	19
CeraVe: Céramides et barrière cutanée	21
SkinCeuticals: Antioxydants : les avancées scientifiques	25
3. NOUVEAUX INGRÉDIENTS & GREEN SCIENCES	27
Photoprotection	
Anthelios UVMUNE400 - La Roche-Posay	29
Pigmentation	
B3 Serum + B3 Cream SPF5 - Vichy	31
Ingrédients durables	
Proxylane - L'Oréal Paris	33
Madécassoside - La Roche-Posay	
4. PORTE-PAROLLES	35
5. CONTACTS	53

COMMUNIQUÉ DE PRESSE #1

CONGRÈS MONDIAL DE DERMATOLOGIE : DES DERMATOLOGUES DU MONDE ENTIER RÉCOMPENSÉS PAR LE GROUPE L'ORÉAL & PAR L'ILDS POUR LEURS INITIATIVES EN FAVEUR DE POPULATIONS MAL DESSERVIES

LES NOMS DES LAURÉATS ONT ÉTÉ
RÉVÉLÉS LORS DE LA QUATRIÈME
ÉDITION DES PRIX INTERNATIONAUX
POUR LA RESPONSABILITÉ SOCIALE
EN DERMATOLOGIE (2023)

Singapour, 3 juillet 2023 – En partenariat avec la Ligue internationale des sociétés dermatologiques (ILDS) et le Congrès Mondial de Dermatologie (WCD), L'Oréal dévoile aujourd'hui les noms des lauréats de la quatrième édition des Prix internationaux pour la responsabilité sociale en dermatologie. Ces prix récompensent des dermatologues menant des projets à fort impact dans trois catégories : la prévention et l'éducation à la santé de la peau, l'amélioration de la qualité de vie et de l'estime de soi pour des personnes atteintes de maladies de la peau et enfin l'accès aux soins et à la chirurgie.

Les cinq lauréats de cette édition 2023, un pour chaque zone géographique où l'ILDS est présente, ont été sélectionnés par un comité scientifique indépendant composé de cinq dermatologues et de

membres du conseil de l'ILDS, parmi 193 candidatures en provenance de 66 pays. Une bourse de 20 000 euros sera décernée à chacun des projets menés par les cinq lauréats, afin de financer la poursuite de leurs travaux.



Voici les dermatologues récompensés ce 3 juillet
au Congrès Mondial de Dermatologie, à Singapour :

« L'accès à la santé de la peau devrait être un droit humain fondamental. Nos dermatologues récompensés ont donné de leur temps et ont ouvert la voie pour faire de ce rêve une réalité », a commenté **Myriam Cohen-Welgryn, Directrice Générale Beauté Dermatologique du Groupe L'Oréal**. « En démocratisant l'accès aux soins dermatologiques, en développant les connaissances individuelles et en servant davantage les régions mal desservies, nous contribuerons à améliorer la santé de la peau de nombreuses personnes dans le monde entier, et ce, au-delà des villes et des agglomérations urbaines. »

Comme l'affirme le professeur Roy Chan, Président du WCD : « Bien que le travail des dermatologues soit rarement mis en avant, ceux-ci jouent pourtant un rôle essentiel, non seulement dans le maintien de la santé physique, mais aussi dans celui de la santé mentale de la population. Cela passe par des mesures d'éducation à la prévention ainsi que par le traitement approfondi de toutes sortes de maladies cutanées, allant des plus courantes aux plus rares et négligées. »

« Notre partenariat avec L'Oréal nous offre l'occasion de rendre hommage aux généreux et talentueux dermatologues qui ouvrent la voie par l'exemple, via leurs initiatives d'éducation et de soin axées sur les besoins des personnes », a ajouté **le professeur Lars French, Président de l'ILDS**.

AMÉRIQUE DU NORD

- **Dr Louise Kaufmann, États-Unis**

Rendre les soins dermatologiques accessibles dans les zones rurales et mal desservies de Jamaïque

Lancé en 2016 en coopération avec l'initiative de la LJDR Davis Foundation, ce projet offre des services gratuits de dermatologie aux habitants de zones rurales de Jamaïque n'ayant jamais eu accès aux soins dermatologiques. Depuis l'ouverture de la clinique

dermatologique associée au projet, il y a quatre ans, **plus de 1200 personnes ont gratuitement bénéficié de soins dermatologiques**. La bourse (attribuée dans le cadre des Prix internationaux pour la responsabilité sociale en dermatologie) servira à développer le programme en formant des professionnels de santé, en recrutant davantage de personnel de santé au sein de la clinique dermatologique et en améliorant l'accès de la communauté à une eau courante saine.

AMÉRIQUE DU SUD & AMÉRIQUE CENTRALE

- **Dr. Adriana Raquel Cruz Aconcha, Colombie**

« Au-delà de la peau » dans les zones rurales de la côte Pacifique de Colombie

D'après la Banque mondiale, la Colombie est le septième pays le plus inégalitaire au monde, entraînant de sérieuses conséquences sur l'accès aux soins dermatologiques, particulièrement en milieu rural. L'équipe de MISIÓN PAÍS se rend

dans les territoires reculés de la côte Pacifique, où elle a déjà traité **plus de 180 patients souffrant de maladies de peau telles que la gale, l'impétigo ou encore la dermatite atopique**. La bourse qui lui sera attribuée contribuera à améliorer ses services dermatologiques, à effectuer plus de visites dans les communautés rurales et à développer des programmes de traitement massif de la gale axés sur l'éducation, l'amélioration de la documentation destinée aux patients, et la télémédecine.

EUROPE

- **Dr. Nathalie Sultan, France**

Prévention solaire dans les écoles

Soumise à un fort rayonnement UV, l'île de La Réunion voit augmenter les cas de cancer de la peau. La Mission Soleil Réunion (MiSolRé) cherche à changer les comportements des élèves par rapport à l'exposition au soleil via des programmes de prévention solaire, de formation des enseignants et de

distribution de produits de protection solaire. MiSolRé sensibilise également le public des écoles maternelles et incite les municipalités à investir dans des zones ombragées. **Depuis son lancement, cette campagne a touché plus de 15 000 élèves**. La bourse qui lui sera attribuée servira à développer ses initiatives pour y inclure les écoles maternelles, former les médecins généralistes au dépistage du cancer de la peau, et accompagner les travailleurs exposés aux rayons UV.



AFRIQUE ET MOYEN-ORIENT

- **Prof. Wendemagegn Enbiale Yeshaneh, Éthiopie**

Améliorer l'accès aux services pour les patients atteints de podoconiose et de leishmaniose cutanée dans la région Amhara

Le projet NaPAN vise à dispenser des soins médicaux aux Éthiopiens atteints de maladies tropicales négligées liées à la peau (MTN cutanées), particulièrement la podoconiose et la leishmaniose cutanée. La podoconiose, qui touche 1,5 million d'Éthiopiens, se caractérise par un gonflement non infectieux des jambes, provoqué par le contact prolongé des pieds nus avec des sols irritants. La leishmaniose est une maladie parasitaire qui touche la

peau et les organes internes. Le projet NaPAN sensibilise les communautés, forme des professionnels de santé et dispense des services de gestion de la morbidité et de prévention du handicap (Morbidity management and disability prevention : MMDP) au sein des communautés affectées. Depuis son lancement, **plus de 300 000 patients ont eu accès à ces services MMDP**. La bourse qui lui sera attribuée lui servira à développer l'accès au traitement pour les patients atteints de podoconiose souffrant de nodules sévères, en formant des professionnels de santé dans les zones hautement endémiques, et à étudier la faisabilité d'une décentralisation des traitements par cryothérapie des cas de leishmaniose cutanée.

ASIE-PACIFIQUE

- **Dr. Marlous Grijzen, Indonésie**

Améliorer l'accès aux soins cutanés en Indonésie orientale par le biais de la télédermatologie

La branche indonésienne de l'Unité de Recherche clinique de l'Université d'Oxford (OUCRU) a lancé un service de télédermatologie sur une île reculée et économiquement sous-développée d'Indonésie présentant un grand nombre de troubles cutanés. Depuis son lancement, la plateforme a formé et accompagné 30 professionnels de

santé avec l'ambition de traiter plus de 600 patients souffrant de multiples maladies de peau, fréquentes ou négligées. **Entre 8 000 et 10 000 patients atteints de maladies cutanées ont depuis bénéficié de cette initiative**. La bourse qui lui sera attribuée servira à poursuivre ses efforts d'éducation et de formation continues sur les maladies de peau fréquentes et négligées, à renforcer la qualité des soins dispensés, et à accroître les capacités locales en matière de services de santé multidisciplinaires.

Les vidéos des projets récompensés en 2023 sont accessibles ici : [Inspire Skin Confidence](#)

Pour en savoir plus sur l'initiative ainsi que sur tous les projets remarquables menés dans chaque région (Canada, Brésil, Pays-Bas, Suède, Hongrie, Angola, Malawi, Maroc, Congo, Népal et Sri Lanka), voici le [lien vers le dossier de presse](#).

COMMUNIQUÉ DE PRESSE #2

CONGRÈS MONDIAL
DE DERMATOLOGIE :
LE GROUPE L'ORÉAL
DÉVOILE DE
NOUVELLES ETUDES
SUR LA PIGMENTATION
ET L'IMPACT
DES VARIATIONS
HORMONALES SUR
LA PEAU ET LE CUIR
CHEVELU DES FEMMES

Singapour, 5 juillet 2023 – L'Oréal présente au Congrès Mondial de Dermatologie (WCD) à Singapour, sa vision pour l'avenir de la dermatologie en dévoilant ses nouvelles recherches et innovations dans le domaine de la santé de la peau. Pour cette édition, Les meilleurs dermatologues, scientifiques et chercheurs du monde se réunissent au Congrès Mondial de Dermatologie (WCD) pour échanger sur les dernières avancées.



ETUDES DE RÉFÉRENCE

La Division Beauté Dermatologique de L'Oréal (LDB) dévoile aujourd'hui les résultats de deux études internationales sur la santé de la peau respectivement réalisées par La Roche-Posay (LRP) et Vichy :

- Dans l'étude LRP, la plus importante de ce genre menée à ce jour auprès de 48 000 personnes dans 34 pays, la moitié des participants (50 %) font état de troubles de la pigmentation tels qu'un vitiligo, une hyperpigmentation post-inflammatoire ou un mélasma. Près d'un tiers (28 %) affirme avoir perdu en qualité de vie du fait de ces troubles, et 44 % indiquent qu'ils cachent la partie concernée de leur corps.

- D'après les conclusions d'une enquête réalisée par Vichy auprès de 20 000 femmes dans 20 pays, 72 % d'entre elles sentent que les variations hormonales impactent négativement leur bien-être, et la majorité (trois femmes sur quatre) déclare que des problèmes de peau surviennent ou empirent pendant les menstruations.

L'Oréal s'appuie sur des décennies d'innovations validées par des dermatologues et mises au point par plus de 4 000 scientifiques, pour proposer de nouveaux produits et services qui aident à mieux diagnostiquer, prévenir et traiter un grand nombre de maladies de la peau. Dans le cadre du Congrès Mondial de Dermatologie, L'Oréal présentera ses dernières innovations dans les domaines de la défense cutanée, de la photoprotection, de la pigmentation et du vieillissement de la peau, le tout sur fond de développement durable et d'inclusion.

NOUVEAUX INGRÉDIENTS ET GREEN SCIENCES

Le Mexoryl 400 est l'ingrédient phare breveté d'**UVMune 400 par La Roche-Posay**, la toute première technologie L'Oréal de protection de la peau contre les rayons ultra-longs UVA et de prévention des dommages cutanés liés au photo vieillissement, à la photo pollution et à la modification des gènes pouvant entraîner des cancers de la peau.

Pro-Xylane par L'Oréal Paris est le premier actif issu des Green Sciences, élaboré à partir des sucres naturellement présents dans l'écorce de hêtre. Inventée il y a plus de 20 ans, la molécule Pro-Xylane a depuis été brevetée et est devenue l'une des références de L'Oréal en matière de solutions contre le vieillissement cutané.

Le **madécassoside** contenu dans le **Baume Cicaplast B5 par La Roche-Posay** est extrait des feuilles de Centella Asiatica, combinée à de l'eau et à de l'éthanol dérivé de la canne à sucre. Cet extrait végétal connu pour ses propriétés antioxydantes et anti-inflammatoires aide à renforcer la barrière cutanée.

*« Nous sommes ravis de revenir au Congrès Mondial de Dermatologie armés de nouvelles données sur la santé de la peau, qui complètent le travail important de la communauté dermatologique », a déclaré **Barbara Lavernos, Directrice Générale Adjointe en charge de la Recherche, de l'Innovation et de la Technologie du Groupe L'Oréal.** « Nos recherches approfondies, nos innovations et nos investissements croissants dans la Tech nous permettent de participer à la résolution des problèmes de peau et de cheveux les plus urgents, de l'hyperpigmentation à la protection solaire, en passant par l'acné, la sécheresse cutanée et plus encore, afin d'aider plus de personnes à avoir une peau plus saine et une meilleure qualité de vie.*

*« En partenariat avec les dermatologues du monde entier, nous faisons progresser la santé cutanée pour toutes et tous, dans leur infinie diversité », a ajouté **Myriam Cohen-Welgryn, Directrice Générale Beauté Dermatologique du Groupe L'Oréal.** « En participant à l'enrichissement des connaissances scientifiques, en créant de nouveaux produits durables et des services augmentés, et en soutenant les personnes en attente de solutions, nous contribuons à favoriser l'accès à la santé de la peau pour un nombre toujours plus important de personnes dans le monde entier. »*

2. NOUVELLES ÉTUDES 15

La Roche-Posay: Les troubles pigmentaires 17

Vichy: Impact des hormones sur la santé de la peau
et du cuir chevelu 19

CeraVe: Céramides et barrière cutanée 23

SkinCeuticals: Antioxydants : les avancées scientifiques 25

L'ORÉAL
NOUVELLES
RÉCENTES

2023



NOUVELLES ÉTUDES

LA ROCHE-POSAY

Étude : Les troubles pigmentaires
(Actualité sélectionnée par le congrès)

La première étude épidémiologique mondiale consacrée aux troubles pigmentaires, menée auprès de 48 000 personnes dans 34 pays, révèle que les troubles pigmentaires sont très répandus dans la population générale à travers le monde et nuisent fortement à la qualité de vie des personnes qui en sont atteintes.

La moitié des personnes interrogées déclare souffrir d'au moins un trouble pigmentaire, dont voici les plus représentés :

- Solar lentigo (27%)
- Hyperpigmentation (18%)
- Hyperpigmentation post-inflammatoire (15%)
- Hyperpigmentation périorbitaire (15%)
- Melasma (11%)
- Vitiligo (8%)

L'âge moyen des personnes concernées est de 44 ans, et les femmes (59 %) sont plus touchées que les hommes. Un tiers des personnes interrogées (36 %) ont indiqué que leur trouble avait déjà fait l'objet d'un diagnostic dermatologique, et 19 % ont établi leur propre diagnostic à l'aide du questionnaire.

Tous les troubles pigmentaires ont de graves répercussions sur la qualité de vie et sont source de stigmatisation. 44 % des patients atteints affirment avoir déjà dissimulé les zones visibles de leur peau touchée par la maladie, et 32 % avoir déjà évité certaines personnes.

Bien que l'exposition au soleil soit largement reconnue par le corps médical comme un facteur aggravant la pigmentation, les personnes interrogées ont déclaré ne se protéger que faiblement contre le soleil : seules 38 % protègent leur peau toute l'année, et à peine 38 % estiment que l'exposition au soleil est préjudiciable à leur état de santé.

Conclusions : cette première grande enquête internationale sur les troubles pigmentaires montre la forte prévalence de ces troubles dans le monde, leur impact significatif sur la qualité de vie des personnes concernées et leur caractère stigmatisant, soulignant la nécessité d'une plus grande sensibilisation à la photoprotection.

NOUVELLES ÉTUDES

VICHY

Étude : Impact des hormones sur la santé de la peau et du cuir chevelu

Pour la première fois, Vichy Laboratoires partagera les résultats d'une étude épidémiologique internationale sur l'impact des variations hormonales sur la peau et le cuir chevelu et leur corrélation avec le bien-être. Dans une enquête d'une ampleur sans précédent, 20 000 femmes dans 20 pays, de tous les phototypes et à différentes étapes de la vie, ont été interrogées pour fournir des données solides sur la façon dont l'irrégularité du cycle, le post-partum et la périménopause peuvent influencer l'auto-perception des troubles de la peau et du cuir chevelu et affecter le bien-être.

- **72%** des femmes ont le sentiment que les variations hormonales impactent négativement leur bien-être
- **61%** des femmes déclarent que des problèmes de peau peuvent être présents ou s'aggraver à un certain moment du cycle
- **3/4** des problèmes de peau sont présents ou s'aggravent pendant les menstruations

Symposium Vichy Laboratoires : Améliorer nos connaissances sur l'impact des hormones sur la santé de la peau et du cuir chevelu, **4 juillet, 12h45 - 14h15** (heure locale) au Congrès Mondial de Dermatologie

Porte-paroles:

Pr Zouboulis, Allemagne (Président)

Dr Bagatin, Brésil

Pr Passeron, France

Dr Yong, Singapour

Dr Flament, L'Oréal R&I, France

Dr Leclerc-Mercier, Vichy Laboratoires, France



UNE ÉTUDE ÉPIDÉMIOLOGIQUE MONDIALE : LE PARCOURS HORMONAL VICHY

5
Nombre
de **dérèglements
cutanés** constatés
par les femmes

4
Nombre
de **dérèglements
du cuir chevelu
et des cheveux**
constatés
par les femmes

72%
des femmes sentent
que **les variations
hormonales impactent
négativement
leur bien-être**

- Résultats chez les femmes ayant des menstruations : 61% des femmes déclarent que des problèmes de peau et de cheveu peuvent apparaître ou empirer à un certain moment du cycle.
- Résultats chez les femmes périménopausées : les dérèglements cutanés les plus rapportés par les femmes périménopausées concernent des problèmes de peau terne et de peau fine. Parmi les dérèglements du cuir chevelu, les démangeaisons sont le plus souvent mentionnées par les femmes périménopausées.
- Résultats post-partum : les femmes déclarent que la période suivant la grossesse a un impact sur leur peau, leur cuir chevelu et leur bien-être.
- Résultats chez les femmes ménopausées : les dérèglements cutanés les plus rapportés par les femmes ménopausées sont les rides et la perte d'élasticité.

MENSTRUATIONS

3 SUR 4
dérèglements cutanés
plus visibles durant
leur cycle menstruel

1 SUR 2
**dérèglements
du cuir chevelu**
plus visibles durant
leur cycle menstruel

70%
font état
d'une **peau terne**
(dérèglements cutanés
apparaissant plus fréquemment
durant les règles)

69%
font état
de **démangeaisons
du cuir chevelu**
(dérèglements du cuir chevelu
apparaissant plus fréquemment
durant les règles)

72%
font état
d'une **peau fine**
(dérèglements cutanés
apparaissant plus fréquemment
durant les règles)

52%
font état
de **cheveux gras**
(dérèglements du cuir chevelu
apparaissant plus fréquemment
durant les règles)

PÉRIMÉNOPAUSE

57%
font état
d'une **peau terne**
(contre 48 % dans l'ensemble
de la population féminine)

49%
font état
d'une **peau fine**
(contre 39 % dans l'ensemble
de la population féminine)

58%
font état
de **démangeaisons
du cuir chevelu**
(contre 50 % dans l'ensemble
de la population féminine)

POST-PARTUM

61%
font état
d'une **peau fine**
(contre 51 % dans l'ensemble
de la population féminine)

47%
font état de **problèmes
de pigmentation**
(contre 41 % dans l'ensemble
de la population féminine)

79%
sentent que **les
variations hormonales
impactent négativement
leur bien-être**
(contre 72 % dans l'ensemble
de la population féminine)

63%
font état
de **démangeaisons
du cuir chevelu**
(contre 49 % dans l'ensemble de la
population féminine)

MÉNOPAUSE

63%
font état
d'une **perte d'élasticité**
(contre 52 % dans l'ensemble
de la population féminine)

66%
font état de **rides**
(contre 55 % dans l'ensemble
de la population féminine)

NOUVELLES ÉTUDES

CERA VE

Des céramides pour renforcer le système de défense de la peau



Ingrédient phare des soins de la peau CeraVe, les céramides sont essentiels au maintien et à la restauration de la barrière protectrice de la peau. Lorsque cette barrière est fragilisée, de nombreuses affections dermatologiques sont susceptibles de se développer, dont le psoriasis, l'acné, l'eczéma et la dermatite atopique.

Les céramides représentent jusqu'à 50 % des lipides présents dans la peau. Ils agissent comme un ciment qui assure la cohésion des cellules de la peau pour une barrière cutanée saine et intacte. Une barrière cutanée fonctionnelle constitue la première ligne de défense contre les agressions extérieures telles que l'exposition aux UV et la pollution, en maintenant l'hydratation et en empêchant la pénétration d'éléments nocifs.

C'est pourquoi tous les produits CeraVe contiennent un mélange unique de trois céramides essentiels identiques à ceux naturellement présents dans la peau : les céramides 1, 3 et 6-II.

Lors du Congrès mondial de dermatologie, **CeraVe présentera les dernières découvertes sur la corrélation entre céramides et sensations de tiraillement**, et reviendra sur les signes permettant aux patients de détecter une altération de la barrière cutanée. Par ailleurs, CeraVe dévoilera des données cliniques illustrant l'impact d'une restauration de la barrière cutanée sur les sensations de tiraillement et d'inconfort chez les patients souffrant de xérose/peau sèche.

L'Oréal R&I exposera également des données récentes sur les céramides en tant que biomarqueurs de la sécheresse cutanée chez les femmes africaines. CeraVe présentera ensuite une étude menée auprès de femmes afro-américaines à la peau sèche, qui établit un lien de causalité entre des niveaux accrus de céramides dans la peau et une amélioration de l'état général de celle-ci.

NOUVELLES ÉTUDES

SKINCEUTICALS

Une nouvelle étude dévoile comment les antioxydants compensent les dommages oxydatifs sur la peau*

Fort de plus de 35 ans de recherche et plus de 80 études, SkinCeuticals continue de renforcer et de partager son expertise en matière d'antioxydants en confrontant son sérum C E Ferulic à toutes les agressions environnementales présentes et futures ayant une incidence sur le vieillissement de la peau, telles que les UV, la pollution, les métaux et désormais le changement climatique.

La marque présente **une nouvelle étude clinique in-vivo démontrant que le sérum C E Ferulic peut contrer les dommages oxydatifs causés par l'association de particules polluantes de l'air et de lumière UV. ultraviolette**

Le professeur Giuseppe Valacchi exposera l'impact sur les biomarqueurs et l'intégrité structurelle de la peau soumise à une exposition dans un modèle clinique in-vivo.

De son côté, le Dr. Jean Krutmann s'intéressera aux contributions du réchauffement climatique sur la pigmentation de la peau et le vieillissement cutané. Des preuves préliminaires ont démontré que la pigmentation de la peau liée aux températures est due au stress oxydatif et que le prétraitement de modèles de peau humaine avec du C E Ferulic inhibait nettement cet effet.

Des recherches avec contrôle placebo sont actuellement menées sur l'application de C E Ferulic afin d'évaluer plus précisément ses effets protecteurs sur les dommages cutanés liés à la température.

*provoqués par les polluants atmosphériques agressifs enregistrés par l'Organisation mondiale de la santé (OMS) et Breezometer.



L'ORÉAL
NOUVEAUX
INGRÉDIENTS
& *GREEN*
SCIENCES
2023

3. NOUVEAUX INGRÉDIENTS & *GREEN SCIENCES* 27

Photoprotection

Anthelios UVMUNE400 - La Roche-Posay 29

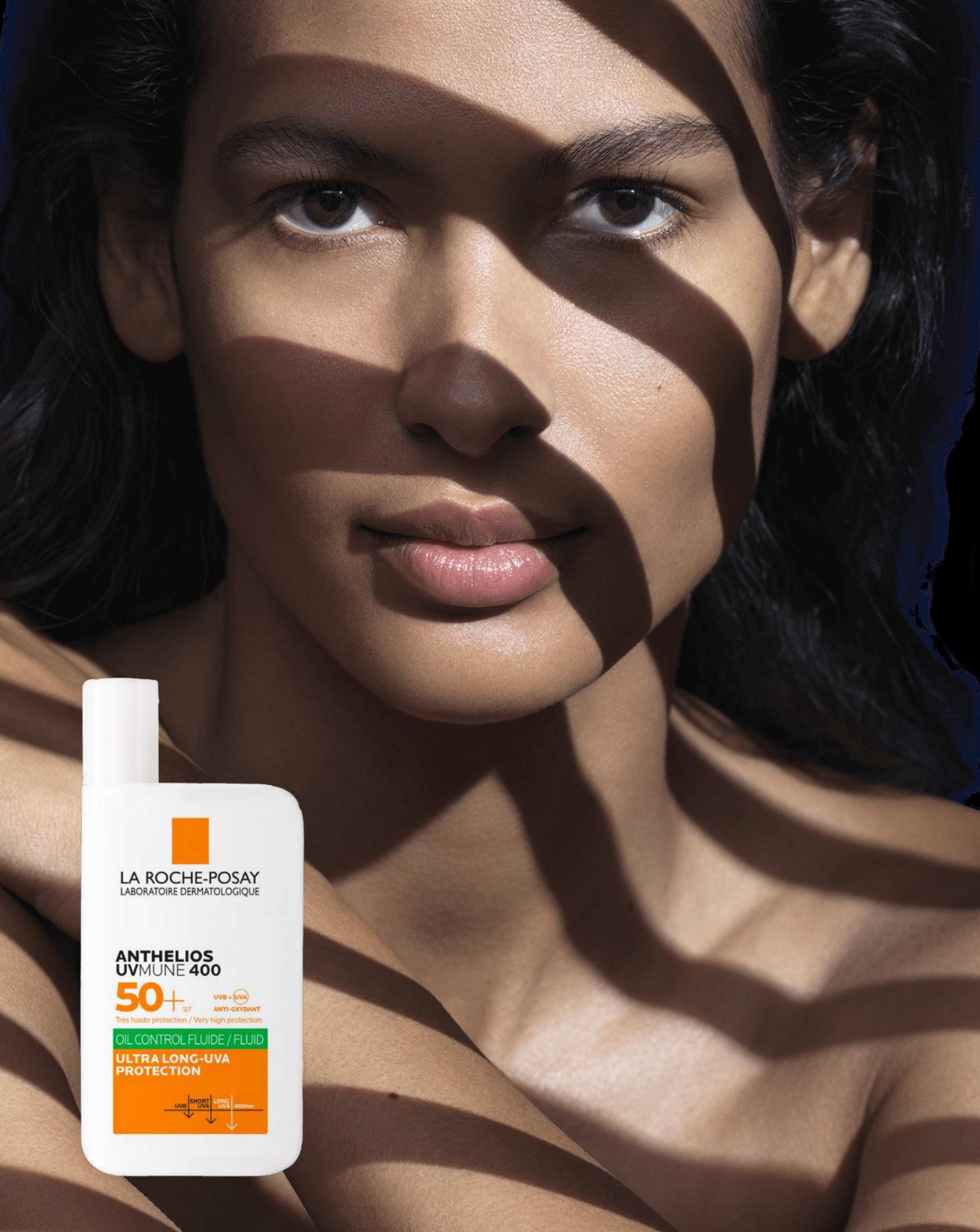
Pigmentation

B3 Serum + B3 Cream SPF5 - Vichy 31

Ingrédients durables

Proxylane - L'Oréal Paris 33

Madécassoside - La Roche-Posay



NOUVEAUX INGRÉDIENTS & GREEN SCIENCES

ANTHELIOS UVMUNE400 LA ROCHE-POSAY

Contient du Mexoryl 400, un ingrédient révolutionnaire fruit d'une décennie de recherche

UVMune 400 est une technologie qui permet d'assurer une photoprotection à large spectre. La Roche-Posay, la marque de soins de la peau la plus recommandée par les dermatologues à l'international, est la première du portefeuille L'Oréal à lancer la technologie UVMune 400 par le biais de sa franchise Anthelios.

Il est prouvé qu'Anthelios UVMune 400 protège contre les dommages cellulaires profonds liés aux signes de vieillissement prématuré, et prévient les lésions de l'ADN qui peuvent conduire au cancer de la peau. Testée sur tous les types de peaux et phototypes, la technologie Anthelios UVMune 400 a été lancée en pharmacie en mars 2022 sous la forme de deux produits : le Fluide Invisible SPF50+ et la Crème Hydratante SPF50+. Elle est désormais disponible dans une formulation spéciale peaux grasses, afin de protéger la peau tout en offrant un effet matifiant.

Laboratoire dermatologique pionnier de la protection solaire depuis 30 ans, La Roche-Posay a toujours été à la pointe dans ce domaine avec des produits développés en collaboration avec des dermatologues de renom pour offrir la protection la plus élevée. C'est également l'une des franchises offrant la gamme de soins solaires la plus complète.



NOUVEAUX INGRÉDIENTS & GREEN SCIENCES

B3 SERUM + B3 CREAM SPF50 VICHY

Une formule double action qui agit à la fois sur l'épiderme et à la surface de la peau

Depuis 40 ans, les Laboratoires Vichy sont les pionniers de la science de l'exposome, qui s'intéresse à tous les facteurs affectant la santé et l'aspect de la peau au fil du temps.

Les taches de pigmentation à la surface de la peau sont l'une des principales manifestations des agressions qu'elle subit. Lorsque la peau est exposée à un excès de soleil, par exemple, les mélanocytes réagissent à cette agression en produisant un excédent de pigments mélaniques, ce qui entraîne l'apparition de taches brunes sur la peau. Sous l'effet de la pollution, celles-ci augmentent de 25 %. Les variations hormonales et les lésions d'acné peuvent également être à l'origine de l'apparition de taches brunes.

Vichy a développé une solution à ce problème : le protocole anti-taches Liftactiv.

Étape 1 :

SÉRUM B3 LIFTACTIV SPECIALIST

Étape 2 :

CRÈME ANTI-TACHES B3 SPF50

Le sérum B3 Liftactiv Specialist est approuvé par les dermatologues pour réduire les taches pigmentaires, atténuer les rides et unifier le teint. Il agit sur les différentes couches de la peau. Testé sur tous les phototypes, il est hypoallergénique et sa formule contient 13 % d'actifs dermiques associés à :

- **de la Niacinamide [B3]:** lutte contre l'hyperpigmentation au niveau de la couche basale de la peau, contribuant ainsi à atténuer les taches brunes ;
- **de l'acide glycolique et des actifs exfoliants :** agissent à la surface de la peau pour estomper les taches de pigmentation.



NOUVEAUX INGRÉDIENTS & GREEN SCIENCES

LA BEAUTÉ DERMATOLOGIQUE POUR TOUS, ÉLABORÉE SELON UNE APPROCHE ÉCORESPONSABLE



PRO-XYLANE™ L'ORÉAL PARIS

Il y a plus de 20 ans, L'Oréal R&I a créé Pro-Xylane™, un ingrédient anti-âge capable d'améliorer l'apparence de la peau en imitant les bienfaits des glycosaminoglycanes et en stimulant la synthèse de l'acide hyaluronique et du collagène. Pro-Xylane™ est le premier ingrédient actif obtenu par chimie verte par le groupe L'Oréal. Biosourcé, il est obtenu à partir de xylose, un sucre naturel trouvé dans le bois de hêtre. L'approvisionnement

est optimisé, à partir de forêts européennes gérées de manière durable. Cet ingrédient permet à la peau pour gagner en volume et en rebond, atténue les rides et les taches pigmentaires.

Pro-Xylane™ est présent dans **la crème Revitalift de L'Oréal, ou encore dans la crème Neovadiol et le serum Neovadiol Meno 5 de Vichy Laboratoires.**

MADECASSOSIDE LA ROCHE-POSAY

La madécassoside, ingrédient phare du célèbre **baume Cicaplast B5+ de la Roche-Posay**, provient de la Centella Asiatica, une plante originaire de Madagascar connue pour ses propriétés réparatrices. Cet ingrédient était autrefois obtenu en faisant

longuement macérer les feuilles dans des solvants pétrochimiques. Mais aujourd'hui, grâce aux sciences vertes, ces solvants ont été remplacés par de l'eau et de l'éthanol provenant de la canne à sucre.

L'ORÉAL
**PORTE-
PAROLES**
2023

4. PORTE-PAROLES

Barbara Lavernos	37
Myriam Cohen-Welgryn	39
Anne Colonna	41
Pascale Mora	43
Delphine Kerob	45
Laetitia Toupet	47
Elisabeth Bouhadana	49
Pauline Loze	51



BARBARA LAVERNOS

DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE EN CHARGE DE LA RECHERCHE, DE L'INNOVATION ET DE LA TECHNOLOGIE DU GROUPE L'ORÉAL

Barbara Lavernos, ingénieur de formation, a rejoint le Groupe en 1991 pour y mener une carrière très diversifiée. Directrice de l'usine de Rambouillet en 2000, elle est nommée en 2004 Directrice Générale des Achats Groupe avant de se voir confier la Direction Générale des marchés Travel Retail de la Division Luxe en 2012, puis de l'intégralité du département Travel Retail en 2013.

En 2014 Jean-Paul Agon la nomme Directrice Générale des Opérations en charge de la conception packaging, du développement produits, des achats et de la production dans les 40 usines de L'Oréal ainsi que de la supply chain au niveau mondial avec plus de 6 milliards de produits par an. Elle intègre, la même année, le Comité Exécutif du Groupe.

Elle y engage tous les métiers dans une transformation digitale profonde et instaure le développement durable comme valeur fondamentale à toutes les actions de ses équipes. Fin 2018, elle pilote également la "révolution IT" du Groupe avec l'ambition de faire de L'Oréal le champion mondial de la "Beauty Tech".

En février 2021, Barbara Lavernos a pris la tête d'une nouvelle Direction de la Recherche, Innovation et Technologie, avec une double ambition : inventer la Beauté du futur tout en se transformant en l'entreprise du futur. Grâce aux 4 000 chercheurs du Groupe, le département poursuit le modèle historique de L'Oréal, "apporter le meilleur de la science et de l'innovation aux consommateurs", tout en développant toutes les opportunités qu'offrent les nouvelles technologies pour de nouveaux services. En parallèle et avec le support de 5 500 experts IT et Tech, le département met les nouvelles technologies et la data au cœur de chacun des métiers et des activités du Groupe leur permettant de réussir dans un monde révolutionné par la digitalisation.

En plus de son rôle de Directrice Générale de la Recherche, de l'Innovation et de la Technologie, Barbara Lavernos est nommée Directrice Générale Adjointe le 1er mai 2021.

MYRIAM COHEN-WELGRYN

DIRECTRICE GÉNÉRALE L'ORÉAL BEAUTÉ DERMATOLOGIQUE

Myriam Cohen-Welgryn a rejoint le Comité Exécutif de L'Oréal en tant que Directrice Générale de la Division L'Oréal Beauté Dermatologique en octobre 2020.

De nationalité française et diplômée de l'ESSEC, elle débute sa carrière en 1989 chez Procter & Gamble en tant que chef de marque. Elle intègre PepsiCo en 1996 où elle occupe différents postes de Direction Marketing.

Elle passe ensuite 14 ans chez Danone où elle dirige avec succès des marques et des marchés mondiaux dans différents pays avant de devenir Directrice Générale de la Nature en 2009 et Vice-Présidente de l'Environnement.

Dans ce rôle, Myriam supervise la transformation environnementale de Danone, notamment en réduisant radicalement ses émissions

mondiales de CO2 et en transformant les nouvelles bonnes pratiques environnementales en un avantage concurrentiel pour les marques.

En 2012, elle rejoint Mars en tant que présidente de Mars Petcare and Food France, avant de prendre le poste de Présidente Régionale de Pet Nutrition Europe en 2017. Elle y dirige une entreprise importante et diversifiée, responsable de 12 usines, d'un centre d'innovation mondial et de plus de 5 600 employés, réalisant un chiffre d'affaires de plus de 2 milliards de dollars.

Myriam Cohen-Welgryn est actuellement membre du conseil d'administration de LEAD, un réseau pour la promotion des femmes dans les grandes entreprises, et une auteure reconnue spécialisée dans l'engagement d'équipe, la croissance des entreprises et la diversité.





ANNE COLONNA, PHD

DIRECTRICE DE LA RECHERCHE AVANCÉE, L'ORÉAL R&I

Interculturalisme et interdisciplinarité. Que ce soit dans sa vie personnelle ou professionnelle, Anne Colonna est animée par la ferme conviction que l'innovation naît à la croisée de plusieurs cultures et domaines d'expertise. Au quotidien avec ses équipes, elle repousse les limites de la science pour contribuer à la transition de L'Oréal vers une beauté durable ouverte à toutes les formes de diversité.

Ingénieure de formation, Anne Colonna est titulaire d'un PhD en biotechnologie. Depuis qu'elle a intégré L'Oréal R&I il y a 17 ans, elle s'est distinguée par son expertise de la cosmétique, notamment dans les domaines de la recherche clinique, des lancements produits, des réglementations internationales et de l'évaluation de l'efficacité des produits. À la tête de la Recherche Avancée, elle supervise la transformation de 21 centres de recherche à travers le monde, en collaboration avec les 800 experts scientifiques qui y travaillent, ainsi qu'avec de nombreux universitaires et partenaires industriels. Anne Colonna joue également un rôle de premier plan dans l'accélération de la transition numérique et le développement de nouveaux domaines scientifiques, afin de décupler le potentiel et les capacités d'innovation de la Recherche Avancée. Elle participe aussi à la transformation stratégique

du portefeuille d'ingrédients et au virage décisif du Groupe vers les Green Sciences, conformément aux objectifs de son programme de développement durable L'Oréal pour le Futur.

Anne Colonna rejoint la Recherche Avancée de L'Oréal Paris en 2005, au sein de son département Sciences des matériaux, où elle se voit rapidement confier la responsabilité de plusieurs laboratoires d'invention. Par la suite, elle met son expertise au service des marques de soin de la peau, notamment la Roche-Posay, dont elle pilote les laboratoires de recherche pendant trois ans. En 2016, elle prend la tête des Soins de la peau au Japon, et participe à la mise au point de nouveaux produits pour le marché asiatique jusqu'en 2019. Depuis son retour en France, Anne Colonna s'attache à renforcer la contribution de la Recherche Avancée à la stratégie du Groupe et en devient la directrice générale en 2021. Sa mission est cruciale pour appuyer les progrès du Groupe en matière d'innovation et de durabilité.

Membre de la Société japonaise pour la promotion de la science. Membre du Conseil d'administration de l'entreprise Microphyt, dont L'Oréal est actionnaire. Membre du Conseil d'administration de l'Institut d'Optique Graduate School.

PASCALE MORA

DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION SCIENTIFIQUE, L'ORÉAL R&I

Biologiste de formation, Pascale Mora a rejoint L'Oréal en 2006, dès la fin de ses études. Elle a débuté sa carrière au sein du Groupe dans le département des formulations cosmétiques, puis a effectué un passage à la coordination marketing de laboratoire, avant de se spécialiser dans la communication scientifique. Suite à une première expérience en tant que Directrice de la Communication scientifique chez Vichy, Pascale a rejoint la R&I fin 2017. Aujourd'hui, elle promeut et défend la réputation de L'Oréal en dirigeant des campagnes de communication qui mettent en avant la contribution

de la Recherche à l'identité et aux marques du Groupe, particulièrement dans les domaines de l'innovation, des Green Sciences et des pratiques scientifiques éthiques.

En partenariat avec les différentes équipes de Recherche et de Communication, Pascale s'appuie sur sa compréhension fine des mutations mondiales, son désir d'éduquer et d'informer, et sa capacité à rassembler des personnes autour de la vision partagée de transparence et de transformation du Groupe en matière de durabilité.





DELPHINE KEROB, MD

DIRECTRICE SCIENTIFIQUE LA ROCHE-POSAY

Dermatologue diplômée en oncologie-radiothérapie, Delphine Kerob est titulaire d'un Master en sciences biologiques et moléculaires et pharmacologie clinique. Elle consulte une fois par semaine dans le service de dermatologie ambulatoire de l'hôpital Saint-Louis.

Depuis 2010, Delphine Kerob multiplie les expériences à l'étranger, où elle participe à des congrès et des formations avec d'autres experts, assure des présentations auprès de

parties prenantes internes et externes et gère des équipes multiculturelles. Elle est directrice scientifique internationale des Laboratoires La Roche-Posay.

Également violoncelliste, Delphine Kerob joue dans des ensembles de musique de chambre. Depuis 2015, elle est la présidente de l'association musicale Musicassiopée qui organise des stages de musique pour enfants chaque été.

LAETITIA TOUPET

L'OREAL BEAUTE DERMATOLOGIQUE, DGA EN CHARGE DES MARQUES

Elevée en France et aux Etats-Unis, diplômée de l'Ecole Supérieure de Commerce de Paris (ESCP) et ayant suivi un MBA au Babson College à Boston, Laetitia Toupet entre chez L'Oréal en 1998. Après une première expérience sur le terrain en tant que représentante, elle rejoint la Direction Marketing Internationale de L'Oréal Paris jusqu'en 2004. De 2004 à 2007, elle occupe le poste de Directrice Marketing Soins Garnier International, avant de changer d'univers en 2008 en rejoignant Vichy International où elle occupe les fonctions de Directrice Marketing puis Directrice Générale Adjointe. En 2012, Laetitia Toupet renoue avec le terrain, au plus proche des pharmacies, en devenant Directrice Commerciale Régionale Paris et Nord de la France. Fin 2012,

elle est nommée Directrice Générale La Roche-Posay et Sanoflore France. Depuis mai 2015, elle est Directrice Générale Internationale de La Roche-Posay, marque recommandée aujourd'hui par plus de 90 000 dermatologues dans le monde, et Présidente de la Fondation La Roche-Posay. Depuis 2023, Laetitia Toupet est Directrice Générale Internationale des marques de L'Oréal Beauté Dermatologique.

Marquée par ses années aux Etats-Unis, notamment le pragmatisme et l'esprit entrepreneurial américains, Laetitia Toupet a toujours eu à cœur d'alterner entre développement de marque et expérience terrain au plus près des clients et des consommatrices.





ELISABETH BOUHADANA

DIRECTRICE SCIENTIFIQUE L'OREAL PARIS

Elisabeth Bouhadana a un double parcours. Ingénieure en Biochimie, elle a obtenu son Diplôme d'Etudes Approfondies en Enzymologie à l'Université PARIS-SACLAY (Orsay, France). Elle a complété sa formation par un stage à l'Institut de Chimie des Produits Naturels (ICSN, CNRS) à Gif sur Yvette, (France). Elle est également diplômée de l'Université PARIS-DAUPHINE PSL, INSTN & Mines ParisTech, avec un Master en Management de l'Innovation et des Technologies.

Au sein du Groupe L'OREAL depuis 25 ans : d'abord spécialisée dans le soin de la peau, elle a travaillé pendant 7 ans dans les laboratoires de soins de la peau de L'Oréal à Chevilly-Larue, France, elle a également apporté ses compétences pendant 4 ans au développement de procédures esthétiques professionnelles avec la gamme Biomedic pour dermatologues, à New-York (USA) et à Asnières (France), pour la Division Cosmétique Active de L'Oréal.

Après 5 ans en tant que Directrice Scientifique Internationale chez inneov (joint-venture L'Oréal & Nestlé - Compléments nutritionnels pour la peau et les cheveux) à Asnières

(France), elle a rejoint l'équipe L'Oréal Paris International en 2012 en tant que Directrice Scientifique Monde. Le programme de transparence qu'elle a initié pour la marque en 2015 s'appelle "de l'autre côté" de L'Oréal Paris. Ce programme révèle le rôle de pionnier de la marque dans la promotion de la science directement auprès des consommateurs, avec un accent particulier qui dévoile les méthodes alternatives à l'expérimentation animale développées de manière très pédagogique. Il a également permis aux consommateurs de tout savoir sur la façon dont ses produits préférés sont fabriqués et testés avant d'arriver sur le marché, depuis la sélection des ingrédients jusqu'à la mise au point de la formule, sa production et son emballage.

En 2020, elle a créé le comité consultatif international des Dermatologues de L'Oréal Paris, un panel de 28 dermatologues certifiés du monde entier qui co-crée et valident les protocoles de tests de sécurité et d'efficacité pour évaluer nos formules avancées spécifiques, en collaboration avec des experts scientifiques internes de L'Oréal. , une caution supplémentaire apportée aux consommateurs du monde entier.

PAULINE LOZE

DIRECTRICE GÉNÉRALE L'ORÉAL BEAUTÉ DERMATOLOGIQUE, ZONE SAPMENA

Diplômée de l'ESSEC, Pauline Lozé a débuté sa carrière en 2001 chez Pierre Fabre Dermo-cosmétiques, en qualité de Responsable de la marque Avène au Mexique.

En 2003, elle est revenue en France pour rejoindre L'Oréal, où elle a assumé diverses fonctions marketing et de direction pour plusieurs marques dermatologiques internationales : au niveau national, en France et en Argentine, ainsi qu'au niveau des Zones Europe et Amériques pour La Roche-Posay, Vichy, CeraVe et SkinCeuticals. En 2021, Pauline est partie à Singapour occuper le poste de Directrice générale L'Oréal Beauté Dermatologique pour la Zone Asie du Sud-Pacifique, Moyen-Orient et Afrique du Nord (SAPMENA). Elle y dirige une équipe chargée de développer l'activité pionnière

de L'Oréal dans le domaine de la dermatologie, dans une région couvrant plus de 35 marchés et dont la démographie à la croissance la plus rapide au monde figure également parmi la plus jeune et la plus importante de la planète.

Passionnée par les questions de santé, Pauline Lozé est une dirigeante expérimentée qui a fait ses preuves en matière de développement commercial, d'accélération de croissance et de direction d'équipes au sein d'environnements multiculturels. Sa carrière internationale lui a donné l'occasion de vivre et de travailler dans de nombreux pays comme le Mexique, la France, l'Argentine et Singapour, pays dont Pauline maîtrise les langues, le français, l'espagnol et l'anglais.



CONTACTS

CONTACTS L'ORÉAL MÉDIAS

Noëlle Camilleri

+33 (0)6 79 92 99 39
noelle.camilleri@loreal.com

Brune Diricq

+33 (0)6 63 85 29 87
brune.diricq@loreal.com

Christine Burke

+33 (0)6 75 54 38 15
christine.burke@loreal.com

Arnaud Fraboul

+33 (0)6 40 13 62 14
arnaud.fraboul@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Suivez-nous sur Twitter @lorealgroupe
www.loreal.com



L'ORÉAL