

L'ORÉAL

**L'ORÉAL SOUTIENT UNE EXPOSITION EMBLÉMATIQUE SUR LA BEAUTÉ
DANS LA GRÈCE ANTIQUE AU MUSÉE D'ART CYCLADIQUE D'ATHÈNES :
« KÁLLOS. The Ultimate Beauty »¹**

Clichy, le 27 septembre 2021 – L'Oréal, leader mondial de la beauté, est fier de soutenir l'exposition archéologique emblématique du Musée d'Art cycladique d'Athènes, « KÁLLOS. The Ultimate Beauty », qui se déroulera du 29 septembre 2021 au 16 janvier 2022. L'exposition, créée par l'ancien Directeur du Musée d'Art cycladique, Directeur Général du Musée de l'Acropole, le Professeur Nikolaos Chr. Stampolidis, et dont le commissariat est assuré par lui-même et le Conservateur des Antiquités, le Dr Ioannis D. Fappas, est montée en collaboration avec le Ministère de la Culture et des Sports.

Le Musée d'Art cycladique poursuit sa série d'expositions archéologiques inédites autour de l'Homme et de l'Antiquité, et propose une exploration unique de la beauté dans la Grèce antique et du concept de Kállos, au travers de 300 œuvres d'art exceptionnelles provenant de Musées, des Éphores des Antiquités et de Collections de Grèce, d'Italie (péninsule italienne et Sicile) et du Vatican.

Le désir de beauté existe depuis le commencement de l'humanité. C'est une aspiration universelle qui traverse le temps, les pays, les cultures. Dédié à la beauté depuis plus d'un siècle, L'Oréal a toujours cherché à explorer les concepts de beauté à travers différentes civilisations et a participé à des travaux de recherche, des expositions et des livres. C'est la première fois que L'Oréal soutient une exposition consacrée exclusivement à la beauté dans la Grèce antique.

Jean-Paul Agon, Président de L'Oréal, a déclaré : *« La Grèce antique est l'une des époques les plus fascinantes de l'histoire de la beauté. Les plus grands penseurs de ce temps ont inventé la vision et l'idéal de Kállos, où la beauté et l'esthétique sont intimement liées aux valeurs et aux vertus. Kállos est un parfait exemple de l'idée, qui perdure encore aujourd'hui, de beauté extérieure et intérieure, celle du corps et de l'esprit. Il démontre comment la beauté peut être une force puissante qui fait avancer le monde. Nous sommes fiers de soutenir cette exposition qui est fondamentale tant sur le plan artistique que culturel. Je suis convaincu que « KÁLLOS. The Ultimate Beauty » résonnera dans le cœur du public. »*

Parce que la beauté a joué un rôle central dans la vie quotidienne et la pensée philosophique de la Grèce antique, le concept de Kállos dans sa dimension ultime ne signifie pas seulement beauté. Il correspond à un idéal conçu par les penseurs de la Grèce antique et exprimé à travers les œuvres de ses poètes épiques (VIII^e siècle av. J.-C.) et lyriques (VII^e - VI^e siècle av. J.-C.). À partir du Ve/IV^e siècle av. J.-C., Kállos apparaît progressivement dans les textes philosophiques, qui le décrivent comme une combinaison de l'apparence physique et des vertus de l'âme.

¹ « KÁLLOS. La Beauté Ultime »

À propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 35 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires de 27,99 milliards d'euros et compte 85 400 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et parapharmacies, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et le e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur son excellence dans les domaines de la recherche et de l'innovation et ses 4 000 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. L'Oréal a défini d'ambitieux objectifs de développement durable pour le Groupe à l'horizon 2030 et souhaite offrir de l'autonomie à son écosystème pour créer une société plus inclusive et durable.

Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom/>

À propos du Musée d'Art cycladique d'Athènes

Le Musée d'Art cycladique est une destination vivante et attrayante au cœur d'Athènes. Il promeut principalement les anciennes cultures de la mer Égée et de Chypre, en mettant particulièrement l'accent sur l'art cycladique du troisième millénaire avant J.-C. Fondé en 1986 pour abriter la Collection Nicholas et Doly Goulandris, le Musée possède l'une des collections privées d'art cycladique les plus complètes au monde. Les figurines minimalistes en marbre qui ont fait sa renommée ont inspiré des artistes du XXe siècle, tels que Brancusi, Modigliani, Giacometti, Hepworth et Moore.

Les collections permanentes du Musée comprennent plus de 3 000 objets des Cyclades, de la Grèce antique et de Chypre antique, témoins des cultures qui ont prospéré dans la mer Égée et en Méditerranée orientale du quatrième millénaire avant J.-C. au sixième siècle environ. Des expositions des collections permanentes du Musée ont été accueillies dans certains des plus grands musées du monde, comme à Tokyo (National Museum of Western Art), à Kyoto (National Museum), à Houston (The Museum of Fine Arts), à Bruxelles (Musées royaux d'Art et d'Histoire), à Londres (The British Museum), à Paris (Grand Palais), à New York (Fondation Onassis), à Madrid (Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía), à Rome (Musei Capitolini), à Pékin (Beijing Art Museum of Imperial City) et à Istanbul (Sakip Sabanci Museum).

Les expositions temporaires du Musée d'Art cycladique sont axées sur l'archéologie, ainsi que l'art moderne et contemporain. Elles visent à faire découvrir au public non seulement l'antiquité mais aussi d'importants artistes des XXe et XXIe siècles et à explorer les liens entre les cultures anciennes et la création artistique moderne et contemporaine. Le Musée a invité des artistes et des conservateurs du monde entier à étudier et à s'inspirer de ses collections, créant ainsi un dialogue entre les artefacts anciens et les créations de notre époque. À ce jour, le Musée a notamment accueilli des expositions sur Salvador Dali, Pablo Picasso, Thomas Struth, Louise Bourgeois, Sarah Lucas, Ugo Rondinone, Jannis Kounellis, Mario Merz, Ai Weiwei, Cy Twombly et George Condo.

Plus d'information sur <https://cycladic.gr/en>

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

CONTACTS

L'ORÉAL

Standard
+33 (0)1 47 56 70 00

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Christian MUNICH
+33 (0)1 47 56 72 06
Christian.munich2@loreal.com

Analystes financiers et investisseurs institutionnels

Françoise LAUVIN
+33 (0)1 47 56 86 82
Francoise.lauvin@loreal.com

Médias

Marie LANGLAIS
+33 (0)1 47 56 82 93
Marie.langlais@loreal.com

Pour plus d'informations, contactez votre banque, agent financier ou institution financière (code I.S.I.N : FR000012031), et consultez vos journaux ou magazines habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs www.loreal-finance.com, l'application L'Oréal Finance, ou appelez le numéro gratuit depuis la France : 0 800 66 66 66.