

L'ORÉAL

Lubomira Rochet, Chief Digital Officer de L'Oréal, élue "Global Marketer of the Year" par la WFA

Bruxelles / Clichy, 19 mars 2020 - Lubomira Rochet, Chief Digital Officer de L'Oréal, a été élue « Global Marketer of the Year 2019 » par la WFA (World Federation of Advisers / Fédération mondiale des annonceurs) pour son rôle dans la transformation numérique du Groupe.

Lubomira Rochet a orchestré la transformation digitale que L'Oréal a mise au cœur de son modèle. Le e-commerce a atteint près de 16% du chiffre d'affaires en 2019, le digital compte aujourd'hui pour la moitié du budget d'investissement média du Groupe et le marketing s'est profondément transformé grâce à l'utilisation des données. Enfin, avec l'acquisition de ModiFace, société de « beauty tech » spécialisée dans la réalité augmentée et l'intelligence artificielle appliquées à la beauté, L'Oréal a accéléré sa stratégie de services digitaux.

Le tournant digital majeur opéré par L'Oréal s'est traduit par une transformation profonde de ses modèles, par un important programme de formation de ses collaborateurs et par l'intégration de la technologie (réalité augmentée, réalité virtuelle, intelligence artificielle, voix) dans l'expérience client.

« Je suis très touchée et honorée de cette reconnaissance du travail accompli depuis six ans par nos équipes pour transformer L'Oréal en entreprise digitale. La transformation du Groupe se poursuit et cette distinction constitue un nouvel encouragement, pour nous et nos partenaires, à développer encore davantage nos compétences et nos technologies pour offrir la meilleure expérience client, en ligne et hors ligne, et faire de L'Oréal un leader de la Beauty Tech », déclare Lubomira Rochet.

« Lubomira a démontré le rôle crucial que joue le marketing dans la transition digitale. Elle a permis à L'Oréal de prendre une place de leader dans le e-commerce et à son organisation marketing d'avoir les compétences nécessaires pour assurer la croissance du Groupe dans un environnement complexe. Elle méritait amplement de remporter cette importante distinction », souligne Raja Rajamannar, Président de la WFA et Directeur marketing et communication de Mastercard.

Le « Global Marketer of the Year », organisé en partenariat avec The Drum, récompense les responsables marketing pour leur rôle dans la transformation de leur entreprise et l'impact à la fois industriel et sociétal de leur action.

Les candidats présélectionnés par un jury d'experts étaient évalués sur trois points clés :

1. La capacité à faire évoluer les organisations pour engager les collaborateurs et mieux répondre aux attentes des clients ;
2. Le travail en bonne intelligence avec les partenaires ;
3. La capacité à inspirer les équipes et à faire la différence sur le plan industriel, social ou culturel.

La WFA organise cet événement depuis trois ans avec un vote émanant à parts égales de membres de la WFA, d'un jury d'experts et d'acteurs industriels.

Pour plus d'informations sur le prix Global Marketer of the Year 2019 :

<https://www.thedrum.com/topics/wfa-global-marketer-the-year>

<https://www.wfanet.org/globalmarketeroftheyear>

À propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 36 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 29,87 milliards d'euros et compte 88 000 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et parapharmacies, le travel retail, les boutiques de marque et le e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur son excellence dans les domaines de la recherche et de l'innovation et ses 4 100 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. À travers son programme « Sharing Beauty With All » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020.

Plus d'informations sur <https://mediaroom.loreal.com/fr>

À propos de la WFA

La World Federation of Advertisers (WFA, Fédération mondiale des annonceurs) cherche à améliorer les pratiques marketing en défendant des communications marketing plus efficaces et durables. Elle est la voix des responsables marketing dans le monde et représente 90 % des budgets des annonceurs globaux, soit environ 900 milliards USD par an.

La WFA connecte les [propriétaires des grandes marques mondiales](#) et les [associations nationales des annonceurs](#) dans plus de 60 marchés, rassemblant ainsi des dizaines de milliers de marques au niveau local. Ensemble, ils créent un réseau mondial qui offre une source unique en matière de leadership, d'expertise et d'inspiration. Plus d'informations sur www.wfanet.org

« Ce communiqué de presse ne constitue pas une offre de vente, ni une sollicitation visant à l'achat d'actions L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus détaillées à propos de L'Oréal, consultez les documents publics enregistrés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en anglais sur notre site Internet www.loreal-finance.com. Ce communiqué de presse peut contenir certaines déclarations prospectives. Bien que l'entreprise estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant causer un écart substantiel entre les résultats réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

Contacts L'ORÉAL (standard : +33 (0)1 47 56 70 00)

Actionnaires Individuels et Autorités des Marchés

Jean Régis CAROF - Tél. : +33 (0)1 47 56 83 02 - jean-regis.carof@loreal.com

Analystes Financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN - Tél. : +33 (0)1 47 56 86 82 - francoise.lauvin@loreal.com

Médias

Polina HUARD - Tél. : +33 (0)1 47 56 87 88 - polina.huard@loreal.com

Marie LANGLAIS - Tél. : +33 (0)1 47 56 82 93 - marie.langlais@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).