

L'ORÉAL

L'ORÉAL S'ENGAGE DANS SA 5ÈME EDITION DU "CITIZEN DAY"

Chaque année, les collaborateurs du groupe partout dans le monde se mobilisent lors du « Citizen Day »,

une journée solidaire en faveur des associations et partenaires de proximité.

Clichy, le 24 juin 2014 - **Environ 5 000 collaborateurs de L'Oréal en France se mobiliseront le 1er juillet**

pour participer au Citizen Day et consacrer cette journée à des actions de terrain afin d'aider les

communautés et associations partenaires. Après 5 ans d'existence, au vu de la mobilisation grandissante,

la possibilité d'agir tout au long de l'année sera aussi proposée en France par le biais d'un site intranet

permanent.

Le 1er juillet 2014, pour le Citizen Day, plus de 200 actions solidaires seront proposées aux collaborateurs de

L'Oréal en France, pour répondre aux demandes très concrètes de 174 associations partenaires, autour de 5

axes d'engagement : l'environnement, l'aide à l'emploi, le handicap, la lutte contre l'exclusion, la solidarité

inter-générationnelles. Aménagement d'espaces verts, rénovation d'espaces communautaires et de centres

d'hébergement, collecte de vêtements et de produits alimentaires, il existe une large variété de besoins

auxquels les collaborateurs de toutes les entités de L'Oréal (siège social, entités opérationnelles, centres de

recherche, sites industriels...) pourront répondre en se mobilisant par équipes.

La force de ces actions collectives permettra de proposer ainsi 40 000 heures de bénévolat en France, une

mobilisation très bien accueillie par les associations impliquées qui attendent beaucoup de ce rendez-vous.

« Pour la 5ème année consécutive, chaque collaborateur de L'Oréal pourra devenir un acteur de l'engagement

Communiqué

citoyen du groupe. Tous ensemble, nous pouvons avoir un impact positif sur le monde qui nous entoure » a

déclaré Jean-Paul Agon, Président-Directeur Général de L'Oréal, « *car l'ambition d'une entreprise doit être*

aussi de créer de la valeur sociale et sociétale ».

Le Citizen Day s'inscrit dans une dynamique internationale où 61 pays se mobiliseront chacun à leur tour,

majoritairement en juin et juillet, sur une journée ou sur une semaine. **Cet engagement mondial réunira**

cette année près de 20 000 collaborateurs : en Chine le 30 mai, aux Etats-Unis le 16 juin, en Thaïlande et

dans la plupart des pays d'Europe le 1er juillet, puis courant juillet en Afrique du Sud et en Malaisie, entre

autres.

Par ailleurs, pour la première fois, L'Oréal proposera à ses collaborateurs en France un programme annuel

de bénévolat. En effet, 31% d'entre eux suite au Citizen Day 2013 ont manifesté le souhait de pouvoir

s'engager toute l'année. Ce sera possible dorénavant par le biais d'un site spécifique d'inscription permanent, qui mettra en relation directe les bénévoles de l'entreprise et les associations partenaires.

Le Citizen Day a été créé en 2010 dans le but d'incarner l'engagement citoyen de L'Oréal par une journée de

mobilisation de ses collaborateurs. Le projet est né à l'occasion de la célébration du centenaire de L'Oréal

en 2009, où 100 projets solidaires ont été initiés à travers le monde et lors desquels les collaborateurs ont

été invités sur une base du volontariat, à participer. L'Oréal s'est depuis engagé à mobiliser les collaborateurs autour du monde un jour par an, chaque année.

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 105 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille unique de 28 marques

internationales, diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires consolidé de 23 milliards

d'euros et compte 77 500 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est

présent dans tous les

circuits de distribution: le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, le

travel retail et les boutiques de marque.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 4 000 chercheurs pour répondre à toutes les

aspirations de beauté dans le monde et l'objectif du Groupe de séduire un milliard de nouveaux consommateurs dans

les années à venir. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en

matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020.

www.loreal.com

Contact Média : Anne-Laure Richard 01 47 56 80 68 annelaure.richard@loreal.com

Lire le communiqué dans un fichier .pdf

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. www.loreal.com

«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

Contacts L'OREAL (standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tel : 01.47.56.83.02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
Tel : 01.47.56.86.82
francoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Stéphanie Carson-Parker
Tel : + 33 (0)1 47 56 76 71
stephanie.carsonparker@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Anne-Laure RICHARD
Tél : 01.47.56. 80.68
annelaure.richard@loreal.com

Polina Huard
Tél : 01 47 56 87 88
polina.huard@loreal.com

Vanessa Wang
Tel : 01 47 56 76 88
vanessa.wang@loreal.com