

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## L'ORÉAL

### ASMITA DUBEY, DIRECTRICE GÉNÉRALE DIGITAL ET MARKETING DE L'ORÉAL GROUPE, NOMMÉE « GLOBAL MARKETER OF THE YEAR 2023 » PAR LA FEDERATION MONDIALE DES ANNONCEURS

**Clichy, le 27 février 2024** – [L'Oréal](#) annonce aujourd'hui qu'Asmita Dubey, Directrice Générale Digital et Marketing de L'Oréal Groupe, a été nommée « Global Marketer of the Year 2023 » par la Fédération Mondiale des Annonceurs (WFA : World Federation of Advertisers). Cette distinction reconnaît son leadership international dans l'industrie marketing ainsi que son rôle dans la mise en place de nouveaux standards d'excellence.

« Asmita Dubey a permis au groupe L'Oréal de devenir leader du marketing digital, en suivant notre mantra : saisir ce qui commence », a déclaré **Nicolas Hieronimus, Directeur Général de L'Oréal Groupe**. « En tant que CDMO, Asmita a été pionnière du marketing augmenté, pour les 37 marques mondiales du Groupe et a ainsi contribué à asseoir notre position de leader mondial de la beauté, notamment en Beauty Tech. Je salue sa nomination de Global Marketer of the Year par la WFA ».

« Je suis fière et très heureuse d'avoir été choisie par la WFA pour le prix de « Global Marketer of the Year 2023 », une récompense et un honneur que je suis fière de partager au sein de L'Oréal avec toutes mes équipes et mes collègues », a déclaré **Asmita Dubey, Directrice Générale Digital et Marketing de L'Oréal Groupe**. « Le futur de la beauté sera physique, digital et virtuel. Sans relâche, nous réinventons les expériences de beauté pour créer la beauté du futur. »

En 2023, L'Oréal a renforcé son leadership mondial de la beauté en conjuguant croissance et engagements sociaux et environnementaux, en donnant naissance à des innovations pionnières, en défendant sa position de champion de la Beauty Tech et en incluant les consommateurs, pour créer la beauté qui fait avancer le monde.

#### À propos de L'Oréal

Depuis 115 ans, L'Oréal, leader mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, essentielle, inclusive, éthique, généreuse et responsable. Avec un portefeuille de 37 marques internationales et des engagements sociaux et environnementaux ambitieux fixés dans le cadre de notre programme L'Oréal pour le Futur, nous offrons à nos consommateurs partout dans le monde le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Avec plus de 90 000 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (e-commerce, marché de la grande consommation, grands magasins, pharmacies et parapharmacies, parfumeries, salons de coiffure, travel retail et boutiques de marque), le Groupe a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires de 41,18 milliards d'euros. L'Oréal s'appuie sur 20 centres de recherche répartis dans 11 pays, une équipe dédiée à la Recherche & Innovation de plus de 4 000 chercheurs et 6 400 talents dans le Digital pour inventer le futur de la beauté et devenir le champion de la Beauty Tech.

Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom/>

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com).

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

CONTACTS  
L'ORÉAL  
Standard  
+33 (0)1 47 56 70 00

**Actionnaires individuels et  
Autorités de Marché**  
Pascale GUERIN  
+33 (0)1 49 64 18 89  
[Pascale.guerin@loreal.com](mailto:Pascale.guerin@loreal.com)

**Analystes financiers et  
Investisseurs Institutionnels**  
Eva QUIROGA  
+33 (0)7 88 14 22 65  
[Eva.quiroga@loreal.com](mailto:Eva.quiroga@loreal.com)

**Médias**  
Brune DIRICQ  
+33 (0)6 63 85 29 87  
[Brune.diricq@loreal.com](mailto:Brune.diricq@loreal.com)

Arnaud FRABOUL  
+33 (0)6 40 13 62 14  
[Arnaud.fraboul@loreal.com](mailto:Arnaud.fraboul@loreal.com)

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com), l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Suivez-nous sur LinkedIn [@L'Oréal](#)  
Suivez-nous sur Instagram [@lorealgroupe](#)

[www.loreal.com](http://www.loreal.com)