

L'ORÉAL

Décès De M. Yves Saint Laurent

Monsieur Yves Saint Laurent fut un extraordinaire visionnaire. Il incarnait l'image mythique de l'élégance et du luxe français, aussi bien dans le domaine de la haute couture que dans celui des parfums et des cosmétiques. Il restera un symbole absolu d'audace, de créativité et de pérennité. *"Nous sommes tous sous le choc de cette nouvelle qui nous attriste profondément. Monsieur Yves Saint Laurent était un génie qui a révolutionné la mode et la beauté des femmes. C'était un être exceptionnel qui a su transmettre son inspiration, sa passion et sa vision esthétique au monde entier. Aujourd'hui, la marque Yves Saint Laurent bénéficie d'un grand rayonnement international et en l'accueillant dans notre division des produits de luxe, nous aurons à cœur d'accélérer son développement mondial dans notre métier des parfums et des cosmétiques"*, déclare Jean-Paul Agon, directeur général de L'Oréal. Note à propos d'YSL Beauté : Le 30 avril 2008, PPR et L'Oréal ont indiqué avoir formalisé les contrats de licence et la vente d'YSL Beauté dans les termes annoncés le 23 janvier 2008. Les parties envisagent un transfert effectif fin juin après l'obtention de l'autorisation des autorités de concurrence. Contacts presse Guylaine Mercier tél : +33 1 47 56 40 24 gmercier@dgc.loreal.com Guerric de Beauregard tél : +33 1 47 56 83 06 gdebeauregard@dgc.loreal.com

Communiqué

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. www.loreal.com

«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

Contacts L'OREAL (standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tel : 01.47.56.83.02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
Tel : 01.47.56.86.82
francoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Stéphanie Carson-Parker
Tel : + 33 (0)1 47 56 76 71
stephanie.carsonparker@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Anne-Laure RICHARD
Tél : 01.47.56. 80.68
annelaure.richard@loreal.com

Polina Huard
Tél : 01 47 56 87 88
polina.huard@loreal.com

Vanessa Wang
Tel : 01 47 56 76 88
vanessa.wang@loreal.com