

L'ORÉAL

L'Oréal Décerne La 1ère Bourse D'Excellence « L'Oréal Pour L'Éthique »

La 1ère Bourse d'Excellence "L'Oréal pour l'Éthique" a été remise hier soir par Jean-Paul Agon, Directeur Général de L'Oréal, à deux étudiants de la première promotion du Master européen d'excellence Droit & Éthique des Affaires de l'Université de Cergy-Pontoise, que L'Oréal a contribué à créer en 2008.

La Bourse "L'Oréal pour l'Éthique", une première en Europe

Cette Bourse d'entreprise, unique en Europe, a pour objectif d'accompagner des étudiants ayant choisi d'intégrer l'éthique des affaires dans leur formation professionnelle. La sélection s'effectue sur dossier et notamment sur la base d'une dissertation dont le thème était cette année : "L'importance de l'éthique dans les entreprises leaders mondiaux de demain". Le parcours universitaire et la situation financière des étudiants sont également pris en compte. *"La démarche éthique de L'Oréal est proactive et volontaire. Notre ambition est de contribuer à l'émergence d'une école de pensée européenne sur l'éthique des affaires. Savoir saisir ce qui commence est une constante dans la culture de L'Oréal. Ici, nous avons à cœur de reconnaître et de récompenser les talents qui auront intégré l'éthique des affaires dans leur formation professionnelle"* a déclaré Jean-Paul Agon, Directeur Général de L'Oréal. Les deux étudiantes, Julie Gallaud et Marion Deferi, en Master 1 et Master 2 Droit et Éthique des Affaires à l'Université de Cergy-Pontoise, ont chacune reçu 5.000 euros.

La Chaire et le Master Droit et Éthique des Affaires de l'Université de Cergy-Pontoise

En 2008, L'Oréal et l'Université de Cergy-Pontoise ont donné naissance au premier Master européen d'excellence en Droit et Éthique des Affaires. La première promotion porte le nom de L'Oréal et est parrainée par Emmanuel Lulin, Directeur de l'Éthique du Groupe. Parallèlement à ce Master, L'Oréal participe au développement de la Chaire Droit et Éthique des Affaires de l'Université de Cergy-Pontoise qui a pour objet de favoriser les comportements responsables de l'entreprise.

L'Oréal et l'Éthique : une démarche continue

L'Oréal s'est bâti sur des valeurs fortes comme le respect, l'intégrité et l'excellence qui ont façonné sa culture et bâti sa réputation. En respectant des normes éthiques élevées, le Groupe souhaite inspirer la confiance et le respect de ses salariés, consommateurs, clients, fournisseurs et actionnaires. Dès 2000, L'Oréal a été l'une des premières grandes entreprises françaises à rédiger une Charte Éthique. Une 2ème édition de cette Charte, diffusée en 2007, a été élaborée avec la contribution de collaborateurs de 22 pays et elle est disponible en 43 langues. En mars 2009, Jean-Paul Agon, au nom de L'Oréal, a reçu le *Pace Leadership in Ethics Award* du Ethics Resource Center en reconnaissance de sa contribution importante au développement de l'éthique des affaires.

Contacts presse

Guyline Mercier : (33) 1 47 56 40 24 / gmercier@dgc.loreal.comGuerric de Beauregard : (33) 1 47
56 83 06 / gdebeauregard@dgc.loreal.com

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. www.loreal.com

«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

Contacts L'OREAL (standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tel : 01.47.56.83.02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
Tel : 01.47.56.86.82
francoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Stéphanie Carson-Parker
Tel : + 33 (0)1 47 56 76 71
stephanie.carsonparker@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Anne-Laure RICHARD
Tél : 01.47.56. 80.68
annelaure.richard@loreal.com

Polina Huard
Tél : 01 47 56 87 88
polina.huard@loreal.com

Vanessa Wang
Tel : 01 47 56 76 88
vanessa.wang@loreal.com