

L'ORÉAL

L'Oréal Chine remporte le premier prix de la transformation digitale décerné par Alibaba : l'Alibaba Grand ONE Business Award

Clichy, le 23 décembre 2019 – Lors de la conférence *ONE Business* organisée par le Groupe Alibaba, L'Oréal Chine a remporté le prix *Grand ONE Business Award* décerné par Alibaba pour récompenser les meilleures transformations digitales des entreprises, tous secteurs confondus. Ce prix récompense l'innovation digitale de L'Oréal, centrée sur le consommateur, dans les domaines du marketing, du retail et de l'IA ainsi que sa gestion des talents, sa culture et son organisation. Daniel Zhang, PDG du Groupe Alibaba, a remis le prix à Fabrice Megarbane, Directeur Général de L'Oréal Chine, lors de la cérémonie organisée à Hangzhou le 18 décembre dernier, à laquelle plus de 4 000 participants ont assisté.

Fabrice Megarbane, Directeur Général de L'Oréal Chine, a déclaré : « *Nous croyons à l'accord parfait entre la beauté et le digital qui nous permet de renforcer nos relations avec les consommateurs et de leur fournir de nouveaux services personnalisés, en ligne et hors ligne. Nous collaborons étroitement avec des partenaires clés tel qu'Alibaba afin d'avancer ensemble dans la beauty tech et co-crée le futur de la beauté en Chine et partout dans le monde.* »

L'Oréal Chine a été récompensée pour son innovation produit fondée sur les données, son marketing omni-canal et ses nouvelles expériences client personnalisées, notamment grâce à plusieurs initiatives menées en collaboration avec Alibaba :

- En 2019, L'Oréal était le premier groupe de beauté sur Tmall lors du *Double 11*, ou *Journée des célibataires*, un grand événement d'achat en ligne en Chine. La marque L'Oréal Paris et la marque Lancôme se sont positionnées respectivement à la première et deuxième place au classement des marques de beauté ;
- Le partenariat entre L'Oréal et Alibaba a permis la co-création de la première application mobile de diagnostic de l'acné, fondée sur l'IA, et du premier service d'essai de maquillage 3D sur la mini-app Tmall ;
- L'Oréal et Alibaba ont également collaboré pour créer le premier produit d'innovation inversée consommateur-entreprise dans l'industrie de la beauté, la « *Midnight Cream* » de L'Oréal Paris. Les consommateurs ont été impliqués dans l'ensemble du processus de développement et de commercialisation du produit ;
- Dans la lignée du programme durable de L'Oréal, *Sharing Beauty With All*, L'Oréal et Alibaba ont mis en œuvre le *Green Parcel Project* pour les livraisons de commandes d'e-commerce, fondé sur l'utilisation de matériaux durables pour environ 10 millions de colis verts à destination des consommateurs chinois.

À propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 36 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 26,9 milliards d'euros et compte 86 000 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et parapharmacies, le travel retail, les boutiques de marque et le e-commerce.

*L'Oréal s'appuie sur son excellence dans les domaines de la recherche et de l'innovation et ses 4 000 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. À travers son programme « *Sharing Beauty With All* » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020.*

Pour plus d'information : <https://mediaroom.loreal.com/>

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des

Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

Contacts L'Oréal

Actionnaires Individuels et Autorités de Marché

Jean-Régis CAROF - Tel : 01.47.56.83.02 - jean-regis.carof@loreal.com

Analystes Financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN - Tel : 01.47.56.86.82 - francoise.lauvin@loreal.com

Médias

Polina HUARD - Tel : 01.47.56.87.88 - polina.huard@loreal.com

Marie LANGLAIS - Tel : 01.47.56.82.93 - marie.langlais@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit)