

L'ORÉAL

L'Oréal Division Des Produits Professionnels Renforce Son Programme D'Éducation «Coiffeurs Contre Le Sida »

L'Oréal Division des Produits Professionnels renforce son programme d'éducation «Coiffeurs contre le SIDA », grâce à un solide réseau d'éducateurs et de salons de coiffure mobilisés dans 30 pays à travers le monde. Les coiffeurs ont toujours offert un service professionnel : ils coupent les cheveux aussi bien qu'ils les mettent en forme et qu'ils créent un style pour embellir hommes et femmes. La caractéristique spécifique de ce métier résulte dans le rapport privilégié que les coiffeurs entretiennent souvent avec leurs clients. Tout comme une esthéticienne ou un professionnel de la santé, le coiffeur est souvent un conseiller, mais aussi un confident pour son ou sa client(e). Ces derniers se livrent souvent à leur coiffeur, parlant de leurs problèmes, de leurs joies, de leurs projets, et même de leurs soucis. Quand une relation de confiance s'est nouée entre un coiffeur et son client, il peut alors jouer un rôle d'informateur et sensibiliser les hommes et les femmes sur les questions sociales. Conscient de la puissance du rôle social des coiffeurs, La fondation d'Entreprise L'Oréal et l'UNESCO ont uni leurs forces en 2005 pour promouvoir et sensibiliser la communauté mondiale des coiffeurs sur la prévention du VIH. Ils ont lancé un module de formation qui fait maintenant partie du curriculum des coiffeurs entraînés dans les centres de formation L'Oréal Produits Professionnels à travers le monde. Parce que 33 millions de personnes dans le monde vivent avec le VIH, parce que 60% d'entre elles ne sont pas au courant qu'elles sont infectées et parce que la communication est une arme puissante dans la lutte contre la propagation du virus, L'Oréal Produits Professionnels dit aux coiffeurs **« Vous avez le pouvoir d'agir, prenez la parole ! »**. **Chiffres clés du programme Coiffeurs contre le sida** 26 pays; 30 d'ici fin 2010, 3 millions de contacts depuis 2005 à travers la profession 500.000 coiffeurs formés chaque année 5000 Formateurs mobilisés dans nos 300 centres de formation L'ORÉAL Produits Professionnels dans le monde Des millions de « dialogues » Sur le VIH / SIDA générés dans les salons de coiffure Objectifs pour 2012 250 pays 3 millions de contacts >> **2011: des célébrités internationales, dirigées par John Nollet, coiffeur et photographe, augmentent l'envergure du programme** 2010 a été le témoin d'une étape supplémentaire dans cette mobilisation. Pour étendre sa portée et aider les coiffeurs à engager plus de conversations sur le VIH / SIDA dans leurs salons, un calendrier 2011 "Coiffeurs contre le sida", pour lequel des célébrités ont posé bénévolement, sera disponible dans les salons professionnels de 20 pays « partenaires » du programme. Ce calendrier sera un outil essentiel pour aider les coiffeurs à engager le dialogue sur ce sujet avec leurs clients dans les salons. Dans certains pays, ce calendrier est plus qu'un outil essentiel à la sensibilisation pour la cause. En France, il sera vendu dès le 1er Décembre dans 5000 salons afin de collecter des fonds pour la lutte contre le VIH / SIDA. Ce calendrier met en valeur les coiffures de 12 femmes célèbres

Communiqué

dont Diane Kruger, Vanessa Paradis, Monica Bellucci, Audrey Tautou... coiffées et photographiées par John Nollet. **John Nollet donne un nouvel élan à Coiffeurs contre le SIDA**Le programme bénéficiera en 2011 de la contribution de ce personnage clé dans le monde de la coiffure. John Nollet explique son engagement avec ces mots: *«J'ai décidé de soutenir le programme Coiffeurs contre le SIDA à travers la création du calendrier 2011, car je crois que les professionnels de la beauté peuvent avoir un impact sur la société d'une manière qui va au-delà de l'esthétique - en communiquant ouvertement sur cette maladie grave, les coiffeurs peuvent créer une réelle différence dans la vie de leurs clients et de leurs communautés. »>>* **De solides réseaux de professionnels de la coiffure mobilisés dans 30 pays pour la Journée mondiale de lutte contre le SIDA le 1er décembre.** Actif dans 30 pays d'ici la fin de l'année 2010, le programme de prévention sera lancé le 1er Décembre aux Etats-Unis, avec l'ambition d'atteindre, pour les États-Unis seulement, plus de 500 éducateurs L'Oréal Produits Professionnels, 500 000 coiffeurs et 100 millions d'Américains : un programme nécessaire alors qu'une nouvelle infection du VIH a lieu chaque 9½ minutes aux États-Unis. *Initié par Lady Owen Jones en 2001, le programme a été développé à travers le monde grâce à l'accord de partenariat entre l'UNESCO et La fondation d'Entreprise L'Oréal signé le 3 mai 2005. Le réseau éducatif de L'Oréal Division Professionnelle a été utilisé comme force motrice de cette initiative et lui a permis d'être diffusée, soutenue par l'expertise de l'UNESCO dans le domaine de l'éducation. Cette parfaite adéquation entre les compétences et l'expertise, ainsi que l'accès à plus de connaissances dans le domaine du sida a permis la réussite du programme «Coiffeurs contre le SIDA» qui sensibilise déjà plus de 1,3 millions de coiffeurs dans le monde.*

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. www.loreal.com

«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

Contacts L'OREAL (standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tel : 01.47.56.83.02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
Tel : 01.47.56.86.82
francoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Stéphanie Carson-Parker
Tel : + 33 (0)1 47 56 76 71
stephanie.carsonparker@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Anne-Laure RICHARD
Tél : 01.47.56. 80.68
annelaure.richard@loreal.com

Polina Huard
Tél : 01 47 56 87 88
polina.huard@loreal.com

Vanessa Wang
Tel : 01 47 56 76 88
vanessa.wang@loreal.com