

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ORÉAL

BRANDSTORM 2021 L'ORÉAL INVITE LES ÉTUDIANTS À IMAGINER LE FUTUR DE LA BEAUTÉ

Clichy, le 21 décembre 2020 – L'Oréal annonce le lancement de la 29^e édition de Brandstorm, sa compétition d'innovation destinée aux étudiants du monde entier. Cette année, accompagnés par les experts du digital du Groupe, les étudiants devront **imaginer une nouvelle forme d'expérience d'achat beauté la plus divertissante possible, dans la vente au détail et le e-commerce.**

Jean-Claude Le Grand, Directeur Général Relations Humaines, a déclaré : « *Chez L'Oréal, nous avons la conviction que les jeunes générations détiennent les clés de notre futur. En cette période d'incertitude économique, et dans le contexte de la pandémie de COVID-19, L'Oréal s'engage plus que jamais à soutenir les jeunes qui entrent dans la vie active, en leur offrant une expérience professionnelle qui leur permet de se développer et d'apprendre.* »

Brandstorm 2020 en quelques chiffres :

- 47 800 participants inscrits, dont 12 700 ingénieurs
- 65 pays représentés
- 99,5 % des participants recommandent de participer à Brandstorm

Ces dernières années, le concours Brandstorm plutôt axé sur le marketing, s'est transformé en un véritable challenge technologique et disruptif et ce, afin de refléter l'ambition de L'Oréal : devenir une « *BeautyTech Company* ». En 2021, L'Oréal veut aller plus loin et invite les étudiants à « **Réinventer l'expérience d'achat beauté la plus divertissante possible** ».

Lubomira Rochet, Chief Digital Officer de L'Oréal, a déclaré : « *Le gaming, le live-streaming, la Réalité Augmentée et les services digitaux transforment l'expérience d'achat en quelque chose de totalement nouveau, beaucoup plus attrayant, interactif et fun, quelque part entre une émission télévisée, un festival de musique en direct et un jeu vidéo. Pour cette nouvelle édition de Brandstorm, nous proposons aux étudiants d'inventer ensemble une expérience d'achat par le divertissement. Je me réjouis de découvrir leurs idées pour s'attaquer à ce défi.* »

En quoi Brandstorm 2021 est-il unique ?

- Résolument **immersif et axé sur le Digital**.
- **Les experts du Digital de L'Oréal accompagneront les étudiants** en leur partageant leur expérience professionnelle dans le secteur de la vente au détail et du e-commerce. Leur rôle sera aussi de *challenger* leurs idées en faisant de cette expérience un moment enrichissant et mémorable.
- Pour la première fois, les étudiants **pourront choisir parmi trois thèmes secondaires** :
 1. Imaginer de nouveaux produits ou services
 2. Imaginer de nouveaux modèles commerciaux
 3. Imaginer de nouvelles expériences en surfant sur la tendance du divertissement
- Les finalistes auront l'opportunité de présenter leurs projets devant un jury composé de membres du Comité Exécutif de L'Oréal parmi lesquels **Barbara Lavernos, Directrice Générale Technologie et Opérations, Lubomira Rochet, Directrice Générale Digital et Jean-Claude Le Grand, Directeur Général Relations Humaines**.
- L'équipe gagnante recevra le Prix de l'Intrapreneuriat L'Oréal et pourra développer son projet durant une mission immersive à Paris au siège mondial de L'Oréal et à Station F, le plus grand campus de start-ups du monde. Les experts du digital de L'Oréal et d'autres partenaires issus de l'écosystème tech et digital du Groupe, notamment l'équipe ModiFace, leader mondial de la Réalité Augmentée et de l'Intelligence Artificielle dans le secteur de la beauté, donneront des conseils pratiques aux étudiants.

Incarner les valeurs et les engagements de L'Oréal

Brandstorm incarne les valeurs de L'Oréal : la passion, l'innovation, l'esprit d'entreprendre, l'ouverture d'esprit, la quête de l'excellence et la responsabilité.

« *Quelle que soit son école ou son université, quelle que soit sa spécialisation ou sa formation, nous invitons chaque étudiant à participer à Brandstorm 2021 pour vivre une expérience unique* », conclut **Lubomira Rochet, Chief Digital Officer de L'Oréal**. « *Lors de cette édition, nous espérons créer du lien entre les jeunes générations et le monde professionnel en encourageant les étudiants à faire preuve de créativité, à explorer leurs compétences entrepreneuriales et à apprendre à travailler en équipe* ».

L'ORÉAL
BRANDSTORM
2021



JOIN THE ULTIMATE STUDENTS COMPETITION
BRANDSTORM.LOREAL.COM

Découvrez l'invitation à rejoindre Brandstorm de Lubomira Rochet :

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6738051174366228481>

OU



À propos de Brandstorm

Créée il y a 29 ans la compétition pour étudiants Brandstorm de L'Oréal est devenue le plus grand concours d'innovation du monde avec 65 pays représentés. Le concours est ouvert à tous les étudiants, quelle que soit leur nationalité ou leur spécialité. Il attire plus de 48 000 participants chaque année, répartis en groupes de trois étudiants de premier cycle qui peuvent venir de la même école/université ou d'écoles/universités différentes. Les étudiants ont quelques mois pour créer un concept et étudier sa faisabilité. Pour plus d'informations, consultez : <https://brandstorm.loreal.com>

À propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 36 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 29,87 milliards d'euros et compte 88 000 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et parapharmacies, le travel retail, les boutiques de marque et le e-commerce. L'Oréal s'appuie sur son excellence dans les domaines de la recherche et de l'innovation et ses 4 100 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. L'Oréal a défini d'ambitieux objectifs de développement durable pour le Groupe à l'horizon 2030 et souhaite offrir de l'autonomie à son écosystème pour créer une société plus inclusive et durable. Plus d'information sur <http://mediaroom.loreal.com/>

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com. Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

CONTACTS
L'ORÉAL
Standard
+33 (0)1 47 56 70 00

Actionnaires individuels et Autorités de Marché
Christian MUNICH
+33 (0)1 47 56 72 06
Christian.munich2@loreal.com

Analystes financiers et investisseurs institutionnels
Françoise LAUVIN
+33 (0)147 56 86 82
Francoise.lauvin@loreal.com

Médias
Marie LANGLAIS
+33 (0)1 47 56 82 93
marie.langlais@loreal.com

Aurélie GASNIER
+33 (0)1 47 56 44 48
aurelie.gasnier@loreal.com

Pour plus d'informations, contactez votre banque, agent financier ou institution financière (code I.S.I.N : FR000012031), et consultez vos journaux ou magazines habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs www.loreal-finance.com, l'application L'Oréal Finance, ou appelez le numéro gratuit depuis la France : 0 800 66 66 66.

Suivez-nous sur Twitter @loreal
www.loreal.com