

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## L'ORÉAL

### L'ORÉAL ET COSMO INTERNATIONAL FRAGRANCES LIBÈRENT LE POUVOIR OLFACTIF DES INGRÉDIENTS NATURELS GRÂCE AUX SCIENCES VERTES

*Les deux entreprises présentent un processus d'extraction révolutionnaire qui tire parti des Sciences Vertes et pourra être déployé à grande échelle.*

**Clichy, 9 novembre 2023** – [Le groupe L'Oréal](#) annonce aujourd'hui un partenariat exclusif et inédit avec Cosmo International Fragrances. Son objectif est de mettre au point un processus d'extraction basé sur les Sciences Vertes. Cette technologie promet de révolutionner l'art de la parfumerie fine. Développé par Cosmo International Fragrances et mis à la disposition exclusive de L'Oréal, ce procédé en instance de brevet recourt à une extraction lente, sans eau et à faible consommation d'énergie. Il révèle l'odeur exacte d'un ingrédient tout en préservant son intégrité. Il s'appuie sur les Sciences Vertes pour repousser les frontières olfactives et élargit ainsi considérablement la palette olfactive du parfumeur avec des extraits 100 % purs et naturels.

*« Nous sommes ravis de nous associer à Cosmo International Fragrances, et que la puissance de l'Open Innovation permette de passer « du champ au parfum » tout en honorant les engagements de développement durable de notre programme L'Oréal pour le Futur. Avec ce processus d'extraction vert, nous pouvons capter le pouvoir olfactif des fleurs dans toute leur authenticité, comme si nous nous promenions dans un jardin, un champ ou une forêt », a déclaré **Barbara Lavernos, Directrice Générale Adjointe en charge de la Recherche, de l'Innovation et de la Technologie chez L'Oréal.** « Avec plus de 100 experts en parfumerie au sein du Groupe, ce partenariat exclusif constitue un coup de maître au cœur même de l'industrie de la parfumerie. »*

L'Oréal et Cosmo International Fragrances partagent une même vision : créer des parfums de luxe à partir de méthodes innovantes et durables qui valorisent les ingrédients naturels tout en limitant l'impact environnemental. N'utilisant que de l'air, cette technologie exploite les molécules volatiles odorantes des fleurs, fruits et autres ingrédients naturels sans recourir aux procédés traditionnels de distillation ni utiliser de solvants chimiques. Les fleurs conservent toute leur intégrité et peuvent être recyclées et réutilisées lors d'une seconde extraction, contribuant ainsi à réduire les pertes.

*« Les parfumeurs en rêvaient : créer des fragrances aux senteurs authentiques est devenu réalité, luxe ultime en matière de qualité ! Avec Cosmo International Fragrances, nos marques pourront explorer de nouvelles voies créatives, laissant les ingrédients naturels révéler toute leur identité olfactive », a déclaré **Cyril Chapuy, Directeur Général de L'Oréal Luxe.** « En tant que leader mondial de la parfumerie de luxe, nous nous sommes engagés pour que l'intégralité de la chaîne de valeur du parfum soit durable. Ce n'est pas juste un choix : c'est une conviction. De la sélection des ingrédients à l'utilisation de recharges, nous innovons à chaque étape pour réduire notre impact et évoluer vers un modèle plus responsable. Ce partenariat avec Cosmo International Fragrances nous permet d'inaugurer une nouvelle ère créative pour nos parfums de luxe. »*

*« Nous sommes ravis de collaborer avec notre partenaire historique, L'Oréal, particulièrement à même d'exploiter les capacités de transformation des Sciences Vertes pour produire des fragrances à grande échelle », a déclaré **Marc Blaison, Président de Cosmo International Fragrances.** « L'association de nos expertises en parfumerie de luxe et notre engagement commun pour la préservation de la planète permettront de proposer aux amoureux des parfums du monde entier des créations olfactives d'exception, élaborées de manière responsable grâce à un processus parfaitement maîtrisé. »*

Sur un marché en plein essor où les consommateurs sont en quête d'accords uniques et de nouveautés, la première collaboration portera sur la création d'un parfum intégrant la signature florale naturelle de la tubéreuse. Son lancement est prévu pour 2024.

#### À propos de L'Oréal

Depuis plus de 110 ans, L'Oréal, leader mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, inclusive, éthique, généreuse et responsable. Avec un portefeuille de 37 marques internationales et des engagements sociaux et environnementaux ambitieux fixés dans le cadre de notre programme L'Oréal pour le Futur, nous offrons à nos consommateurs partout dans le monde le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Avec 87 400 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (e-commerce, marché de la grande consommation, grands magasins, pharmacies et parapharmacies, salons de coiffure, travel retail et boutiques de marque), le Groupe a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 38,26 milliards d'euros. L'Oréal s'appuie sur 20 centres de recherche répartis dans 11 pays, une équipe dédiée à la Recherche & Innovation de plus de 4 000 chercheurs et 5 500 professionnels de la technologie et du digital, pour inventer le futur de la beauté et devenir le champion de la Beauty Tech. Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom>

#### À propos de Cosmo International Fragrances

Créée il y a plus de 40 ans, Cosmo International Fragrances est une entreprise familiale privée qui crée des fragrances et s'emploie à redéfinir l'industrie du parfum. Située dans des zones stratégiques du monde entier, Cosmo International Fragrances a établi ses centres de création et de production aux États-Unis, en Europe et en Asie, et implanté son site de R&D sur les ingrédients naturels et technologies à Mougins, Pays de Grasse.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site [www.cosmo-fragrances.com](http://www.cosmo-fragrances.com).

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com).

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

#### CONTACTS

##### L'ORÉAL

Standard  
+33 (0)1 47 56 70  
00

##### Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Pascale GUERIN  
+33 (0)1 49 64 18 89  
[Pascale.querin@loreal.com](mailto:Pascale.querin@loreal.com)

##### Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN  
+33 (0)1 47 56 86 82  
[Francoise.lauvin@loreal.com](mailto:Francoise.lauvin@loreal.com)

Eva QUIROGA  
+33 (0)7 88 14 22 65  
[Eva.quiroga@loreal.com](mailto:Eva.quiroga@loreal.com)

##### Médias

Brune DIRICQ  
+33 (0)6 63 85 29 87  
[Brune.diricq@loreal.com](mailto:Brune.diricq@loreal.com)

Arnaud FRABOUL  
+33 (0)6 40 13 62 14  
[Arnaud.fraboul@loreal.com](mailto:Arnaud.fraboul@loreal.com)

Pour plus d'informations, contactez votre banque, agent financier ou institution financière (code I.S.I.N : FR000012031), et consultez vos journaux ou magazines habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com), l'application L'Oréal Finance, ou appelez le numéro gratuit depuis la France : 0 800 66 66 66.

Suivez-nous sur LinkedIn [@L'Oréal](#)  
Suivez-nous sur Instagram [@lorealgroupe](#)  
[www.loreal.com](http://www.loreal.com)