

L'ORÉAL

Un Programme Mondial D'Achats Solidaires Pour Favoriser L'Inclusion

Clichy, le 4 juin 2012 -Engagé dans une démarche solidaire qui vise à promouvoir l'inclusion, L'Oréal intensifie le Solidarity Sourcing, un programme d'achats solidaires qui contribue à la création d'emplois pour des populations économiquement vulnérables, en France et dans les pays où le Groupe opère.

Le programme L'Oréal Solidarity Sourcing a été initié en 2010, inspiré par les valeurs de développement durable et de commerce équitable de la filiale du Groupe The Body Shop. Cette démarche d'envergure, déployée au niveau mondial et dans tous les domaines d'achat de L'Oréal, a permis à 14 000 personnes d'accéder à un emploi chez les fournisseurs et les partenaires avec lesquels nous collaborons.

A travers son programme d'achats solidaires, L'Oréal ouvre son processus d'achat à de nouveaux types de fournisseurs, ceux qui font travailler des personnes généralement exclues du marché du travail, et ceux qui ont un accès plus complexe aux grands donneurs d'ordre. Ainsi, les 600 acheteurs du Groupe accompagnent et soutiennent ces entreprises dans leur développement économique pour qu'ils deviennent des fournisseurs comme les autres.

Cinq types d'entreprises sont concernés par le programme Solidarity Sourcing: les producteurs du commerce équitable, les entreprises d'inclusion des personnes en situation de handicap ou en insertion sociale, les Très Petites Entreprises et les entreprises détenues par des minorités (quand la législation nationale le permet).

Commentant le déploiement de cette politique d'achats solidaires, Jean-Paul Agon, Président-Directeur Général de L'Oréal a déclaré : "Je suis convaincu qu'une entreprise économiquement performante doit avoir une empreinte sociale et sociétale positive. C'est tout le sens de notre programme Solidarity Sourcing qui a pour objectif de mettre notre puissance d'achat au service de l'inclusion sociale. En associant de nouveaux types de fournisseurs, nous intégrons des enjeux sociaux et sociétaux dans notre business model.

Des projets à travers le monde

Communiqué

Sous l'impulsion de Chea Lun, Directeur du programme Solidarity Sourcing, la démarche d'achats solidaires a vocation à se développer dans tous les pays où le Groupe est implanté.

En Chine par exemple, Solidarity Sourcing accompagne la création de Ruo Lin, une filiale de Servigest, spécialisée dans la sous-traitance de conditionnement et qui emploie des personnes en situation de handicap, en lui assurant ses premiers contrats. Après quelques mois d'installation, l'entreprise emploie déjà 32 salariés.

En France, le projet emblématique pour L'Oréal de modernisation et d'extension de son siège social à Clichy a permis d'initier une démarche de Solidarity Sourcing dans l'immobilier. Lors de l'appel d'offres, les entreprises du bâtiment se sont engagées à dédier 5% de leurs heures de travail à l'emploi de personnes handicapées ou éloignées de l'emploi (jeunes sans qualification, chômeurs de longue durée). En coordination avec la Maison de l'emploi à Clichy, L'Oréal a créé un guichet unique de recrutement et mis en place à cette occasion de nouvelles clauses de sous-traitance en faveur d'associations, d'entreprises d'insertion sociale, d'ESAT et de TPE locales.

Pour Chea Lun, Directeur du programme : "La lutte contre les exclusions dépasse la problématique Nord/Sud. C'est un enjeu majeur de société qui concerne aussi bien les pays émergents que les économies développées où les besoins sont également très importants."

A propos de L'Oréal

Leader mondial de la beauté, L'Oréal est au service de toutes les beautés du monde depuis plus de 100 ans avec un portefeuille unique de 27 marques internationales, diverses et complémentaires. L'Oréal a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires consolidé de 20,3 milliards d'euros et compte 68 900 collaborateurs dans le monde. En matière de développement durable, Corporate Knights, réseau mondial d'investissement social responsable, a sélectionné L'Oréal pour son classement 2012 des 100 entreprises les plus engagées dans le développement durable à l'échelle mondiale et ce pour la cinquième année consécutive. www.loreal.com

Chiffres clés

Budget des projets : entre 35 000 euros et 3 millions d'euros

14 000 personnes bénéficiant d'un revenu direct

Une centaine d'initiatives dans plus de 40 pays

Les achats solidaires des marques du groupe L'Oréal, y compris The Body Shop, correspondent aujourd'hui à une valeur globale de 50 millions d'euros d'achats solidaires.

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. www.loreal.com

«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

Contacts L'OREAL (standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tel : 01.47.56.83.02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
Tel : 01.47.56.86.82
francoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Stéphanie Carson-Parker
Tel : + 33 (0)1 47 56 76 71
stephanie.carsonparker@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Anne-Laure RICHARD
Tél : 01.47.56. 80.68
annelaure.richard@loreal.com

Polina Huard
Tél : 01 47 56 87 88
polina.huard@loreal.com

Vanessa Wang
Tel : 01 47 56 76 88
vanessa.wang@loreal.com