

L'ORÉAL

L'Oréal Désigné Comme L'Une Des « Sociétés Les Plus Ethiques Au Monde » En 2010

Le prix attribué par Ethisphere Institute reconnaît le leadership éthique de L'Oréal Clichy, 23 mars 2010. L'Oréal, leader mondial des cosmétiques, a été désigné par Ethisphere Institute comme l'une des Sociétés les plus Ethiques au Monde" en 2010*, parmi plusieurs milliers de sociétés nominées dans plus de 100 pays et 36 secteurs d'activité. L'engagement et les réalisations de L'Oréal en faveur de l'éthique ont de nouveau été mis à l'honneur par Ethisphere Institute, un groupe de réflexion qui se consacre à la création, à la promotion et à la mise en commun des meilleures pratiques en termes d'éthique des affaires, de droits de l'homme, de responsabilité sociale de l'entreprise, de lutte contre la corruption et de développement durable. A l'issue d'une étude approfondie et d'une analyse en plusieurs étapes, les sociétés sélectionnées en vue de ce classement ont toutes fait la preuve d'un comportement exemplaire en matière d'engagement éthique et de contribution positive en faveur des communautés locales. Le classement des "Sociétés les plus Ethiques au Monde" en 2010 sera publié dans Ethisphere Magazine du premier trimestre. Il est d'ores et déjà consultable sur le site :

Communiqué

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. www.loreal.com

«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

Contacts L'OREAL (standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tel : 01.47.56.83.02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
Tel : 01.47.56.86.82
francoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Stéphanie Carson-Parker
Tel : + 33 (0)1 47 56 76 71
stephanie.carsonparker@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Anne-Laure RICHARD
Tél : 01.47.56. 80.68
annelaure.richard@loreal.com

Polina Huard
Tél : 01 47 56 87 88
polina.huard@loreal.com

Vanessa Wang
Tel : 01 47 56 76 88
vanessa.wang@loreal.com