

L'ORÉAL

L'Oréal présente ses innovations de beauté connectée et ses partenariats avec les startups au salon Viva Technology Paris 2017

Clichy, le 9 juin 2017 - Pour la deuxième année consécutive, L'Oréal présentera ses dernières innovations dans le domaine de la beauté connectée au salon Viva Technology Paris. Cinq marques du groupe – Lancôme, Kérastase, L'Oréal Paris, La Roche-Posay et L'Oréal Professionnel – montreront comment elles utilisent les dernières avancées des technologies numériques pour proposer à leurs clients des nouveaux services personnalisés.

Situé au centre du Hall of Tech, le stand L'Oréal intègrera également un « startup corner » dédié aux partenariats de L'Oréal dans le domaine des ressources humaines.

Beauté connectée

- Pour la première fois en Europe, L'Oréal présentera *Le Teint Particulier Custom Made Foundation* de Lancôme : une technologie brevetée qui permet de créer sur le point de vente un fond de teint sur mesure en parfaite adéquation avec la carnation de chaque femme. Une autre première européenne sera la présentation de *Kérastase Hair Coach Powered by Withings*, la première brosse connectée, capable d'évaluer la qualité du cheveu, de mesurer les effets des différentes routines de soins capillaires et de recommander des produits adaptés.
- Les visiteurs pourront également tester la toute nouvelle version de *Makeup Genius* de L'Oréal Paris, une application de maquillage virtuel basée sur la réalité augmentée et téléchargée 20 millions de fois dans le monde. En outre, la marque présentera *Nail Genius*, l'application qui permet de tester différents vernis à ongles en temps réel. Les visiteurs découvriront aussi la nouvelle version de *My UV Patch* de La Roche-Posay, le premier capteur de peau flexible destiné à surveiller l'exposition aux UV et de diminuer ainsi la fréquence des coups de soleil. Enfin grâce à l'application *Style My Hair* de L'Oréal Professionnel au comptoir connecté "Look consultation", les visiteurs pourront essayer virtuellement une nouvelle coupe, une nouvelle couleur ou encore un styling différent.

HR disrupt café

- Dans l'espace dédié aux startups de son **HR disrupt café**, L'Oréal et ses trois startups partenaires - *OSCARh*, *Never Eat Alone* et *Monkey tie* – présenteront des méthodes innovatrices pour améliorer la vie au travail :
 - *Never Eat Alone* participe à créer des liens et augmenter le networking interne entre les collaborateurs de différents sites et départements au sein de L'Oréal USA à l'aide d'une application qui permet d'organiser des déjeuners;
 - *OSCARh* collabore avec L'Oréal pour créer des parcours de carrière innovants ("Extended Company") permettant aux collaborateurs de L'Oréal de vivre une immersion de 3 mois en startup ou PME innovante ;
 - *Monkey tie* co-développe avec L'Oréal le « Career Profiler », une plateforme dont l'ambition est de fluidifier la mobilité interne au sein du Groupe, tout en renforçant l'expérience collaborateur.

L'Oréal présentera également le *DM1* – un outil d'auto-évaluation en marketing digital développé par General Assembly et L'Oréal en collaboration avec d'autres grandes entreprises. Intégré dans le processus de recrutement des candidats et accessible aux collaborateurs du groupe, ce test permet d'évaluer des compétences dans 6 domaines clés du marketing digital en 45 minutes.

Viva Technology est un évènement international co-organisé par le groupe Publicis et le groupe Les Echos, dédié à la promotion des start-up, la transformation numérique et l'innovation. Viva Technology se tiendra à Paris, Porte de Versailles, du 15 au 17 juin 2017.

À propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la

beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. À travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. www.loreal.com

«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

Contacts L'ORÉAL (standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tél : 01.47.56.83.02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs institutionnels

Françoise LAUVIN
Tél : 01.47.56.86.82
francoise.lauvin@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Journalistes

Polina HUARD
Tél : +33 (0) 1 47 56 87 88
polina.huard@loreal.com

Vanessa Wang
Tél : + 33 1 47 56 76 88
vanessa.wang@loreal.com