

L'ORÉAL

Lindsay Owen-Jones, Président De L'OréalPrix Du Meilleur Chef D'Entreprise Européen

Paris, le 12 juin 2002 **Lindsay Owen-Jones, PDG de L'Oréal, vient de se voir décerner à Madrid, le Prix du Meilleur Chef d'entreprise Européen**". Ce prix est attribué depuis seize ans par un jury composé de onze journalistes financiers européens sous l'égide du mensuel économique espagnol "Futuro". Cette récompense a l'originalité de ne pas seulement porter sur les succès de l'année écoulée, mais de constituer la reconnaissance de toute une carrière professionnelle. "Ce à quoi j'ai été le plus sensible, c'est qu'il s'agit d'un prix vraiment européen, car je suis un Européen tout à fait convaincu", a affirmé L. Owen-Jones pendant la cérémonie. Le jury est composé des directeurs et rédacteurs en chef des journaux "Futuro" (Espagne), "Capital" (Allemagne), "Investors Chronicle" (Royaume-Uni), "Capital" "Le Nouvel Économiste" "L'Expansion" et "Challenges" (France), "Corriere della Sera" "Capital" et "Il Mondo" (Italie) et "Exame" (Portugal). Au cours de ces seize années, ce prix a récompensé Marjorie Scardino (Financial Times), Chris Gent (Vodafone), Jean-Marie Messier (Vivendi), Jürgen Schrempp (Daimler- Chrysler), Ron Sommer (Deutsche Telecom), Giovanni Agnelli (Fiat), Sir Iain Vallance (British Telecom), Bernd Pischetsrieder (BMW), Richard Branson (Virgin), Carl Hahn (Volkswagen), Emilio Botin (Banco Santander), Karlheinz Kaske (Siemens), Jacques Calvet (PSA), A Herrhausen (Deutsche Bank) et Carlo Benedetti (Olivetti). Agé de 56 ans, Lindsay Owen-Jones est né en Grande-Bretagne. Licencié ès Lettres de l'Université d'Oxford et diplômé de l'INSEAD (Institut Européen d'Administration des Affaires), il entre en 1969 à L'Oréal pour y accomplir un parcours international. Après avoir débuté comme Chef de produit, il est très vite nommé en Belgique puis revient en France en 1974 où il devient, en 1976, Directeur du Marketing de la Division des Produits Publics. En 1978, Lindsay Owen-Jones prend la Direction Générale de la filiale italienne de L'Oréal, avant de devenir, en 1981, President and Chief Executive Officer de Cosmair Inc., alors agent exclusif de L'Oréal aux Etats-Unis. Il contribue au développement très rapide de cette société, contrôlée en totalité par le groupe depuis 1994. En janvier 1984, il est appelé à Paris comme Vice-Président-Directeur Général, Vice-Président du Comité de Direction et Administrateur de L'Oréal. En 1988, M. Owen-Jones est nommé Président-Directeur Général de L'Oréal. Il a 42 ans. Il est par ailleurs administrateur de Gesparal, de BNP Paribas, et de Sanofi-Synthelabo, membre du conseil de surveillance de Air Liquide. Officier dans l'Ordre de la Légion d'Honneur, M Owen-Jones est également Commander of The British Empire.

Contacts à L'Oréal

Actionnaires et Autorités de Marché

Communiqué

M. François Archambault Tél.: 01.47.56.83.45 <http://www.loreal-finance.com>

Analystes et Investisseurs Institutionnels

Mme Caroline Millot Tél. : 01.47.56.86.82 Fax : 01.47.56.80.02

Journalistes

Lorrain Kressmann Tél : + 33(0)1 47 56 40 24 kressmann@dgc.loreal.com L'OREAL - 41 rue Martre -
92117 CLICHY -France

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. www.loreal.com

«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

Contacts L'OREAL (standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tel : 01.47.56.83.02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
Tel : 01.47.56.86.82
francoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Stéphanie Carson-Parker
Tel : + 33 (0)1 47 56 76 71
stephanie.carsonparker@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Anne-Laure RICHARD
Tél : 01.47.56. 80.68
annelaure.richard@loreal.com

Polina Huard
Tél : 01 47 56 87 88
polina.huard@loreal.com

Vanessa Wang
Tel : 01 47 56 76 88
vanessa.wang@loreal.com