

L'ORÉAL

L'ORÉAL RENFORCE SA DÉMARCHE DE TRANSPARENCE ET LANCE LA PLUS GRANDE PLATEFORME D'INFORMATIONS SUR LES PARFUMS AFIN DE RÉPONDRE AUX ATTENTES DES CONSOMMATEURS EN MATIÈRE D'INGRÉDIENTS

Clichy, 26 octobre 2021 - Face à la demande croissante des consommateurs d'informations sur la composition des produits de beauté, L'Oréal poursuit sa démarche de transparence en lançant une plateforme inédite et aisément accessible, dédiée aux ingrédients de parfumerie de son portefeuille avec un niveau d'information sans précédent, afin qu'ils puissent faire leurs choix de manière éclairée.

Seul acteur de l'industrie de la beauté à opérer dans tous les canaux de distribution et sur toutes les catégories de produits, L'Oréal souhaitait élaborer un modèle d'information qui fonctionne non seulement pour ses produits de grande consommation, mais aussi pour sa collection de parfums de luxe.

En tant que leader de l'industrie de la beauté, L'Oréal a construit une expertise scientifique unique dans le domaine des parfums, qui offre les standards de sécurité et de qualité les plus élevés, basés sur les dernières avancées scientifiques en matière de santé et d'environnement, de connaissance des consommateurs et d'analyse. La mise au point de cette plateforme d'informations a commencé il y a trois ans avec l'analyse de plus de 20 000 formules parfumées. Chaque parfum est une composition unique très complexe créée par un expert qui associe le meilleur des extraits naturels et des ingrédients synthétiques de qualité. Certaines compositions parfumantes peuvent comprendre un grand nombre d'ingrédients d'origine synthétique ou naturelle. L'enjeu était donc d'offrir le plus haut niveau de transparence tout en préservant le savoir-faire et la confidentialité liés à l'unicité de chaque parfum. Pour développer ce modèle d'information, L'Oréal a travaillé main dans la main avec ses fournisseurs qui sont les quatre leaders internationaux de la création de parfums : Firmenich, Givaudan, IFF & Mane.

Cette plateforme d'informations est bien plus qu'une simple liste d'ingrédients. Construite en lien avec les études du consommateur, elle permet également de comprendre l'origine des ingrédients, leurs propriétés olfactives et la façon dont ils sont associés pour créer le parfum des produits.

Cette initiative est une nouvelle étape dans l'engagement du Groupe en faveur de la transparence, qui vient compléter le site AU CŒUR DE NOS PRODUITS, lancé en 2019 dédié au décryptage des ingrédients, le dispositif PIL (Product Impact Labelling 2020) d'affichage de l'impact environnemental et social des produits ainsi que la campagne de sensibilisation autour de ses engagements dans les Green Sciences (2021).

*« Nos engagements pour une recherche aux normes scientifiques rigoureuses nous ont permis de bâtir une relation de confiance entre L'Oréal et ses consommateurs. Désormais, avec cette nouvelle plateforme parfums, nous répondons à leur souhait de disposer d'une information à la fois accessible et plus approfondie », déclare **Barbara Lavernos, Directrice Générale Adjointe Recherche, Innovation et Technologie de L'Oréal.** « La transparence est au cœur de la confiance que les consommateurs établissent avec nos marques et nous sommes fiers de continuer à répondre à leurs attentes en leur apportant les informations nécessaires à leurs décisions d'achat ».*

Le déploiement de la plateforme se fera par étapes en commençant d'abord aux États-Unis avec Atelier Cologne, Garnier et Yves Saint Laurent, qui sont déjà en ligne. Le Groupe déploiera ensuite progressivement le modèle sur l'ensemble de ses marchés mondiaux et de ses marques.

En tant que leader responsable de l'industrie de la beauté, L'Oréal souhaite que ce modèle soit s'ouvre aux autres acteurs du secteur, fabricants et distributeurs, afin d'apporter toujours davantage de transparence aux consommateurs.

À propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 35 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires de 27,99 milliards d'euros et compte 85 400 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et parapharmacies, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et le e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur son excellence dans les domaines de la recherche et de l'innovation et ses 4 000 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. L'Oréal a défini d'ambitieux objectifs de développement durable pour le Groupe à l'horizon 2030 et souhaite offrir de l'autonomie à son écosystème pour créer une société plus inclusive et durable.

Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom/>

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

CONTACTS

L'ORÉAL

Standard
+33 (0)1 47 56 70 00

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Christian MUNICH
+33 (0)1 47 56 72 06
Christian.munich2@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
+33 (0)1 47 56 86 82
Francoise.lauvin@loreal.com

Médias

Noëlle CAMILLERI
+33 (0)6 79 92 99 39
Noelle.camilleri@loreal.com

Brune DIRICQ
+33 (0)6 63 85 29 87
Brune.diricq@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).