

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ORÉAL

L'ORÉAL REÇOIT LE SCEAU TERRA CARTA DE S.A.R. LE PRINCE DE GALLES EN RECONNAISSANCE DE SON ENGAGEMENT EN FAVEUR D'UN AVENIR DURABLE

• Dans le cadre de son initiative Sustainable Markets Initiative (SMI), Son Altesse Royale le Prince de Galles a lancé aujourd'hui le sceau Terra Carta qui reconnaît les sociétés du secteur privé qui tracent la voie dans leur secteur vers la création de marchés véritablement durables.

• L'Oréal fait partie des 45 entreprises ayant reçu le Sceau Terra Carta.

• Conçu par Sir Jony Ive, le Sceau Terra Carta incarne la vision et l'ambition de cette initiative, qui vise à protéger la nature, la planète et ses populations.

Clichy, le 3 novembre 2021 – L'Oréal s'est vu décerner aujourd'hui le Sceau Terra Carta 2021 récompensant les entreprises internationales qui favorisent l'innovation et s'engagent de façon proactive en faveur de la création de marchés véritablement durables. Ce Sceau est décerné aux entreprises dont les ambitions sont alignées avec celles de Terra Carta, une initiative lancée en janvier 2021 dont le but est de contribuer à la protection de la nature, de la planète et de ses populations.

L'objectif du Groupe, pour la décennie à venir, est d'inscrire ses activités dans les limites planétaires. Depuis 2005, L'Oréal a réduit de 81 % les émissions de CO₂ de ses sites industriels tout en augmentant son volume de production de 29 % au cours de la même période. 96 % des produits lancés par les marques du Groupe en 2020 ont vu leur profil environnemental ou social amélioré.

Dans le cadre de son second programme de développement durable, *L'Oréal pour le Futur*, le Groupe accélère sa transformation durable et s'est notamment engagé :

- à aligner ses activités avec le scénario de +1,5°C en réduisant de 50 % par produit fini (25 % en valeur absolue) ses émissions de gaz à effet de serre, tous scopes confondus, à horizon 2030 ;
- à contribuer à la restauration d'un million d'hectares d'écosystèmes dégradés d'ici à 2030 grâce à un fonds d'investissement à impact de 50 millions d'euros, le *Fonds L'Oréal pour la Régénération de la Nature* ;
- à garantir que 100 % de ses emballages plastiques seront rechargeables, réutilisables, recyclables ou compostables d'ici à 2025. D'ici à 2030, 100 % des emballages plastiques des produits L'Oréal seront d'origine recyclée ou biosourcée ;
- à aider 100 000 personnes issues de communautés en difficulté à accéder à un emploi d'ici à 2030.

Son Altesse Royale le Prince de Galles a déclaré : « Le sceau Terra Carta reconnaît les organisations qui ont pris un engagement sérieux envers un avenir beaucoup plus durable et qui place la nature, la planète et ses populations au cœur de l'économie. Nous devons tous transformer nos comportements pour préserver la planète pour nos enfants et petits-enfants. Ces entreprises se sont engagées à faire en sorte qu'il soit plus facile pour nous tous de le faire. »

Le Sceau Terra Carta a été décerné à L'Oréal et à d'autres sociétés occupant une position de leader dans leur secteur et ayant élaboré des feuilles de route solides étayées par des indicateurs scientifiques mondialement reconnus, dans le but d'atteindre d'ici 2050 l'objectif « zéro émission nette ».

« Le Sceau Terra Carta marque la reconnaissance des progrès que nous avons accomplis à ce jour en matière de développement durable. C'est aussi l'opportunité, pour le Groupe, de réitérer son engagement : devenir l'un des chefs de file des efforts visant à préserver et à protéger la nature, la planète et ses populations », a déclaré **Alexandra Palt, Directrice générale Responsabilité sociétale et environnementale de L'Oréal et Directrice générale de la Fondation L'Oréal**. « Chez L'Oréal, nous voulons démontrer que les entreprises peuvent faire partie de la solution à certains des défis les plus urgents auxquels nous sommes confrontés aujourd'hui. De plus en plus, les entreprises comprennent qu'il ne sera pas possible de prospérer dans une société qui n'est pas inclusive ou durable, et que le coût de l'inaction sera inabordable. »

Travaillant en étroite collaboration avec SAR le Prince de Galles, Sir Jony Ive et son équipe créative de LoveFrom ont créé un sceau physique et animé, à la fois simple et magnifiquement réalisé. Le design combine une multitude de références naturelles, notamment des feuilles de chêne, des fougères, des magnolias et des abeilles, ainsi que des motifs présents dans la nature et dans les arts, créant ainsi une célébration visuelle qui reflète le pouvoir et le respect de la nature qui sont au cœur de la Terra Carta.

« Pour rendre hommage à la portée historique de Terra Carta et à l'environnement, nous avons choisi des matériaux simples et naturels et un savoir-faire reconnu pour créer un design délicat et illustré », explique **Sir Jony Ive**. « Cette œuvre est une commémoration sensible et sincère de tous ceux qui se sont engagés en faveur des objectifs de Terra Carta. Nous sommes très reconnaissants de pouvoir contribuer à une initiative aussi importante et significative. »

À propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 35 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires de 27,99 milliards d'euros et compte 85 400 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et parapharmacies, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et le e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur son excellence dans les domaines de la recherche et de l'innovation et ses 4 000 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. L'Oréal a défini d'ambitieux objectifs de développement durable pour le Groupe à l'horizon 2030 et souhaite offrir de l'autonomie à son écosystème pour créer une société plus inclusive et durable.

Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom/>

À propos de L'Oréal pour le Futur

Le second programme de développement durable de L'Oréal, L'Oréal pour le Futur, a été lancé en juin 2020. Fort de résultats tangibles, le Groupe s'engage à inscrire ses activités dans les limites planétaires, c'est-à-dire ce que la planète peut supporter, conformément à ce que nous dit la science environnementale. L'Oréal met en œuvre un nouveau programme de transformation interne, avec des objectifs quantifiables, pour limiter l'impact de toutes ses activités sur le climat, l'eau, la biodiversité et les ressources naturelles. Ces nouveaux objectifs ne portent pas uniquement sur l'impact direct du Groupe, mais ciblent également ses impacts indirects, liés à l'activité de ses fournisseurs et à l'utilisation des produits par ses consommateurs.

En matière de climat, l'objectif global de L'Oréal pour 2030 est de réduire de 50 % par produit fini (-25 % en absolu) ses émissions de gaz à effet de serre, tous scopes confondus. En tant que membre de l'initiative « Business Ambition for 1,5°C », le Groupe s'est également engagé à zéro émission nette d'ici à 2050. En 2025, tous ses sites auront atteint la neutralité carbone. L'Oréal s'est aussi notamment engagé à recycler et réutiliser en boucle 100 % de l'eau utilisée dans ses procédés industriels d'ici à 2030, et 100 % des ingrédients de ses formules et des matériaux d'emballage bio-sourcés seront traçables et issus de sources durables d'ici la fin de la décennie.

Pour relever certains des défis environnementaux et sociaux les plus pressants auxquels le monde est confronté, L'Oréal alloue également 100 millions d'euros à de l'impact investing environnemental pour la régénération des écosystèmes et le développement de l'économie circulaire, et 50 millions d'euros à un fonds de dotation philanthropique pour soutenir les femmes en situation de grande vulnérabilité.

Pour en savoir plus sur L'Oréal pour le Futur : www.loreal.com/fr/nos-engagements/pour-la-planete/

À propos de Terra Carta

Lancée par Son Altesse Royale lors du One Planet Summit en janvier 2021, l'initiative Terra Carta fournit une feuille de route pratique aux acteurs qui souhaitent accélérer leurs efforts en faveur d'un avenir ambitieux et durable où nous pourrions tirer parti de tout le pouvoir de la nature en l'associant au pouvoir de la transformation, à l'innovation et aux ressources du secteur privé. Terra Carta sert de mandat à la Sustainable Markets Initiative. Terra Carta compte actuellement plus de 400 partisans, dont la liste figure sur le site Internet de la SMI.

À propos du Sceau Terra Carta

Le premier Sceau Terra Carta 2021 récompense les entreprises mondiales s'engageant de façon proactive en faveur de la création de marchés véritablement durables. Il est décerné aux sociétés dont les ambitions sont alignées avec celles de Terra Carta, celles qui encouragent l'innovation, occupent une position de leader dans leur secteur et ont élaboré des feuilles de route solides étayées par des indicateurs scientifiques mondialement reconnus, dans le but d'atteindre d'ici 2050 l'objectif « zéro émission nette ». Pour mener à bien cette initiative, la SMI s'est associée à Corporate Knights. Les sociétés figurant au classement des 100 entreprises les plus durables au monde de Corporate Knights et les membres actifs du groupe de travail de la SMI ont été invités dès le 1er janvier 2021 à postuler pour obtenir le premier Sceau Terra Carta. Le Sceau Terra Carta récompensera chaque année les entreprises s'engageant de façon proactive en faveur de la création de marchés véritablement durables et de la préservation et la protection de la nature, de la planète et de ses populations.

À propos de la Sustainable Markets Initiative

Son Altesse Royale le Prince de Galles a lancé la Sustainable Markets Initiative (SMI) à Davos, en janvier 2020. La SMI est un réseau de PDG et d'entreprises internationales du secteur privé qui travaillent ensemble pour bâtir des économies prospères et durables générant de la valeur à long terme en associant de façon équilibrée le capital naturel, social, humain et financier. La SMI facilite le développement de voies de transition responsables au niveau de l'industrie et des entreprises pour permettre à ces dernières de réussir leur décarbonation et d'atteindre l'objectif « zéro émission nette » afin de créer un monde respectueux de la nature et de soutenir la transition vers un avenir durable. SAR appelle les dirigeants publics, privés et philanthropiques du monde entier à se joindre à cette initiative dans le cadre de la « Coalition of the Willing ».

Pour en savoir plus : www.sustainable-markets.org

À propos de LoveFrom et de Sir Jony Ive

LoveFrom est un collectif créatif réunissant des designers, architectes, musiciens, cinéastes, écrivains, ingénieurs et artistes. Ses studios se situent à Londres et à San Francisco, en Californie.

Sir Jony Ive est designer. Il a été fait Commandeur de l'Ordre de l'Empire britannique. Ancien directeur de la conception chez Apple, il détient plus de 12 500 brevets dans le monde entier, couvrant pour la première fois l'interface utilisateur et la conception matérielle. Il est chancelier du Royal College of Art. Pour concevoir le Sceau Terra Carta, LoveFrom a collaboré avec Peter Horridge, illustrateur célèbre, l'Imprimerie du Marais, ateliers d'impression et d'ingénierie du papier, et The Paper Foundation, société spécialisée dans le papier fait main fondée par James Cropper. La version animée du Sceau Terra Carta a été créée par Method Studios, société d'effets visuels basée à Los Angeles.

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

CONTACTS
L'ORÉAL
Standard
+33 (0)1 47 56 70 00

**Actionnaires individuels et Autorités
de Marché**
Christian MUNICH
+33 (0)1 47 56 72 06
Christian.munich2@loreal.com

**Analystes financiers et investisseurs
institutionnels**
Françoise LAUVIN
+33 (0)1 47 56 86 82
Francoise.lauvin@loreal.com

Médias
Noëlle CAMILLERI
+33 (0)6 79 92 99 39
Noelle.camilleri@loreal.com

Brune DIRICQ
+33 (0)6 63 85 29 87
Brune.diricq@loreal.com

Pour plus d'informations, contactez votre banque, agent financier ou institution financière (code I.S.I.N : FR000012031), et consultez vos journaux ou magazines habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs www.loreal-finance.com, l'application L'Oréal Finance, ou appelez le numéro gratuit depuis la France : 0 800 66 66 66.