

L'ORÉAL

La fondation L'Oréal dévoile les résultats de son étude internationale exclusive #changethenumbers

67% des Européens pensent que les femmes n'ont pas les capacités requises pour accéder à des postes scientifiques de haut niveau.

Paris, le 16 septembre 2015 - La Maison de la Chimie a accueilli ce matin la conférence de presse #ChangeTheNumbers de la Fondation L'Oréal. À l'occasion de celle-ci, ont été dévoilés les résultats de son étude internationale exclusive menée en collaboration avec Opinion Way afin de comprendre les causes des disparités touchant les femmes en science et les freins qu'elles rencontrent dans leur progression professionnelle.

David Macdonald, Directeur de la Philanthropie Pour les Femmes et la Science, a souligné que l'opinion publique n'a pas conscience de la force avec laquelle les préjugés sont encore ancrés dans les perceptions, à l'heure où seulement 30% des chercheurs sont des femmes.*

Pour enrichir cette étude, la Fondation L'Oréal a également fait appel aux témoignages de femmes scientifiques qu'elle a récompensées. Elle a ainsi eu l'honneur d'accueillir en tant que porte-parole sur ce sujet Elizabeth Blackburn, Lauréate du Prix L'Oréal-UNESCO Pour les Femmes et la Science et Prix Nobel de Physiologie ou de Médecine 2009. Celle-ci témoigne : « Pour avoir moi-même dû surmonter les préjugés tout au long de ma carrière, il me semble aujourd'hui essentiel de participer à ce mouvement de fond afin de faire bouger les lignes durablement. »

Trois constats principaux ressortent de cette étude

LES PRÉJUGÉS SONT ENCORE TRÈS ANCRÉS

Comme le souligne David Macdonald, « l'étude révèle que 67% des Européens pensent que les femmes n'ont pas les capacités requises pour accéder à des postes scientifiques de haut niveau. Seulement 10% des interrogés considèrent d'ailleurs que les femmes ont surtout des capacités pour la science ». Les femmes souffriraient des carences suivantes : un manque de persévérance, d'esprit rationnel, d'esprit pratique, de rigueur, d'esprit scientifique et d'esprit analytique.

UNE RÉELLE SOUS-ESTIMATION DU PROBLÈME

Si les a priori sont très tenaces, il est intéressant de constater que les sondés pensent néanmoins que les femmes sont beaucoup plus nombreuses en science qu'elles ne le sont en réalité.

Si les sondés ont estimé que 28% des plus hautes fonctions académiques au sein de l'Union Européenne seraient tenues par des femmes dans les matières scientifiques, ce n'est en réalité que 11% des plus hautes fonctions académiques qui sont tenues par des femmes dans les matières scientifiques.

En citation spontanée de noms de scientifiques, sans critère de genre, 71% des interviewés ont donné des noms d'hommes et 33% ont donné des noms de femmes, Marie Curie étant en France la seule femme citée spontanément.

À PROPOS DE LA FONDATION L'ORÉAL

Accompagner. Valoriser. Transmettre. Soutenir. Bousculer les lignes. Des convictions, des valeurs clés, qui animent jour après jour l'engagement de la Fondation L'Oréal auprès des femmes à travers le monde. Et c'est avec la Science et la Beauté que la Fondation L'Oréal révèle et valorise toutes celles qu'elle accompagne, par le biais de missions articulées autour de deux thématiques fortes.

Avec son action Pour les Femmes et la Science, la Fondation L'Oréal suscite les vocations des jeunes filles dès le collège, encourage les chercheuses et récompense l'excellence dans un domaine où les femmes devraient être encore bien plus nombreuses. La Beauté pour se sentir mieux et s'en sortir mieux, ce sont les soins de beauté et de bien être en milieu médical et social pour aider les femmes touchées par la maladie, la précarité, l'isolement, à renouer avec l'estime de soi, à retrouver une féminité malmenée, à se battre pour continuer leur vie. Ce sont aussi les actions pour leur permettre de se projeter dans le futur, grâce aux programmes de formation aux métiers de la beauté.

CONTACTS PRESSE

Marion GAUCI - marion.gauci@mtrchk.com - 06.63.90.88.87

Delphine HILAIRE - delphine.hilaire@mtrchk.com - 06.22.68.29.64

Ludivine DESMONTS-MORNET - ludivine.desmونتs-mornet@loreal.com - 01.47.56.77.47

Découvrez le module #ChangeTheNumbers sur : www.changethenumbers.science

Plus d'informations sur www.discov-her.com, premier média en ligne dédié aux femmes de science.

Suivez les réseaux sociaux Pour les Femmes et la Science

www.facebook.com/PourLesFemmesEtLaScience.France #femmesetscience

Plus d'informations sur la Fondation L'Oréal sur : www.fondationloreal.com

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. www.loreal.com

«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

Contacts L'OREAL (standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tel : 01.47.56.83.02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
Tel : 01.47.56.86.82
francoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Stéphanie Carson-Parker
Tel : + 33 (0)1 47 56 76 71
stephanie.carsonparker@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Anne-Laure RICHARD
Tél : 01.47.56. 80.68
annelaure.richard@loreal.com

Polina Huard
Tél : 01 47 56 87 88
polina.huard@loreal.com

Vanessa Wang
Tel : 01 47 56 76 88
vanessa.wang@loreal.com