

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ORÉAL

L'ORÉAL, EN PARTENARIAT AVEC LE LEADER MONDIAL DES NEUROTECHNOLOGIES, EMOTIV, LANÇE UN NOUVEL OUTIL POUR AIDER LES CONSOMMATEURS À PERSONNALISER LEURS CHOIX DE PARFUMS

Clichy, le 21 mars 2022 – À l'occasion de la Journée Mondiale du Parfum, le groupe L'Oréal, leader mondial de la beauté et du parfum, et EMOTIV, leader des neurotechnologies, ont annoncé aujourd'hui un partenariat stratégique en matière de beauté, afin d'aider les consommateurs à faire des choix précis et personnalisés quant à leurs désirs de parfum. Ce partenariat associe un outil de neurotechnologie Emotiv à des senteurs et algorithmes propriétés de L'Oréal.

« Nous développons constamment des expériences personnalisées et innovantes pour nos consommateurs », explique **Guive Balooch, Directeur du Tech Incubateur de L'Oréal**. « Le croisement de la neurotechnologie, de l'intelligence artificielle et de la science offre des perspectives passionnantes. Le choix d'un parfum est une science très complexe. Ce partenariat promet de l'innovation pour l'ensemble de l'industrie de la beauté, car c'est véritablement la première fois que les consommateurs auront accès en point de vente à une expérience de pointe utilisant les neurosciences pour leur apporter un conseil de parfumerie précis et personnalisé. »

Créée par le Tech Incubateur de L'Oréal, la marque de luxe Yves Saint Laurent et une équipe d'experts en matière de fragrance, en collaboration avec EMOTIV, cette expérience unique de conseil en parfumerie relie les réponses neurologiques aux préférences de parfum grâce à un casque multi-capteur basé sur la technologie de l'EEG. Ce casque utilise des algorithmes d'apprentissage automatique qui interprètent l'EEG, pendant que les consommateurs explorent des familles de senteurs exclusives, afin de permettre de détecter et d'analyser finement le comportement, les préférences, le stress et l'attention, en contexte réel. Cette expérience inédite aide les consommateurs à déterminer les senteurs qui répondent le mieux à leurs émotions.

« Avec L'Oréal, nous espérons que ce partenariat offrira un éclairage unique sur le ressenti des consommateurs vis-à-vis des parfums et sur les émotions que les senteurs déclenchent chez eux de façon objective, » déclare **Tan Le, Directrice Générale d'EMOTIV**. « Nous simplifions le processus de décision en reliant émotion et senteur grâce à la technologie, comme nul ne l'a jamais fait auparavant. Fondée sur la science et la puissance des données, cette révolution technologique aidera les consommateurs à décrypter quelles senteurs sont les plus adaptées à leurs besoins. »

Plus des trois quarts (77 %) des consommateurs veulent un parfum qui leur procure des émotions. À l'aune d'un test à l'aveugle, L'Oréal a également découvert que les personnes associent différentes émotions et sensations, dont la joie et la relaxation, à leur préférence olfactive. Plus de la moitié des consommateurs âgés de 12 à 34 ans déclarent choisir un parfum en fonction de leur humeur.

« Les senteurs se comptent par centaines de milliers, et nous savons qu'il peut s'avérer difficile, pour les consommateurs, d'explorer ce vaste nombre d'options et de choisir la bonne fragrance pour eux, » précise **Stephan Bezy, Directeur Général International d'Yves Saint Laurent Beauté**. « Grâce à ce système immersif, nous avons été capables de proposer à 95 % des utilisateurs la bonne fragrance, personnalisée en fonction de leurs attentes et désirs, un résultat bien plus élevé qu'en l'absence de cette technologie. Il s'agit d'un immense premier pas dans cette catégorie. Une fois que nous savons quelles senteurs procurent de la joie, de l'énergie, ou d'autres émotions, nous pouvons aller encore plus loin dans la personnalisation des parfums - le potentiel est infini. »

L'expérience sera disponible dans le monde entier dans les flagships Yves Saint Laurent, dans plusieurs pays d'ici la fin de l'année et tout au long de 2023.

À propos de L'Oréal

Depuis plus de 110 ans, L'Oréal, leader mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, inclusive, éthique, généreuse et responsable. Avec un portefeuille de 35 marques internationales et des engagements sociaux et environnementaux ambitieux fixés dans le cadre de notre programme L'Oréal pour le Futur, nous offrons à nos consommateurs partout dans le monde le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Avec 85 400 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (e-commerce, marché de la grande consommation, grands magasins, pharmacies et parapharmacies, salons de coiffure, travel retail et boutiques de marque), le Groupe a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de 32,28 milliards d'euros. L'Oréal s'appuie sur 20 centres de recherche répartis dans 11 pays, une équipe dédiée à la Recherche & Innovation de plus de 4 000 chercheurs et 3 000 professionnels de la Technologie, pour inventer le futur de la beauté et devenir le champion de la Beauty Tech.

Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom>

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com. Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

CONTACTS

L'ORÉAL

Standard
+33 (0)1 47 56 70 00

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Christian MUNICH
+33 (0)1 47 56 72 06
Christian.munich2@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
+33 (0)1 47 56 86 82
Francoise.lauvin@loreal.com

Médias

Noëlle CAMILLERI
+33 (0)6 79 92 99 39
Noelle.camilleri@loreal.com

Brune DIRICQ
+33 (0)6 63 85 29 87
Brune.diricq@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).