

# L'ORÉAL

## Emmanuel Lulin Nommé Directeur De L'Ethique De L'Oréal

Paris, le 1er juillet 1998. Le Groupe L'Oréal, numéro 1 mondial des cosmétiques, a annoncé l'acquisition par Cosmair, la filiale américaine du Groupe, de la société Soft Sheen Products, Inc., leader américain des produits capillaires ethniques. Cette transaction crée, pour L'Oréal et Soft Sheen, une opportunité de croissance stratégique sur le marché des produits ethniques. Fondée en 1964 à Chicago par Edward et Bettmann Gardner, Soft Sheen Products Inc. fabrique des gammes complètes de produits capillaires ethniques. Employant 400 salariés, elle a réalisé un chiffre d'affaires de près de 80 millions de dollars en 1997. Soft Sheen exporte ses produits au Canada, en Grande Bretagne, en Afrique de l'Ouest et aux Caraïbes. La société commercialise ses produits sous de nombreuses marques telles que Optimum, Care Free Curl ou Alternatives, vendues chez les détaillants spécialisés (75%) et dans les salons de coiffure (25%). Elles comportent des défrisants (30%), des shampooings (10%), des colorants (5%) ainsi qu'une offre complète de permanentes et de produits de coiffage. Soft Sheen est, depuis trente ans, leader en matière d'innovation et d'expertise dans le domaine du capillaire ethnique. Cette société a joué un rôle très important dans l'ouverture et le développement de ce marché aux Etats-Unis. Après une croissance continue depuis plusieurs années, ce marché est estimé à environ 300 millions de dollars pour l'année 1997. Soft Sheen est dirigée par la fille des fondateurs, Madame Terri Gardner, qui restera à la tête de l'entreprise. Cet accord avec L'Oréal, a-t-elle déclaré, va nous permettre d'assurer notre développement et d'atteindre ainsi notre objectif de devenir une société mondiale. "Pour Monsieur Lindsay Owen-Jones, Président Directeur Général du Groupe L'Oréal, "Cette acquisition est une opération stratégique qui représente une opportunité exceptionnelle pour le Groupe de mieux répondre aux besoins du marché ethnique, d'abord aux Etats-Unis et ensuite dans le reste du monde. Notre Groupe a en effet la capacité de développer encore davantage la technologie de Soft Sheen, grâce à sa recherche de pointe dans le domaine des produits capillaires.

Communiqué

## **A propos de L'Oréal**

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. [www.loreal.com](http://www.loreal.com)

---

*«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com).*

*Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»*

## **Contacts L'OREAL** (standard : 01.47.56.70.00)

### **Actionnaires individuels et Autorités de Marché**

Jean Régis CAROF  
Tel : 01.47.56.83.02  
[jean-regis.carof@loreal.com](mailto:jean-regis.carof@loreal.com)

### **Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels**

Françoise LAUVIN  
Tel : 01.47.56.86.82  
[francoise.lauvin@loreal.com](mailto:francoise.lauvin@loreal.com)

### **Journalistes**

Stéphanie Carson-Parker  
Tel : + 33 (0)1 47 56 76 71  
[stephanie.carsonparker@loreal.com](mailto:stephanie.carsonparker@loreal.com)

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com), l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Anne-Laure RICHARD  
Tél : 01.47.56. 80.68  
[annelaure.richard@loreal.com](mailto:annelaure.richard@loreal.com)

Polina Huard  
Tél : 01 47 56 87 88  
[polina.huard@loreal.com](mailto:polina.huard@loreal.com)

Vanessa Wang  
Tel : 01 47 56 76 88  
[vanessa.wang@loreal.com](mailto:vanessa.wang@loreal.com)