

L'ORÉAL

L'Oréal Remporte Le Prestigieux Prix De La Coalition Mondiale Des Entreprises Contre Le Vih/Sida

Jean-Paul Agon, Directeur Général, annonce trois changements importants au Comité Exécutif du Groupe qui prendront effet le 1er janvier 2011 : la création d'une Direction du Marketing Stratégique confiée à Marc Menesguen, la nomination de Nicolas Hieronimus à la Direction Générale de la Division des Produits de Luxe et la nomination de An Verhulst-Santos à la Direction Générale de la Division des Produits Professionnels.

La création d'une Direction du Marketing Stratégique répond à la volonté du groupe L'Oréal, dans un monde en pleine mutation, d'anticiper et d'appréhender ces évolutions afin d'accompagner les transformations du Groupe en matière de veille stratégique, de compréhension des consommateurs, de créativité marketing, de création publicitaire, de communication digitale et de mode de distribution. **Marc Menesguen** se voit confier cette nouvelle direction. Entré chez L'Oréal en 1985, son parcours l'a conduit à diriger des grandes marques du Groupe au niveau mondial, de L'Oréal Paris en Angleterre et en France, à Lancôme au niveau mondial avant d'être nommé Directeur Général de L'Oréal Japon en 2000. Depuis 2004, il dirige la Division des Produits de Luxe qu'il a profondément transformée en lançant de nouvelles marques de parfums et en intégrant avec succès Yves Saint Laurent Beauté. **Nicolas Hieronimus** succède à Marc Menesguen. Entré dans le Groupe à 23 ans, il a passé 18 ans à la Division Produits Grand Public, ce qui l'a notamment conduit à la Direction Générale de Garnier en Grande-Bretagne, puis de L'Oréal Paris en France, avant de créer au niveau international la Direction de Marque L'Oréal Paris qu'il a dirigée pendant près de cinq ans. Il est nommé, en 2005, Directeur Général de L'Oréal au Mexique, où il a la responsabilité de l'ensemble des Divisions du Groupe. Début 2008, il est nommé à la Direction Générale de la Division des Produits Professionnels où il poursuit et amplifie un important effort de modernisation. Une dynamique qui s'est traduite par d'importants gains de parts de marché mondiales. **An Verhulst-Santos** est nommée à la Direction Générale de la Division des Produits Professionnels et succédera à Nicolas Hieronimus. An Verhulst-Santos est une experte des Produits Professionnels. Entrée dans le Groupe il y a près de 20 ans au marketing des Produits Professionnels en Belgique, son pays natal, elle poursuit son parcours au sein de cette division dans différents pays. En France tout d'abord où elle prend en 1998 la Direction Marketing de la zone Europe, puis à la Direction Générale de la Division Produits Professionnels aux Pays-Bas en 2000, au Brésil en 2004 et depuis fin 2008 aux Etats-Unis. **Contact presse** **Guylaine Mercier – 01 47 56 40 24**
gmercier@dgc.loreal.com

Communiqué

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. www.loreal.com

«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

Contacts L'OREAL (standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tel : 01.47.56.83.02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
Tel : 01.47.56.86.82
francoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Stéphanie Carson-Parker
Tel : + 33 (0)1 47 56 76 71
stephanie.carsonparker@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Anne-Laure RICHARD
Tél : 01.47.56. 80.68
annelaure.richard@loreal.com

Polina Huard
Tél : 01 47 56 87 88
polina.huard@loreal.com

Vanessa Wang
Tel : 01 47 56 76 88
vanessa.wang@loreal.com