

L'ORÉAL

L'ORÉAL ANNONCE LE LANCEMENT DE SES PRIX INTERNATIONAUX POUR LA RESPONSABILITE SOCIALE EN DERMATOLOGIE

Clichy, 19 novembre 2014 - L'Oréal a annoncé aujourd'hui le lancement de ses prix internationaux pour la responsabilité sociale en dermatologie « Caring to Inspire Skin Confidence ». Ces prix récompensent les initiatives de dermatologues, d'associations ou d'hôpitaux, qui favorisent le soutien et la prise en charge des patients atteints de troubles dermatologiques afin de favoriser la confiance, l'estime de soi et l'inclusion sociale. Les personnes atteintes de maladies de peau peuvent parfois se sentir discriminées ou exclues socialement.

Un prix par grande zone géographique (Asie-Pacifique, Afrique et Moyen-Orient, Europe, Amérique du Nord et Amérique du Sud), sera attribué à des projets sociaux qui entrent dans l'une des trois catégories suivantes:

- Prévention et Education : initiatives en faveur de la prévention des maladies dermatologiques et de l'éducation des patients, de leurs familles et du grand public (y compris réseaux de soutien et campagnes d'information) sur les maladies et désordres dermatologiques, la sensibilisation à leur impact et la promotion de comportements sains. Par exemple : consultations et ateliers d'information pour les malades et leurs familles, campagnes d'information dans les écoles, conseils sur les agressions liées à l'environnement et pour promouvoir une vie saine.

- Amélioration de la qualité de vie et de l'estime de soi : projets favorisant l'amélioration de la qualité de vie physique ou psychologique des personnes atteintes de maladies dermatologiques, comme le soutien et l'accompagnement pour les aider à accepter leurs maladies et à diminuer les stigmates qui y sont liés.

- Accès aux soins, à la correction des désordres dermatologiques et à la chirurgie correctrice : projets visant à faciliter l'accès du public et des patients aux soins tels que dépistage gratuit, consultations gratuites, accès aux soins dans les pays défavorisés, formation du personnel soignant (infirmières), ateliers de maquillage correcteur ou gestes chirurgicaux reconstructeurs.

Tous les dermatologues peuvent soumettre leurs projets en leur nom propre ou au nom d'une association ou d'un hôpital. Un comité scientifique indépendant de dermatologues de renom évaluera chaque projet et sélectionnera les cinq gagnants.

Ces prix sont soutenus par « *The International League of Dermatological Societies* » et par le « *23rd World Congress of Dermatology* ».

La cérémonie de remise des prix internationaux pour la responsabilité sociale en dermatologie se

tiendra pendant le 23e Congrès mondial de dermatologie à Vancouver au Canada, le 9 juin, 2015.

Les candidatures sont acceptées à partir de maintenant jusqu'au 6 Mars 2015. Pour plus de détail, pour télécharger les formulaires et soumettre les projets: www.inspireskinconfidence.com

À propos de L'Oréal

Depuis plus de 105 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille unique de 28 marques internationales, diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires consolidé de 23 milliards d'euros et compte 77 500 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail et les boutiques de marque.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 4 000 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde et l'objectif du Groupe de séduire un milliard de nouveaux consommateurs dans les années à venir. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. www.loreal.com

Contact médias:

Bertrand.CHUBERRE@loreal.com + 33146886552

Clemence.FUGAIN@loreal.com +33147568306

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. www.loreal.com

«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

Contacts L'OREAL (standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tel : 01.47.56.83.02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
Tel : 01.47.56.86.82
francoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Stéphanie Carson-Parker
Tel : + 33 (0)1 47 56 76 71
stephanie.carsonparker@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Anne-Laure RICHARD
Tél : 01.47.56. 80.68
annelaure.richard@loreal.com

Polina Huard
Tél : 01 47 56 87 88
polina.huard@loreal.com

Vanessa Wang
Tel : 01 47 56 76 88
vanessa.wang@loreal.com