

L'ORÉAL

L'Oréal et Alibaba annoncent le lancement de la première application mobile d'analyse de l'acné alimentée par l'intelligence artificielle

Paris, le 17 mai 2019 — Dans le cadre de Viva Technology 2019, L'Oréal et le Groupe Alibaba annoncent le lancement de l'application *Effaclar Spotscan* de La Roche-Posay sur les plateformes Tmall et Taobao d'Alibaba.

Développée par La Roche-Posay, *Effaclar Spotscan* est la première application web permettant d'analyser les peaux à tendance acnéique. 80 % des jeunes souffrent d'acné, et la Chine ne compte qu'un dermatologue pour 60 000 habitants. Il existe une demande croissante pour des conseils professionnels accessibles et précis sur l'acné. *Effaclar Spotscan* répond à ce besoin en alliant l'expertise dermatologique de L'Oréal et celle d'Alibaba en intelligence artificielle. En utilisant 6 000 images scientifiques de peaux acnéiques recueillies par L'Oréal, les experts en intelligence artificielle d'Alibaba ont créé un modèle de réseau neuronal basé sur le « deep learning » afin de mettre au point une technologie d'analyse de l'acné qui détecte le lien entre l'information visuelle extraite des selfies pris par les utilisateurs et le type d'acné dont ils souffrent. L'application propose ensuite des conseils personnalisés et recommandations de soins cutanés.

Lubomira ROCHET, Chief Digital Officer de L'Oréal a déclaré : « *Nous sommes ravis de collaborer avec Alibaba afin d'apporter notre expertise dermatologique à des millions de personnes en Chine grâce au lancement d'Effaclar Spotscan de La Roche-Posay. Cette initiative illustre parfaitement notre vision de la beauté, diversifiée et accessible à tous, qui répond aux besoins et aux aspirations de chacun, partout dans le monde, et facilitée par le numérique.* »

Stéphane RINDERKNECH, PDG de L'Oréal Chine poursuit : « *La Chine est un pôle majeur de l'innovation numérique, qui initie et inspire la transformation numérique de notre industrie. Le lancement d'Effaclar Spotscan de La Roche-Posay marque un jalon de notre partenariat avec Alibaba qui permet de proposer à chacun des expériences et services innovants en matière de beauté.* »

Yeming WANG, Directeur général d'Alibaba Cloud EMEA a déclaré : « *Des millions d'utilisateurs des plateformes Tmall et Taobao souffrent d'acné. L'intelligence artificielle leur permet aujourd'hui de mieux interpréter l'état de leur peau et de choisir le soin cutané le mieux adapté à leur profil, de façon efficace et pratique, sans avoir à quitter leur domicile. Nous sommes très heureux de collaborer avec L'Oréal et d'apporter notre "Expertise chinoise" à cette innovation qui représente un avantage indéniable pour le consommateur. Aujourd'hui, nous lançons Effaclar Spotscan dans le monde entier. Il s'agit d'un nouvel exemple de la capacité d'Alibaba et de L'Oréal à créer, dans le cadre de leur partenariat stratégique, une solution orientée client, où beauté et technologie s'allient à la perfection.* »

Effaclar Spotscan de La Roche-Posay sera lancée sur l'application mobile Tmall et Taobao en juin 2019.

À propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille unique de 36 marques internationales, diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires consolidé de 26,9 milliards d'euros et compte 86 000 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et le commerce en ligne.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3 993 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. À travers son programme « *Sharing beauty with all* » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020.

Pour plus d'informations : <http://mediaroom.loreal.com/en/>

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com. Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

Contacts L'ORÉAL (standard +33 (0)1 47 56 70 00)

Actionnaires individuels et autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tél. : +33 (0)1 47 56 83 02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et investisseurs institutionnels

Françoise LAUVIN
Tél. : +33 (0)1 47 56 86 82
francoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Polina HUARD
Tél. : +33 (0)1 47 56 87 88
polina.huard@loreal.com

Pour plus d'informations, merci de contacter votre banque, votre courtier ou votre établissement financier (code I.S.I.N. : FR0000120321), consultez vos journaux ou magazines habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application L'Oréal Finance ou appelez le 0.800.66.66.66 (numéro gratuit depuis la France).