

L'ORÉAL

L'Oréal Reçoit L'Oscar Du Mécénat D'Entreprise Décerné Par L'Admical

Le 24 mars 2009, L'Oréal a reçu le 26ème Oscar du Mécénat d'entreprise décerné par l'Admical (Association pour le développement du mécénat industriel et commercial), pour le caractère exemplaire et pérenne de sa politique menée en faveur de l'intérêt général. Avec cette distinction, ce sont toutes les actions de mécénat de L'Oréal qui sont aujourd'hui reconnues, conduites dans trois domaines : la promotion de la recherche scientifique, la solidarité et l'éducation. L'Oscar du mécénat d'entreprise est décerné sur la base de 7 critères : la continuité de la politique de mécénat, l'originalité de la démarche, l'importance des moyens mis en œuvre, le degré d'implication du personnel de l'entreprise, l'utilité pour la société civile, la qualité du partenariat entre le mécène et le bénéficiaire et la mise en place d'une démarche d'évaluation de la politique de mécénat. *"Nous sommes très honorés et fiers de recevoir cet Oscar qui récompense l'engagement de L'Oréal depuis de nombreuses années en matière de mécénat. Ce prix est pour nous un encouragement à aller encore plus loin dans notre démarche de générosité"*, déclare Béatrice Dautresme, Vice-présidente de L'Oréal, Directrice générale de la Fondation L'Oréal. **Une politique de mécénat internationale** L'Oréal est engagé dans trois domaines : la Science, l'Education et la Solidarité. Le programme "Pour les Femmes et la Science" créé il y a 11 ans en partenariat avec l'Unesco vise à promouvoir les femmes dans les domaines scientifiques, en consacrant l'excellence par des Prix décernés chaque année à cinq éminentes chercheuses des cinq continents et en encourageant le talent par des bourses, remises à plus de 600 boursières à ce jour, dans 85 pays. Parallèlement, L'Oréal souhaite encourager l'éducation. Ainsi, le programme "Coiffeurs contre le Sida" créé avec l'Unesco en 2005, a pour objectif de délivrer des messages de prévention au Sida en s'appuyant sur un réseau de 600.000 salons de coiffures dans 27 pays avec lesquels L'Oréal est en contact direct et qui sont des lieux privilégiés pour diffuser simplement et au plus grand nombre des informations de prévention pour lutter contre la propagation de cette maladie. Enfin, L'Oréal soutient des actions de solidarité qui, en agissant sur l'apparence, aident des personnes fragilisées à retrouver confiance et estime de soi. Depuis 1989, L'Oréal est partenaire du programme "Look good...feel better" qui développe des ateliers de socio-esthétique pour les femmes atteintes de cancer. En 2008, La Fondation a noué un partenariat exclusif avec Médecins du Monde dans le cadre de l'«Opération Sourire» dont l'ambition est de rendre un visage à ceux que la guerre, la maladie ou la malnutrition ont défigurés. En 2009, L'Oréal finance 17 missions dans 8 pays.

Communiqué

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. www.loreal.com

«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

Contacts L'OREAL (standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tel : 01.47.56.83.02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
Tel : 01.47.56.86.82
francoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Stéphanie Carson-Parker
Tel : + 33 (0)1 47 56 76 71
stephanie.carsonparker@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Anne-Laure RICHARD
Tél : 01.47.56. 80.68
annelaure.richard@loreal.com

Polina Huard
Tél : 01 47 56 87 88
polina.huard@loreal.com

Vanessa Wang
Tel : 01 47 56 76 88
vanessa.wang@loreal.com